

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Software de digitalización de ecosistemas comerciales” (Idea premiada)

PRESENTADO POR:

Eduardo Elorriaga Bracho

RESUMEN DE LA IDEA:

La empresa fabricante de software [Hermeneus World](#) ha desarrollado una solución propia denominada *Digital Market* dirigida a facilitar la digitalización del comercio de barrio y mercados municipales.

Con más de 2.000 comercios, 40.000 referencias de productos y servicios, y 10 plataformas desplegadas por todo España, su software se ha convertido en un referente para todos aquellos agentes clave implicados y comprometidos con el pequeño comercio.

Gracias a dicho software, líderes de ecosistemas comerciales (tales como Ayuntamientos, asociaciones o grandes empresas) pueden poner a disposición de pequeños comerciantes herramientas idóneas para que afronten su proceso de transformación digital, formando comunidades donde se permite el contacto directo y sin intermediación entre usuarios compradores y comerciantes.

Entre los casos de éxito destaca [Mercado47.com](#), un proyecto patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid dirigido a digitalizar los 46 mercados municipales de Madrid, estando ya plenamente operativos el Mercado de La Paz, Chamberí, Prosperidad y Chamartín, y al que se acaban de sumar el Mercado de las Águilas y el de Barceló. Este proyecto fue reconocido por la Comisión Europea como mejor práctica de todo Europa para la modernización y revitalización del pequeño comercio, incluyéndolo en una guía online distribuida a todas las autoridades locales de Europa para la puesta en marcha de iniciativas similares.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Hermeneus World, S.L.

Email: eduardo@hermeneus.es