

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

IDEA:

“DUC – Dynamic Urban Commerce” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Raúl García Serapio

RESUMEN DE LA IDEA:

DUC es una plataforma configurable, unificada y SMART, que aporta las herramientas para dar soporte a la gestión del territorio conectando la ciudad, con los negocios y el ciudadano residente y ocasional (Turista), la mejora de la experiencia e incentivando su participación con el entorno donde se despliega. Implica a los diferentes agentes económicos, sociales y de servicio público que participan en la dinamización y desarrollo económico del entorno urbano o rural con el desarrollo económico-cultural del entorno.

El propósito de DUC es convertirse en la solución referencia o cabecera de la ciudad integrando un potente conjunto de herramientas digitales (BIGDATA) de interfaz sencillo e intuitivo que sirven como plataforma de administración y gestión de los datos obtenidos (SMARTDATA) con el fin de valorar y medir el impacto de las actividades en las que participa el ciudadano residente y ocasional (turista) de una forma homogénea y automatizada. Por su arquitectura y desarrollo, es un proyecto de **muy rápida implantación y fácilmente escalable**.

DUC a su vez, facilita un nuevo canal de difusión de información local al permitir la participación y colaboración ciudadana en las actividades económicas y culturales locales. Del mismo modo, ofrece al ciudadano la posibilidad de establecer una comunicación bidireccional personalizada con las empresas locales y administraciones por múltiples canales digital, le permite realizar compras en comercio y hostelería, acceder a los diferentes servicios de la administración o trasladar sus preferencias y hábitos para poder mejorar o diseñar nuevos servicios adaptados a sus preferencias que incentiven su participación en el entorno económico y cultural local.

DUC proporciona a los técnicos y gestores del entorno urbano múltiples palancas de actuación sobre el ciudadano que fomentan la actividad económica (Bonos, cupones, cuestionarios, ...), la creación de planes de dinamización, su ejecución de una manera eficiente y dar seguimiento a los objetivos y principales indicadores (KPI) de resultados obtenidos facilitando la consulta, recopilación de datos y actualización en tiempo real de la información asociada a los principales servicios e integrando otras fuentes de datos disponibles.

La solución DUC está englobada dentro de proyectos “SMART CITY CENTRADAS EN CIUDADANO”, de estrategia de desarrollo urbano sostenible ODS, turismo inteligente DTI, plataformas de servicios digitales en economía rural y modelos de participación ciudadana

La “Idea” lleva un año [operativa y entregando resultados en la ciudad de Villena](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Marketing Activo Inteligente, SL

Email: rgserapio@neuromobilemarketing.com

WEB: www.neuromobile.es

Vídeo de la idea: <https://youtu.be/X7XpZxoxpqU>