

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

IDEA:

“MERCA-RUR@LPALENTINO” (Ganadora 3º Premio)

PRESENTADO POR:

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

RESUMEN DE LA IDEA:

MERCA-RUR@LPALENTINO es un proyecto que ha sido diseñado para la Diputación de Palencia. Su objetivo es combatir la despoblación del medio rural a través de la incorporación de nuevas tecnologías para que los comercios rurales distribuyan de una manera ordenada y cercana los productos de abastecimiento de carácter cotidiano de sus habitantes.

El proyecto busca incrementar el volumen de negocio de los comercios minoristas del medio rural palentino, acercar productos de abastecimiento de carácter cotidiano a la población del medio rural, y fijar población local a través del comercio on-line.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

Email: lcalderon@diputaciondepalencia.es

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección: areaeconomica@femp.es