

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 2

IDEA:

“MERCANOVA” (Ganadora 2º Premio)

PRESENTADO POR:

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

RESUMEN DE LA IDEA:

“Mercanova. Sistema informático para la excelencia y la competitividad de los mercados municipales” se trata de un proyecto estructurado en diferentes fases, que persigue ir dotando a los mercados de elementos singulares y totalmente integrados entre sí, que le permitan, por un lado, ofrecer un servicio al cliente de mayor calidad y por otro, controlar y gestionar de manera más profesional los procesos derivados del modelo de negocio de un mercado municipal.

Su objetivo general es el incremento de la competitividad de los mercados municipales, en relación con otros formatos comerciales más poderosos desde el punto de vista económico (supermercados, grandes superficies, etc.) y a los nuevos canales y formatos de venta que están surgiendo (venta online, apps, pop-up shop).

El proyecto busca atraer a nuevos clientes dando una imagen de cambio basada en la calidad y la modernidad, evitar la fuga de clientes a otros formatos comerciales, satisfacer a un cliente cada vez más exigente, ofrecer ventajas a los clientes para fidelizarlos y aumentar el volumen de negocio de los vendedores en general.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

Email: jbarbe@sernutec.com

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es