

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 1

IDEA:

“CAREO” (Ganadora Primer premio)

PRESENTADO POR:

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

RESUMEN DE LA IDEA:

“Careo” es la denominación del proyecto galardonado pensado para Brunete, municipio de la Comunidad de Madrid que tiene 10.618 habitantes.

Su aplicación está dirigida a todo el comercio de la zona y también a los edificios municipales y la finalidad que busca el Ayuntamiento es que los ciudadanos no pierdan el tiempo en esperas, haciendo colas o realizando desplazamientos inútiles.

Para ello, plantea como objetivos específicos: ahorrar tiempo a los vecinos; permitir al comercio minorista optimizar horarios, no perder clientes, aprovechar sus campañas de márketing, “enganchar” a los internautas hacia su web y mejorar la experiencia de compra; y que el comercio y los ciudadanos dispongan de su propio bigdata. También propone organizar un Centro Comercial Virtual, una especie de Amazon local, donde aparezcan horarios, servicios y hasta compras online de los comercios brunetenses.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

Email: rjorda@brunete.org

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es