

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

MENCIÓN HONORÍFICA

“ZERCA. La digitalización del comercio local”

PRESENTADA POR: David Rey Saura, Director General de ZERCA MARKETING DIGITAL S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma de formación y servicios entre los que se encuentra un marketplace orientado específicamente al comercio de proximidad, con una solución global: formación y capacitación digital, plataforma tecnológica, modelo logístico y planificación de marketing.

El proyecto está implantado en más de 20 localidades, con 2.000 comercios en curso de digitalización. En los próximos meses se incorporará un marketplace específico para establecimientos locales de restauración.