

IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 1. PRIMER PREMIO

IDEA: Pickgeo Location Intelligence (Ganadora Primer premio)

PRESENTADO POR: Mario Miravete del Castillo, ZZ Data Labs SL

RESUMEN DE LA IDEA:

Pickgeo es una solución tecnológica basada en Inteligencia Artificial (IA) para ayudar a las empresas a encontrar la localización óptima para sus puntos de venta, utilizando modelos matemáticos y predictivos basados en el análisis de datos geolocalizados. En dicho análisis de datos, Pickgeo integra los datos de empresas del sector del consumo con más de 2.500 variables geolocalizadas.

Se trata de una herramienta “cloud” inteligente y personalizable con la cual las empresas pueden explorar variables de interés para su negocio desde, por ejemplo, la renta por hogar de una zona o la edad media de su población hasta la localización de los pasos de peatones y el nivel de tránsito de estos. Concretamente, la tecnología se alimenta de datos del negocio, variables demográficas geográficas de manera que, a través de una capa de GEO-Inteligencia Artificial, proporciona un análisis de correlaciones, predicciones mediante Machine Learning y una validación de datos en diferentes escenarios. En la parte de usuario se ofrece un mapa interactivo con un informe técnico geográfico y recomendaciones automáticas a partir de la capa de IA.

Los modelos predictivos de Pickgeo se basan en algoritmos propietarios de Inteligencia Artificial que estiman los ingresos potenciales de las nuevas aperturas, facilitando así la toma de decisiones basadas en datos para la expansión o reestructuración de las empresas con negocios físicos.