

IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 1. MENCIÓN HONORÍFICA

IDEA: Liga Actívate

PRESENTADO POR: Daniel Gómez Conejo

RESUMEN DE LA IDEA:

Liga Actívate es una aplicación móvil que impulsa el consumo en tienda offline a través del fomento de la actividad física, monitorizando el número de pasos realizados diariamente por un ciudadano y convirtiéndolos en puntos canjeables por cheques y bonos descuento en los comercios y negocios locales adheridos a la App.

Se trata, pues, de una aplicación móvil que utiliza la gamificación como técnica de marketing para fidelizar a los clientes, contando con diferentes funcionalidades como, por ejemplo, la elaboración de diferentes ránquines en los que el usuario puede clasificar su actividad física, una barra visual sobre la intensidad de su actividad diaria o un apartado de logros donde motivar al usuario a conseguir un mayor número de pasos y canjear sus puntos comprando en las tiendas offline de los comercios y negocios locales.

Los beneficios más relevantes de la App. “Liga Actívate” se resumen en: - desde el punto de vista del comercio, en un aumento del consumo en la tienda offline y la posibilidad de incluir sus productos en un escaparate digital gratuito, - desde el punto de vista del ciudadano, el fomento de hábitos saludables, así como el refuerzo de su sentimiento de pertenencia y la cohesión social y, desde el punto de vista de la Administración, la reactivación de la economía local y la digitalización de los municipios.