

IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 2. MENCIÓN HONORÍFICA

IDEA: Troovia

PRESENTADO POR: Cristina Vicente Piubel, 2020 Smartness Spain S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Troovia es una aplicación móvil a modo de marketplace que conecta a los consumidores con los comercios de barrio y los profesionales autónomos gracias a recomendaciones y ofertas personalizadas, generadas por algoritmos de Inteligencia Artificial. Así, los comercios locales pueden anticiparse a las necesidades de sus clientes ofreciéndoles aquellos productos que más puedan encajar en sus preferencias.

Se trata de una herramienta digital gratuita para los comercios que aumenta su visibilidad hacia un segmento de consumidores que realmente corresponde a sus clientes objetivo, gracias a sistemas de Inteligencia Artificial y de Geolocalización.

El uso de la app es sencillo y permite: 1) Descarga y registro en la app, 2) Disfrutar de la red de negocios afiliados, 3) Cuanto más use el usuario la app, más conoce sus preferencias y podrá coleccionar puntos por cada compra, 4) Troovia propondrá promociones personalizadas para cada consumidor.

Algunos de los indicadores que facilita Troovia son:

- Número de comercios inscritos en la plataforma.
- Número de consumidores inscritos en la plataforma.
- Ticket Medio por Usuario.
- Número de visitas generadas por las sugerencias de la aplicación.
- Tasa de abandono de usuarios y comercios inscritos.
- Tasa de recurrencia: frecuencia de uso y/o de compra de los productos/servicios.
- Valor de cada cliente a lo largo de su ciclo de vida (Lifetime Value).