

IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

IDEA: The Camino

PRESENTADO POR: Francisco Javier Iguaz Clemente

RESUMEN DE LA IDEA:

The Camino es un marketplace que ofrece productos de los comercios locales existentes en torno al Camino de Santiago, así como hospedajes para los peregrinos, facilitando el envío de los productos a domicilio y contando con un motor de reservas y la posibilidad de pago de los hospedajes del Camino.

Se trata, además, de una red social para los peregrinos en España con funciones avanzadas de geolocalización y posibilidad de cargar fotos, videos y chat en tiempo real.

The Camino promueve el turismo rural y el comercio local alrededor del Camino de Santiago. La plataforma ha de ser traducida a 7 idiomas: inglés, francés, italiano, portugués, alemán, japonés, coreano.

La idea es capilar, escalable y geolocalizada a cualquier municipio y provincia por donde discurre el Camino. La comercialización de la plataforma se haría con posicionamiento en Google y publicidad online en los países emisores de peregrinos, pero principalmente a través de las Asociaciones de peregrinos.