



V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

CATEGORÍA 1

IDEA: Lift and Learn: experiencias interactivas en el punto de venta (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Enrique Hornos Redondo (ICON Multimedia S.L.)

RESUMEN DE LA IDEA:

Lift and Learn es un módulo de software Deneva desarrollado por ICON Multimedia que permite ver en pantalla información de los artículos que levante el cliente en el estante de la tienda, digitalizando con ello el punto de venta y ofreciendo una experiencia de compra interactiva. Además, se pueden extraer informes sobre los productos que han despertado más interés.

Para su uso son necesarios algunos elementos como etiquetas NFC, RFD, sensores ópticos, etc. Cada producto, con su referencia, se debe dar de alta en el portal, creando una parrilla de productos con su respectiva información, que se publican a través de una URL de canal RSS en el editor "Composite" de Deneva y finalmente se reproducirán en los players asignados. Se pueden insertar videos e imágenes atractivas para mostrar las características de los artículos y comparar dos o más productos, explicando sus diferencias.

Esta solución, por tanto, permite la gestión sencilla de campañas mediante el aprovechamiento de materiales de marketing para crear experiencias de compra interactivas. Posibilita la interacción del consumidor con el producto antes de su adquisición al ofrecer información específica y personalizada, así como la comparativa entre este y otros productos similares.