



## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: OK Located, señalética digital para el fomento del consumo en el comercio local (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Enrique Lara Gómez (Located Global S.L.)**

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

**Ok Located es una plataforma móvil, basada en la Tecnología Bluetooth 4.0, que ofrece un conjunto de soluciones tecnológicas para que toda la oferta comercial, de ocio o turística sea accesible e inmediata al usuario.**

**Así, facilita herramientas de marketing de proximidad, con utilidades adicionales como la Gamificación o Big Data, potenciando el desarrollo del comercio tradicional local.**

**Con este proyecto, el comercio puede conseguir una digitalización de calidad, accesible e innovadora gracias a la tecnología Bluetooth y a través de los dispositivos inteligentes Beacons geolocalizados, que aportan información de interés en tiempo real y ofrecen otras posibilidades como la compra de entradas, información sobre rutas, etc.**

**Las balizas o Beacons, colocados en las calles y los establecimientos, emiten señales Bluetooth con información concreta, que se muestra en la aplicación móvil cuando una persona pasa por su radio de acción (50m.). Esta tecnología no es invasiva, ya que el usuario decide lo que quiere recibir, apenas consume batería del móvil y garantiza el 100% de cobertura móvil, tanto en espacios interiores como exteriores.**