



## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: Loyapp (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Silvia Romero Jarque (Loyapp S.L.)**

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

**Loyapp es una aplicación móvil de fidelización de clientes para negocios locales.**

**Nace de la necesidad de impulsar el comercio local, a través de digitalizar el programa de fidelización de los negocios locales en una sola APP y, de este modo, crear una comunidad de consumidores comprometidos con el consumo local, proporcionando información valiosa sobre los hábitos de consumo.**

**Los servicios que ofrece la aplicación móvil, que es gratuita para los clientes, sirven para dar visibilidad digital a las promociones en el punto de venta, digitalizar las tarjetas de puntos que recompensan la fidelidad de los clientes y abrir un nuevo canal de comunicación entre estos y los comercios.**

**Tecnológicamente el comerciante solo necesita un dispositivo móvil en el punto de venta para escanear el código QR de la tarjeta digital de los clientes, funcionando como un modelo de negocio por suscripción, sin necesidad de invertir en tecnología compleja. Las empresas se pueden acoger a planes con distintas tarifas que se adaptan a las necesidades de cada negocio.**