



## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

#### **IDEA: Piby (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Carlos Cosío Álvarez (Piby Iberia S.L.)**

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

**Piby es una aplicación móvil de fidelización de clientes gracias a un sistema de puntos acumulables por compra. Además, permite tener un mayor conocimiento de los gustos y preferencias de consumidores, propiciando la adaptabilidad de los comercios a la demanda de sus futuros clientes.**

#### **La plataforma proporciona:**

- **Una mejora de su imagen de marca tanto a los comercios digitalizados como a los no digitalizados.**
- **Un análisis en profundidad de cantidades masivas de datos proporcionados por el comportamiento de los consumidores en la plataforma.**
- **Una predicción de tendencias de mercado mediante uso de algoritmos predictivos de inteligencia artificial.**
- **La elaboración de campañas personalizadas, envío masivo de mails, posibilidad de destacar algunos comercios sobre el resto, envío de material promocional a estos para su uso en las redes sociales o en sus respectivas webs, etc.**