



V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

CATEGORÍA 2

IDEA: GALERÍA DE ARTE QUE SALTA DE LA TIENDA FÍSICA A LA REALIDAD VIRTUAL (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Silvia Sánchez Revuelta (SIVIA & THE SPYGLASS S.L.)

RESUMEN DE LA IDEA:

La idea de “Galería de arte que salta de la tienda física a la realidad virtual, el metaverso y a los museos” es acercar la obra del artista a un público más amplio adaptando el arte a nuevos formatos artísticos, persiguiendo revolucionar el mundo de las galerías de arte llevándolas a todos los canales de venta posibles entre los que se incluyen, museos, tiendas físicas, virtuales y el metaverso.

Se trata, pues, de crear experiencias de arte inmersivo en la realidad virtual que dan el salto a exposiciones en museos y al blockchain/NFT's.

Entre sus actuaciones se encuentran:

- La realización de experiencias inmersivas en la realidad virtual con objeto de acercar el arte a un gran número de futuros clientes, especialmente a los nativos digitales desencantados con las formas tradicionales del arte en museos convencionales.
- Venta de archivos digitales/NFT's a través de la tecnológica blockchain.
- Apertura de una nueva línea de negocio/monetización gracias a las exposiciones en el circuito de museos y centros de arte contemporáneos.
- Acceso de un público más joven y multinacional a la obra del artista.