



## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

**IDEA: Metaciudad. Plataforma de inteligencia ciudadana 360 (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Raul García Serapio (Marketing Activo Inteligente S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

“Metaciudad. Plataforma de inteligencia ciudadana 360” es una solución de Smart City para la monitorización de la actividad de las ciudades en general y del comercio local en particular. Lo característico de Metaciudad es que, además de ser una herramienta de gestión y dinamización del comercio local, considera las necesidades del ciudadano y mide su participación y satisfacción con respecto a su entorno y los servicios del comercio local, constituyendo una herramienta de apoyo a la labor de los técnicos de las Administraciones Públicas y asociaciones comerciales para la gestión del entorno comercial urbano como Destino Turístico Inteligente.

Esta plataforma es una evolución de la anterior “Plataforma de Inteligencia y Dinamización Comercial DUC”, que además va a permitir un sistema de gestión integrado de la relación cliente-ciudadano con respecto de los servicios de la ciudad que indirectamente mantienen relación con el comercio local, de forma que METACIUDAD se convertirá en una plataforma de inteligencia y gestión integral de la ciudad, incorporando nuevas funcionalidades tanto para ciudadanos residentes como ocasionales (turistas), generando una estructura de almacenamiento de información de otras áreas de la administración local, conexión con los sistemas de pantallas de información turística, escaparates digitales y tótems, generación de rutas de compras o turísticas en tiempo real y servicio de chat-bot para resolver las consultas ciudadanas, proporcionando un canal de comunicación directo entre comercio y ciudadanía, la captación de datos valiosos y un mayor conocimiento de la oferta y servicios.