



## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

#### IDEA: LIVE COMERCE-KIOSKO DE VENTA VIRTUAL (Idea con premio)

PRESENTADO POR: Carlos Rodriguez Marcos (Raza Nostra S.L.)

#### RESUMEN DE LA IDEA:

LIVE COMERCE es una aplicación digital que permite dotar al comercio de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de compra online mediante la integración del entorno online y el offline.

Así, a modo de kiosko virtual dotado con cámaras, el consumidor puede ver el producto (fresco en su caso) según se encuentra en la tienda y hacer el pedido en tiempo real a través de una App. Para ello, el consumidor solo tendrá que reservar un slot de tiempo para interactuar con el vendedor (carnicero, por ejemplo).

En estos momentos existe un prototipo capaz de mostrar visualmente el producto según lo comentado.

La App puede ser adaptada fácilmente con cualquier sistema o software con el que cuente el comercio.