



V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

CATEGORÍA 1

IDEA: Byder. Redefiniendo tu experiencia de compra off line (Idea premiada)

PRESENTADO POR: Álvaro Herranz Díaz

RESUMEN DE LA IDEA:

Byder es una plataforma, en forma de Marketplace, que agrupa al pequeño comercio textil, facilitando que, desde un único sitio, los usuarios puedan acceder al catálogo completo y las tallas disponibles de todas las tiendas físicas adheridas.

Cuenta con una App. con un motor de búsqueda que permite al usuario encontrar productos en tiendas físicas, filtrando por marca, tipo de prenda, talla e incluso cercanía. Una vez encontrada la prenda y comprobada la disponibilidad de talla, el usuario podrá reservar dicha prenda de manera gratuita a través de la app para luego recogerla en tienda, probársela y pagar, sin necesidad de pasar por caja (Try&go) aunque también tendrá la opción de comprarla online.

Por cada compra, el usuario obtiene BYDS (puntos de fidelización), que podrá canjear en futuras compras por descuentos en cualquier tienda de Byder.

Los establecimientos comerciales, a través de esta App, pueden llevar el control de stock y tallas, realizar notificaciones “push” de sus descuentos, nuevas colecciones etc.

El modelo de negocio de Byder es transaccional cobrándose únicamente a las tiendas un fee por cada venta que se realice gracias a Byder.