



V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

CATEGORÍA 4

IDEA: Aiaraldea Berrikusi, programa de dinamización y actualización del comercio local de Aiaraldea (Idea premiada)

PRESENTADO POR: Celestino Martínez Pérez (BEMENTIA MARKETING SERVICE S.L.)

RESUMEN DE LA IDEA:

Es una iniciativa para promover la reactivación de las economías locales a través de la dinamización y actualización de las actividades que se producen en un área comercial rural.

Para ello se apoya en una plataforma de dinamización del comercio que facilita la creación y difusión de propuestas comerciales, culturales, deportivas y turísticas adaptándose muy bien al ámbito rural.

El equipo dinamizador, compuesto por representantes del ayuntamiento y de agentes relacionados con el comercio local, se encarga de adaptar y trasladar las propuestas de los comerciantes y publicarlas en la plataforma, para ponerlas a disposición de los usuarios. Para el comerciante, este proceso es sencillo, rápido y gratuito.

A la estrategia de dinamización se suma otra de actualización que parte del análisis de las opiniones y las preferencias de los consumidores y del diagnóstico de los comercios. De las conclusiones de estos estudios salen propuestas de acciones de mejora que buscan la implementación de cambios que mejoren la percepción de los consumidores sobre la oferta comercial global y, por tanto, aumenten las compras en el comercio local.