

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Centro Comercial Digital Abierto” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Javier Allende Arechavala / Alberto Manzanedo Landeta

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma de gestión de la tienda física y online cuyos servicios básicos son: sistema avanzado de gestión del comercio, sistema de venta TPV, plataforma de venta online y logística asociada a la venta online. Así, se consigue la digitalización del comercio mientras que se implementa la venta multicanal (con un mostrador físico y otro virtual).

Destacar que el servicio de gestión avanzado utiliza una plataforma de software de código abierto retocada ofreciendo así una única herramienta integral para gestionar el inventario de todos los productos de la tienda.

Por un lado este servicio consigue que la venta “online” no suponga un esfuerzo añadido para el comercio ni en el inventariado (automatizado en proceso común) ni en la logística gestionada desde la empresa externa.

Por otro lado, este proyecto nace y posibilita la asociación y relación entre comercios minoristas del propio ecosistema (Asociaciones de comerciantes, lugares o sectores) haciendo frente como uno único (posicionamiento, imagen local, etc.) frente a grandes áreas o plataformas de venta.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Alberto Manzanedo Landeta / Javier Allende Arechavala

Email: alberto.manzanedo@gmail.com / jabi.allende@gmail.com