

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Crea Ciudad” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Sira Agudo Aranda

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma Web y App de los comercios del centro de Córdoba con el objetivo de dar visibilidad a las tiendas y que aumenten sus ventas, llevando a cabo, además, una labor de comunicación a través de RRSS, e-mail, campañas, etc., así como acciones coordinadas con la Administración Municipal.

La Idea, válida para Ciudades Medias (20.000 / 50.000 hab.) o Barrios Comerciales de grandes ciudades, consiste en elaborar un Plan de Acción a CUATRO AÑOS vista, elaborado con el consenso de la Administración Municipal, la Asociación de Comerciantes y la Asociación de Consumidores de la localidad.

El Plan del Comercio Local nos lleva a plantear el conjunto del mismo como una sola EMPRESA, con una sola WEB (Market Place), una sola TIENDA ON LINE y una sola Estrategia de MARKETING DIGITAL, con lo cual el ahorro en costes es evidente.

Es necesario planificar tanto las inversiones como las actividades concretas a realizar anualmente, presupuestarlas y conseguir los fondos necesarios para llevarlas a cabo.

Nuestra Asociación RedComercio ya está trabajando en un Proyecto piloto en una ciudad de 30.000 hab. para demostrar estas previsiones.

RedComercio asesorará sin compromiso alguno sobre esta actuación, es algo que nos beneficia a TODOS/AS.

Más información:

<https://redcomercio blog.wordpress.com/2020/01/21/el-comercio-local-objetivo-2030/>

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Asociación Redcomercio

Sira Agudo

Email: [redcomercionet@gmail.com](mailto:redcomercionet@gmail.com)

Tel.: 634 576 140