

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Local shop” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

M^a del Carmen Navarro Ribera

RESUMEN DE LA IDEA:

App móvil que permite buscar cualquier producto en los comercios de un barrio o municipio, de manera que el cliente puede enviar un mensaje de forma anónima indicando el producto o servicio que busca, los comercios podrán contestar indicando si lo tiene o no además de dar información sobre su precio e incluso dónde lo puede enviar. De igual forma se crea un servicio de asesoramiento profesional ágil y cómodo sobre un producto o servicio determinado.

Este tipo de App presenta, frente al marketplaces las siguientes ventajas:

- Gestión por parte del comercio minorista prácticamente inexistente salvo la atención a la mensajería que reciba por la App.
- Coste económico y de mantenimiento muy bajo, los costes la aplicación se sufragarían por una Asociación o Entidad que englobaría a un gran número de comercios minoristas.
- El consumidor final consigue indagar en los productos y servicios de su entorno más cercano con un esfuerzo mínimo y con gran rapidez, conociendo a la vez el comercio urbano que le rodea
- El producto o servicio adquirido siempre será de proximidad hecho que contribuye a los desplazamientos innecesarios de artículos y con ello a la reducción de emisiones.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

M^a del Carmen Navarro Ribera

Email: fisiofarma24h@gmail.com

Web: www.fisiofarma.es