

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Extensión para navegadores – Pepito Grillou” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Herramienta de alto contenido tecnológico que se integra de forma directa en el navegador del usuario. Esto se realiza en forma de “plugin add-on” al navegador, más conocido como “extensión”, que permite al usuario que navega en Internet buscando comprar un cierto producto reciba información sobre dicho producto indicándole su disponibilidad en el comercio local. De esta forma, aquellos clientes con sensibilidad para la compra en el comercio local pueden ver la disponibilidad de productos en su ámbito más cercano sin tener que realizar la compra online en tiendas de grandes marketplaces.

Se consigue así dar la posibilidad al comprador de cambiar su intención de compra online en otra de compra en el comercio de proximidad, ya sea esta futura compra en los canales online de los comerciantes locales o en sus propias tiendas físicas.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – [www.niulolabs.com](http://www.niulolabs.com) - 618 897 874

Email: [gestion@niulolabs.com](mailto:gestion@niulolabs.com)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)