

Observatorio de Competitividad Empresarial

COMERCIO MINORISTA

Nº 9 / 2023

- Un 72,8% de las empresas del sector del comercio minorista consideran que el incremento de los precios es uno de los principales problemas que tienen que hacer frente en la actualidad.
- Más de la mitad de estas compañías considera que su situación económica será menos favorable en los próximos doce meses. Las empresas pequeñas son especialmente pesimistas en este aspecto.
- Un 82% de las empresas de comercio minorista estima que es necesario reducir la presión fiscal para mejorar su situación en el medio plazo.
- Un 41,5% de compañías del sector ha acelerado su digitalización desde la pandemia.
- El porcentaje de empresas de comercio que solicitará los fondos *Next Generation EU* es del 33%.

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España, cuyo **objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial**. El Observatorio estudia periódicamente diversos factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis concreto.

Este número del Observatorio se dedica al **comercio minorista** y se ha desarrollado con base en los resultados obtenidos a partir de una encuesta ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España.

Con ello, las **Cámaras de Comercio** contribuyen activamente al conocimiento e interpretación de la realidad competitiva de nuestras empresas, en su ejercicio responsable como **instituciones consultivas en defensa del interés general**.

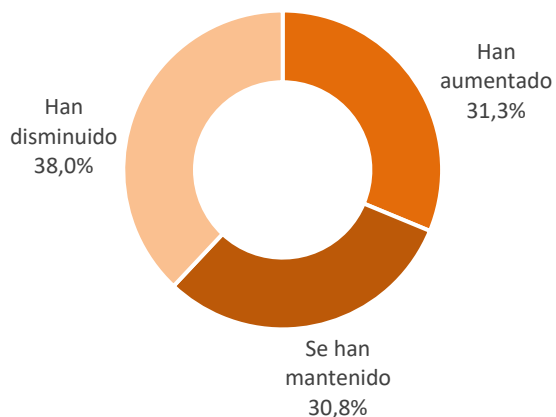


Encuesta sobre comercio minorista

El presente número del Observatorio de Competitividad se basa en la información recogida a partir de una encuesta ad hoc dedicada al comercio minorista (ver metodología).

► Situación general del comercio y perspectivas

Evolución de las ventas en la primera mitad de 2023 en comparación con el mismo periodo de 2022



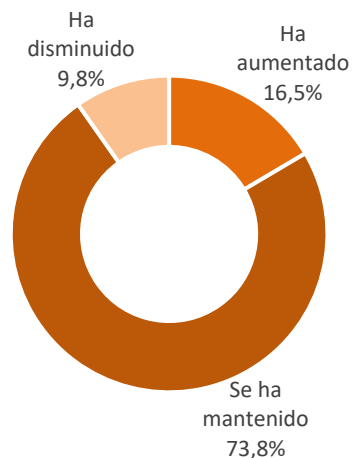
El 38,0% de las empresas españolas del sector indica que sus ventas han disminuido en el primer semestre de 2023 con respecto al primer semestre del año anterior. Por otro lado, un 31,3% señala que sus ventas han aumentado, y un porcentaje ligeramente inferior, del 30,8%, refiere que el conjunto de sus ventas se ha mantenido.

Fuente: Cámara de Comercio de España

En lo que respecta al empleo, al finalizar los primeros 6 meses del año 2023 el 73,8% de las empresas mantenía el mismo número de empleados que tenía al cierre del mismo periodo del año anterior. Asimismo, un 16,5% incrementó su plantilla, mientras que solamente un 9,8% redujo el número de trabajadores.

Estas cifras implican que una gran mayoría de empresas mantuvo el número de trabajadores durante el periodo considerado

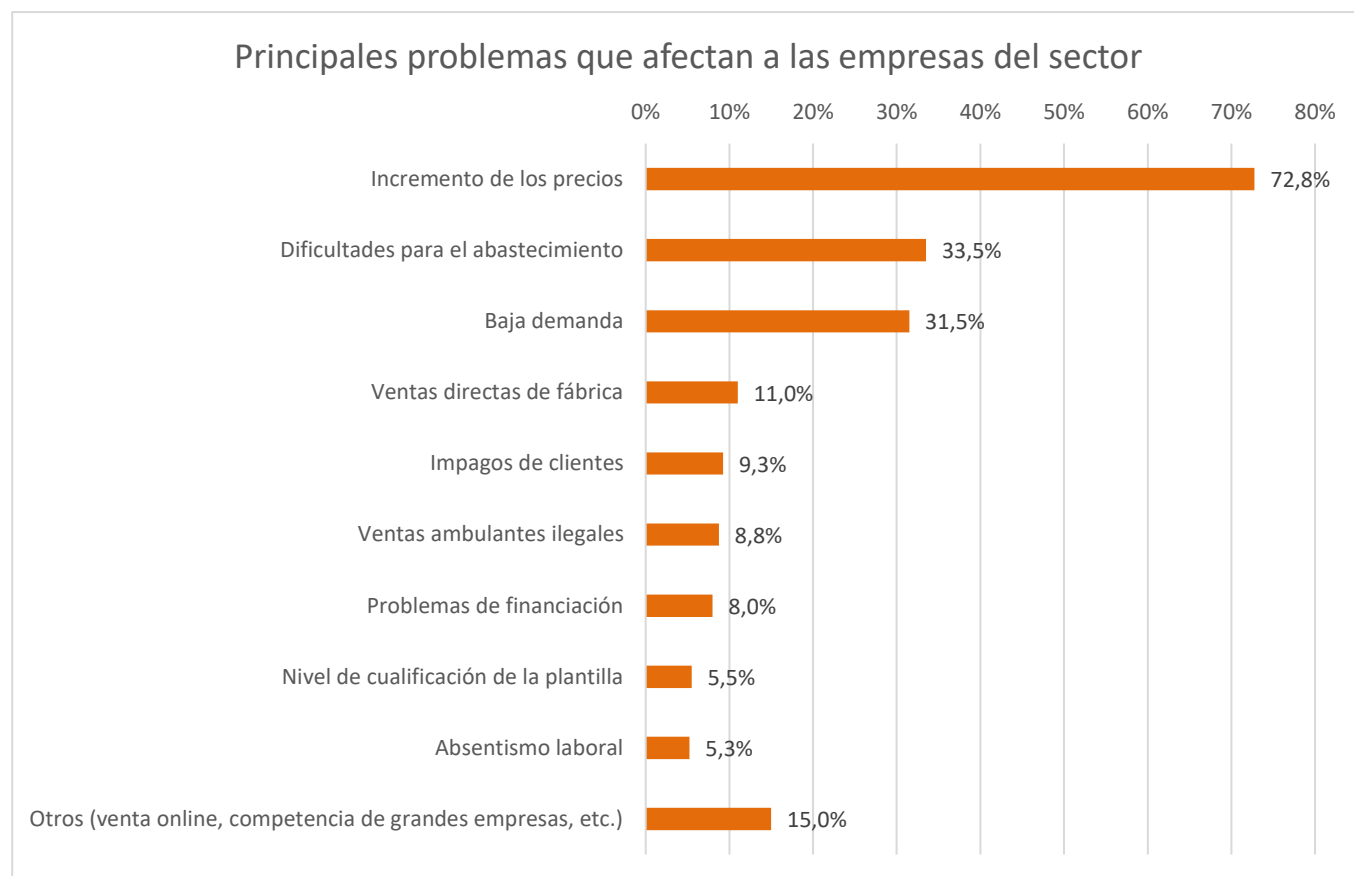
Evolución del número de empleados en la empresa a mediados de 2023 respecto a mediados de 2022



Fuente: Cámara de Comercio de España



► Situación general del comercio y perspectivas



Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: En este caso los porcentajes no han de sumar 100%, puesto que cada empresa podía señalar hasta 3 opciones.

Atendiendo a los principales problemas que las empresas de comercio minorista han detectado, es posible observar que **el inconveniente más habitual es el incremento de los precios de venta**. En concreto, **un 72,8% de empresas considera que es una de las principales dificultades a las que tienen que hacer frente**. El porcentaje de compañías que destacan este problema es mucho mayor que el del resto de categorías.

Al mismo tiempo, **otros inconvenientes** que las empresas encuentran **son las dificultades de abastecimiento** debido a que los proveedores no están suministrando productos en tiempo y forma (**33,5%**) y **la baja demanda de sus productos y/o servicios (31,5%)**. Existen otro tipo de dificultades que son señaladas en menor medida por las empresas: ventas directas de fábrica, impagos de clientes, ventas ambulantes ilegales, problemas de financiación, nivel de cualificación de la plantilla o el absentismo laboral.

El 15% de las compañías señala otro tipo de problemas, entre los que cabe destacar la competencia derivada de la venta online, por ejemplo.

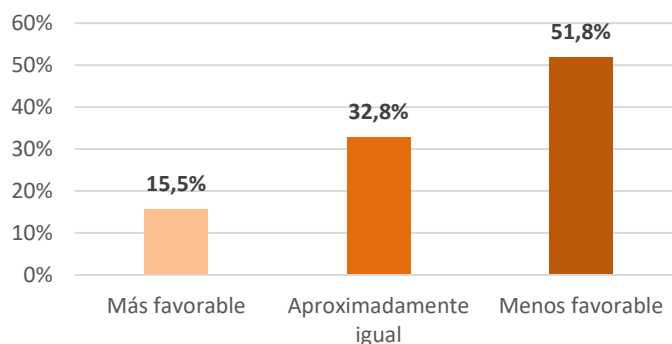


► Situación general del comercio y perspectivas

En lo que respecta a las expectativas de los negocios de cara al futuro, **un 51,8% de las empresas vaticina que, en conjunto, su situación económica será menos favorable.**

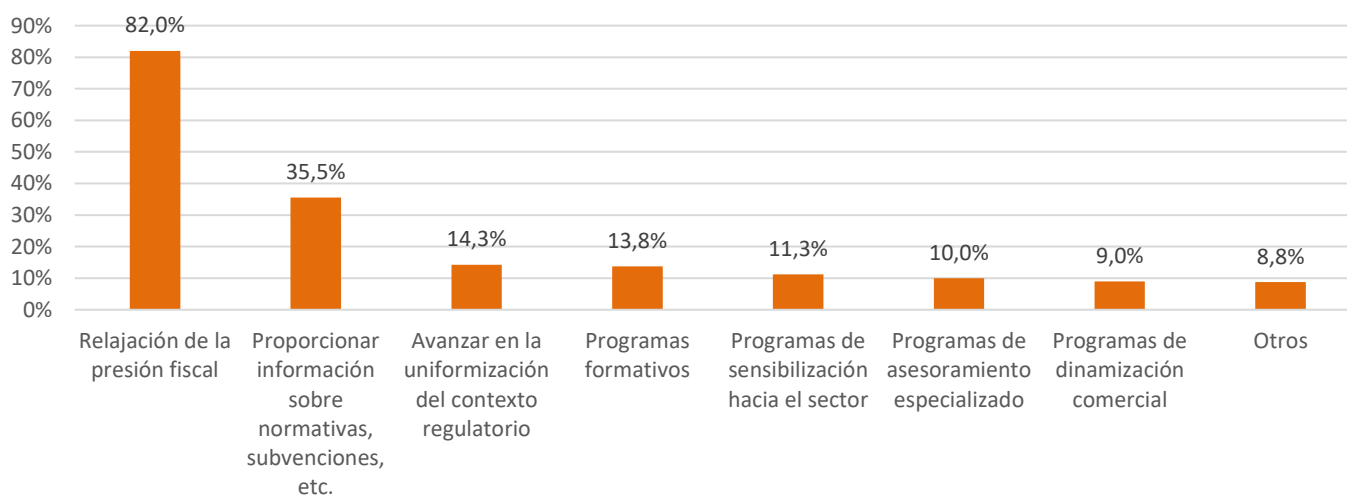
El 32,8% de firmas opina que su situación económica será aproximadamente igual al finalizar la primera mitad de 2023, mientras que el 15,5% augura que su coyuntura económica será más favorable.

Expectativas sobre evolución de la actividad al cierre del primer semestre de 2023



Fuente: Cámara de Comercio de España

Medidas necesarias para mejorar la situación del sector en el medio plazo



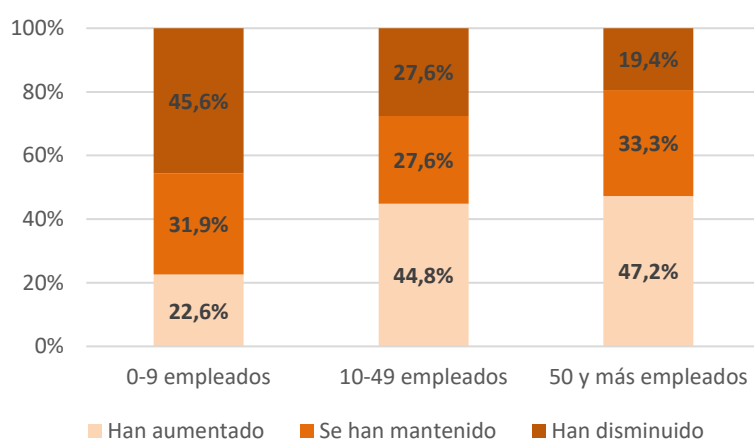
Fuente: Cámara de Comercio de España.

El **82,0% de las empresas de comercio minorista considera que es necesaria la relajación de la presión fiscal** para mejorar la situación del sector en el medio plazo. Asimismo, un 35,5% de empresas estima oportuno que las entidades públicas faciliten más información sobre normativa y subvenciones. En menor grado, las entidades también destacan la necesidad de homogeneizar el contexto regulatorio (14,3%), elaborar programas formativos específicos para el sector (13,8%), crear programas de sensibilización hacia este tipo de establecimientos (11,3%) y de asesoramiento especializado (10,0%), así como de dinamización comercial (9,0%).



► Situación general del comercio y perspectivas. Resultados por tamaño de empresa

Evolución de las ventas en la primera mitad de 2023 en comparación con el mismo periodo de 2022



Las microempresas, de menos de 10 trabajadores son las que manifestaron una peor evolución de su facturación en la primera mitad de 2023. Un 45,6% de estas firmas indicó que sus ventas se redujeron durante ese periodo, en comparación con el 27,6% de las empresas de entre 10 y 49 empleados que señaló un descenso de su facturación, y del 19,4% de las empresas de más de 49 empleados que también indicó una caída de su cifra de negocio.

Por el contrario, la proporción de empresas que incrementó la facturación en la primera parte de 2023 fue mayor entre las empresas de 50 o más empleados (47,2% de ellas) y entre las de 10 y 49 empleados (44,8%). Solo un 22,6% de empresas de entre 0 y 9 trabajadores vendió más que en el mismo periodo del año previo.

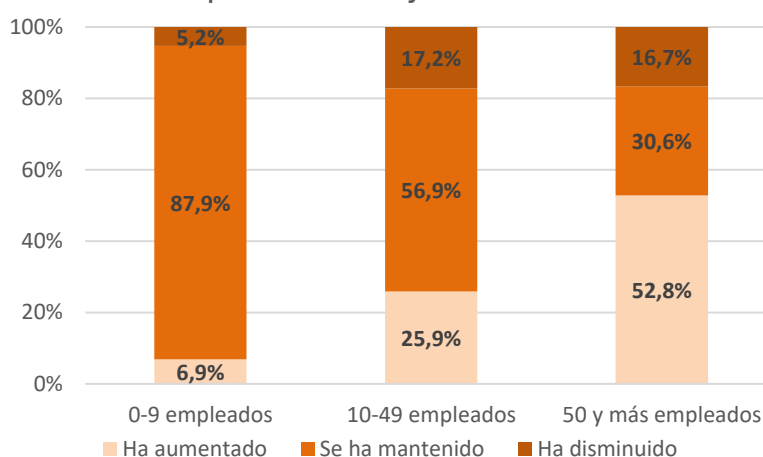
Fuente: Cámara de Comercio de España

En lo que concierne al número de personas empleadas en las empresas de comercio minorista, **las entidades de menor tamaño fueron las que menos aumentaron su plantilla** durante el periodo considerado. Solo un 6,9% de ellas tenían más trabajadores a mediados de 2023 que un año antes. Por su parte, el 25,9% de las empresas de entre 10 y 49 empleados y el 52,8% de las de 50 o más trabajadores habían aumentado su plantel al finalizar junio de 2023 respecto al que tenían en junio de 2022.

En cualquier caso, hay que destacar que la mayoría de las empresas de menos de 10 empleados mantuvo su plantilla sin cambios al cierre del primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo de 2022, siendo el segmento de empresas que en mayor medida preservó el empleo. El **87,9% de estas compañías mantuvo el número de trabajadores** durante el periodo considerado y solo un 5,2% redujo su plantilla.

Como contraste, el 17,2% de las empresas de entre 10 y 49 trabajadores y el 16,7% de las firmas de 50 o más empleados redujeron el número de trabajadores contratados entre junio de 2022 y el mismo mes de 2023.

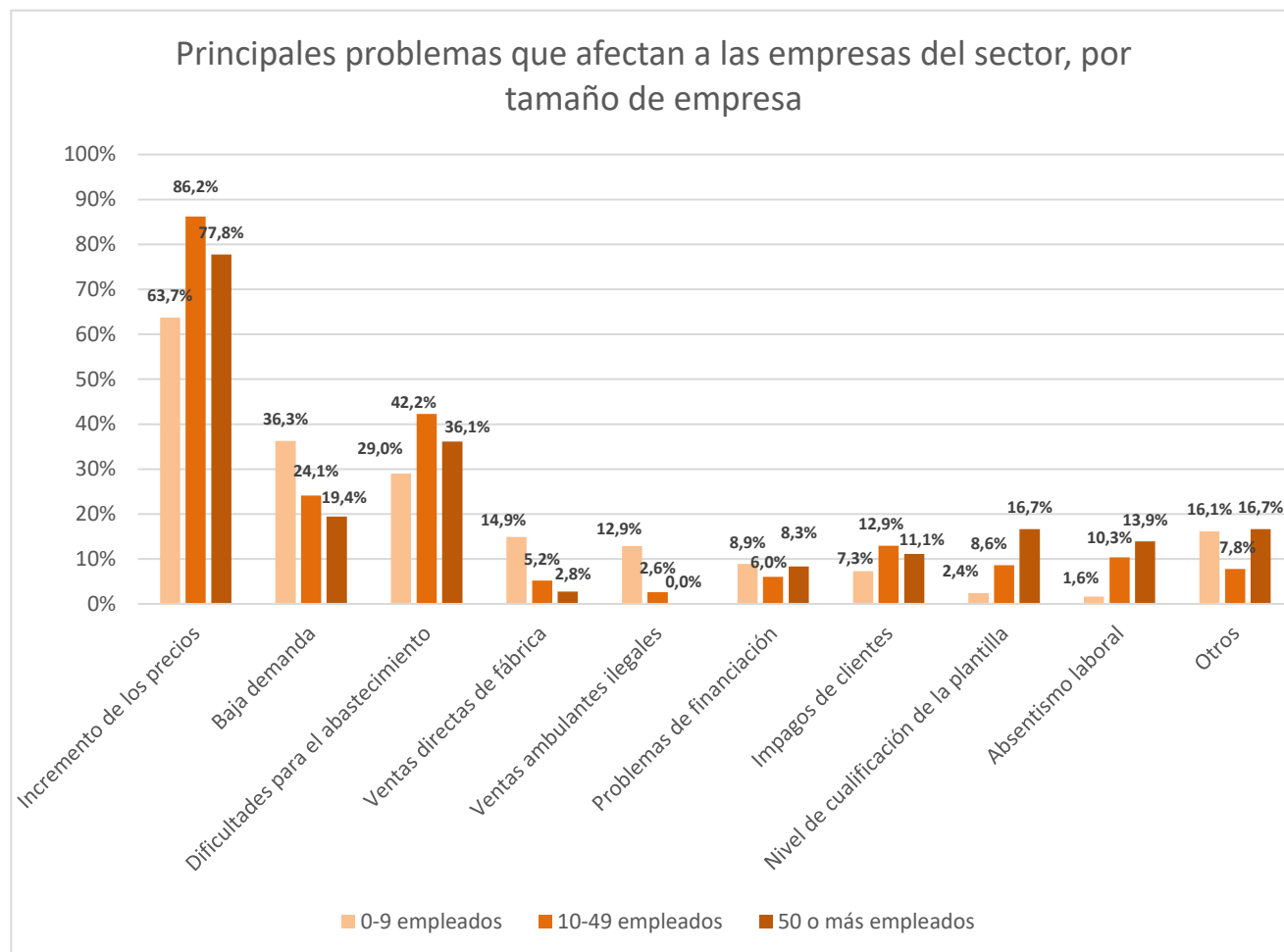
Evolución del número de empleados en la empresa en junio de 2023 en comparación con junio de 2022



Fuente: Cámara de Comercio de España



► Situación general del comercio y perspectivas. Resultados por tamaño de empresa



El incremento de los precios de venta es el problema que más afecta a las empresas comerciales, independientemente del segmento de tamaño al que pertenezcan. El **86,2% de empresas de entre 10 y 49 empleados considera que el aumento de precios es una dificultad importante que deben afrontar**. El 77,8% de las firmas de 50 o más trabajadores y el 63,7% de las de menos de 10 empleados también hacen alusión a este fenómeno.

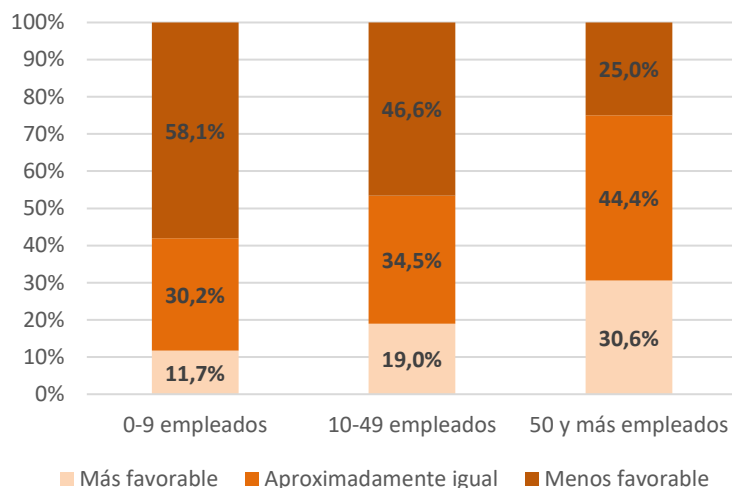
Las entidades de menor tamaño son las que señalan en mayor medida a la baja demanda como un problema relevante para ellas. El **36,3% de estas empresas así lo manifiesta**. Además, el 24,1% de empresas de tamaño intermedio, y 19,4% de las de 50 o más trabajadores también señala esta dificultad.

Por su parte, el **impacto negativo de las dificultades para el abastecimiento es señalado por el 29% de las empresas con 9 trabajadores o menos**. El porcentaje de compañías de 10 o más trabajadores que indica esta dificultad es superior (42,2% y 36,1% de las empresas de entre 10 y 49 empleados y de las de 50 o más trabajadores, respectivamente). Entre la panoplia de otros problemas planteados, destaca la disparidad entre las empresas de 50 o más empleados y las empresas de 9 o menos trabajadores que se da en el ámbito del nivel de cualificación de la plantilla. Se trata de un problema para el **16,7% de las empresas con 50 o más empleados, mientras que esto es así solo para el 2,4% de las empresas con 9 o menos empleados**. Ocurre algo similar con el absentismo laboral. Al mismo tiempo, los problemas derivados de las ventas ambulantes ilegales y de las ventas directas desde la fábrica, afectan, sobre todo a las microempresas, pero no es un problema para las compañías de 50 o más trabajadores.



► Situación general del comercio y perspectivas. Resultados por tamaño de empresa

Situación del negocio en los próximos 12 meses, comparada con la actual



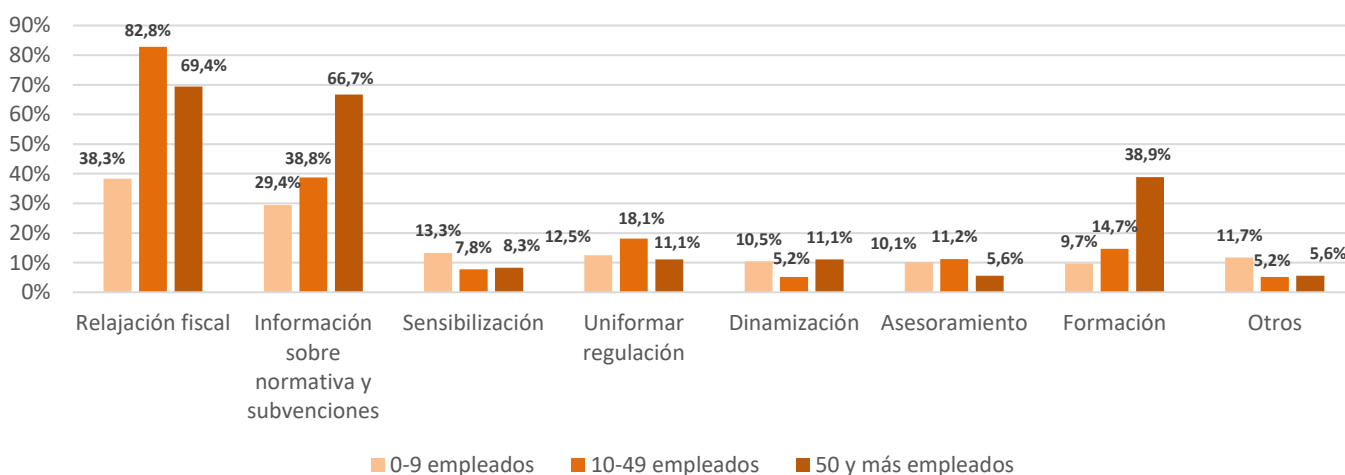
Fuente: Cámara de Comercio de España

Entre las empresas del sector de 0 y 9 empleados, el 58,1% prevé que la situación de su negocio sea menos favorable al cierre del primer semestre de 2023. Asimismo, el 30,2% indica que su situación será aproximadamente igual a la de la primera mitad del año 2022, y el 11,7% es optimista en cuanto a la evolución de su actividad durante este periodo.

Para el 46,6% de las empresas de entre 10 y 49 trabajadores la situación será menos favorable al cierre del primer semestre del año 23. Además, el 34,5% estima que no habrá cambios y el 19% piensa que se encontrará mejor que un año antes.

Las empresas de 50 empleados o más son las más optimistas. La opinión más habitual entre ellas es la del mantenimiento de la actividad al cierre del primer semestre del año (44.4%), pero un 30,6% prevé una mejora del negocio al finalizar junio de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Medidas necesarias para mejorar la situación del sector en el medio plazo, por tamaño de empresa

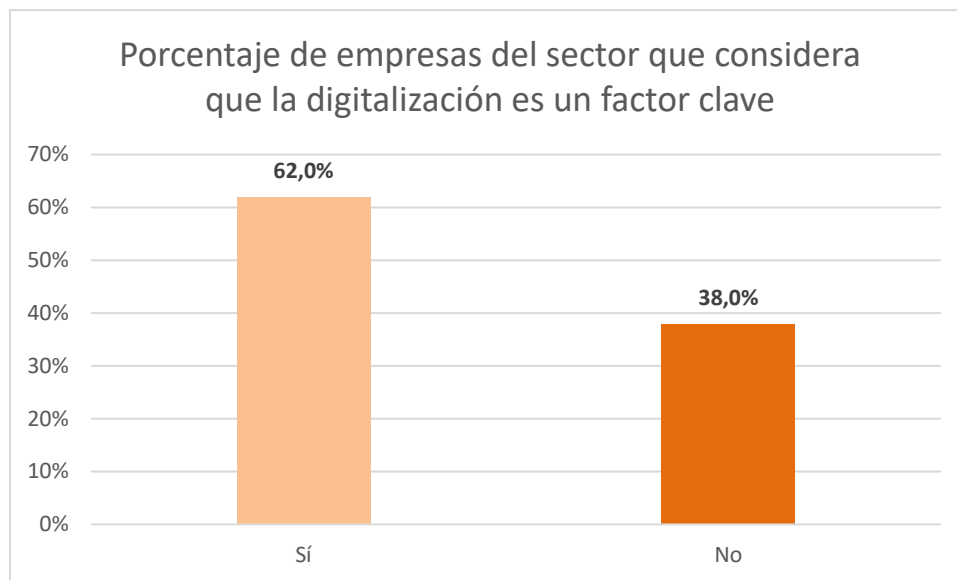


Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: En este caso los porcentajes no han de sumar 100% ni para cada respuesta ni para cada tamaño de empresa. Esto se debe a que cada empresa podía señalar hasta 3 opciones.

Independientemente del tamaño de la empresa, la relajación fiscal se presenta como la medida más popular para mejorar la situación del sector. El 82,8% de empresas de entre 10 y 49 empleados aboga por esta medida, mientras que un 69,4% de compañías de 50 o más trabajadores, y el 38,3% de las empresas de menos de 10 empleados también lo hacen. La segunda medida que cuenta con más apoyo es el aumento de información sobre normativa y subvenciones, señalada por el 29,4%, el 38,8% y el 66,7% de cada tipo de empresa, por orden ascendente de tamaño. El resto de las variables muestran porcentajes más reducidos y equilibrados entre los distintos tamaños de empresa. Cabe destacar la categoría "Formación", puesto que un 38,9% de empresas de mayor tamaño la considera una medida necesaria para la mejora del sector, cifra que contrasta con el 14,7% de empresas de tamaño intermedio y el 9,7% de empresas de menor tamaño que opinan de esta manera.



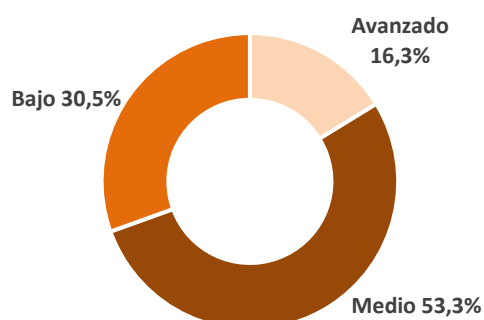
► Digitalización



Fuente: Cámara de Comercio de España

El **62%** de las empresas del sector del comercio minorista afirma que la digitalización del negocio es un factor clave para subsistir, crecer o incrementar su facturación. Por el contrario, un 38% de las compañías no opina de esta forma. Por lo tanto, la digitalización es crucial para la mayoría de las empresas dedicadas al comercio minorista, aunque hay que destacar que todavía cerca de 4 de cada 10 empresas no considera este aspecto tan importante para su desarrollo.

Grado de digitalización según las empresas del sector



Fuente: Cámara de Comercio de España

Un **53,3%** de las compañías de comercio minorista considera tener un nivel de digitalización medio, mientras que el **30,5%** afirma tener un nivel de digitalización bajo. Finalmente, el **16,3%** de comercios cree tener un nivel de digitalización avanzado.

En definitiva, lo más habitual es que la empresa considere tener un nivel medio de digitalización, mientras que la proporción de empresas poco digitalizadas supera al de aquellas que opinan tener un grado avanzado.

Hay que destacar que el grado de digitalización, como el resto de las variables del Observatorio, se ha medido de acuerdo con las opiniones de las empresas acerca de su propia situación.



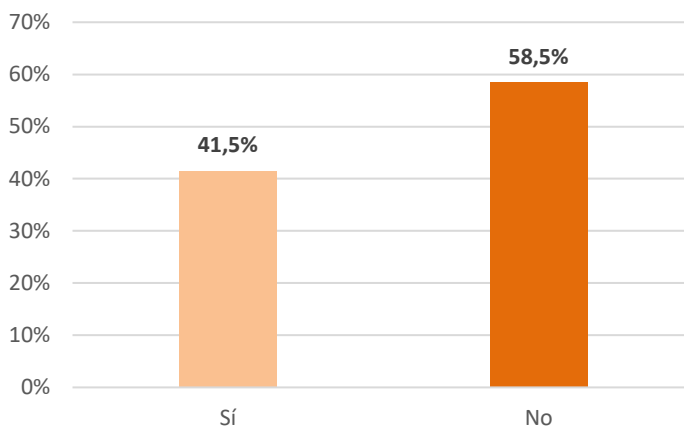
► Digitalización

El 58,5% de las empresas no ha acelerado el ritmo de digitalización desde el comienzo de la pandemia. Por el contrario, el 41,5% sí ha acelerado el proceso digitalizador.

La pandemia no parece haber alterado el comportamiento de la mayoría de las empresas del sector en cuanto al avance de la digitalización. No obstante, sí es reseñable el porcentaje de firmas del sector que decidió acelerar este proceso desde el comienzo de la epidemia de COVID.

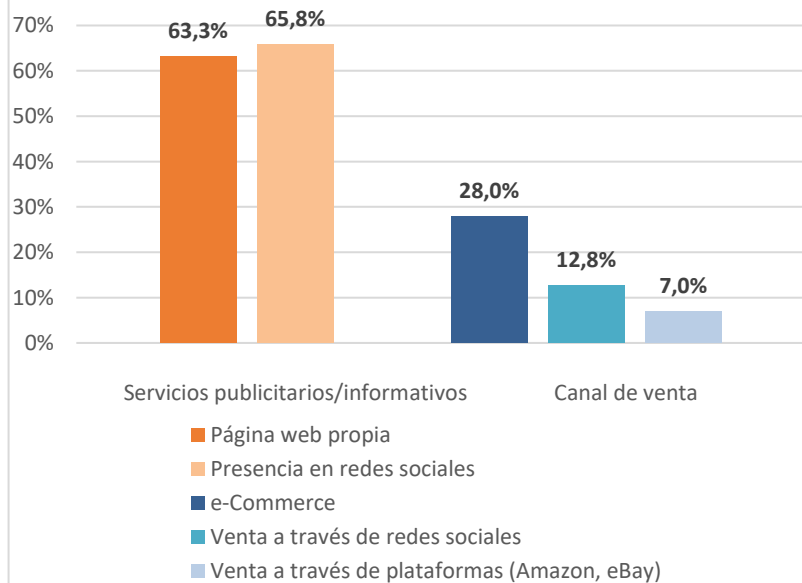
Teniendo en cuenta que ya había empresas que estaban digitalizadas en aquella época y que una proporción no desdeñable considera que la digitalización no es un factor clave para su desarrollo, el porcentaje de empresas que han acelerado el ritmo de digitalización aún es más destacable.

Empresas del sector que han acelerado el ritmo de digitalización desde la pandemia



Fuente: Cámara de Comercio de España

Servicios en línea de las empresas



Con respecto a los servicios en línea de las empresas, son muchas más las que cuentan con servicios publicitarios o informativos que aquellas que ofrecen un canal de venta online. En concreto, un 65,8% está presente en redes sociales y un 63,3% de ellas tiene una página web propia.

En contraposición, un 28,0% dispone de servicio de e-Commerce, un 12,8% vende a través de redes sociales y un 7,0% vende en plataformas como Amazon o eBay.

Por tanto, entre los canales de venta, el e-Commerce es el más habitual entre las empresas del sector, superando en porcentaje a la suma de las otras dos categorías.

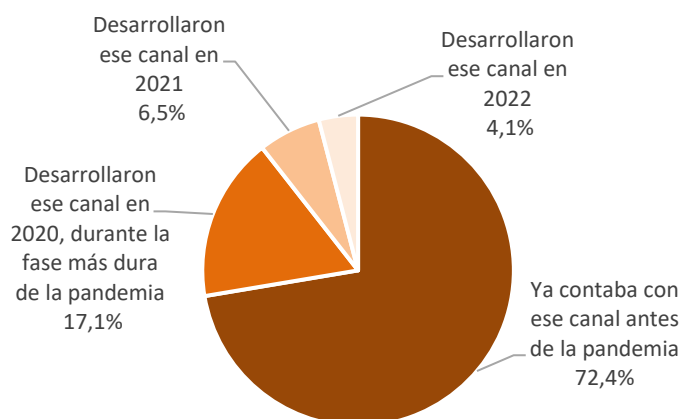
Es necesario destacar que las empresas pueden contar con varios de estos servicios o incluso con todos ellos al mismo tiempo.

Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: Las empresas pueden contar al mismo tiempo con varios servicios.



► Digitalización

Entre aquellas empresas que disponen de canal de venta online:

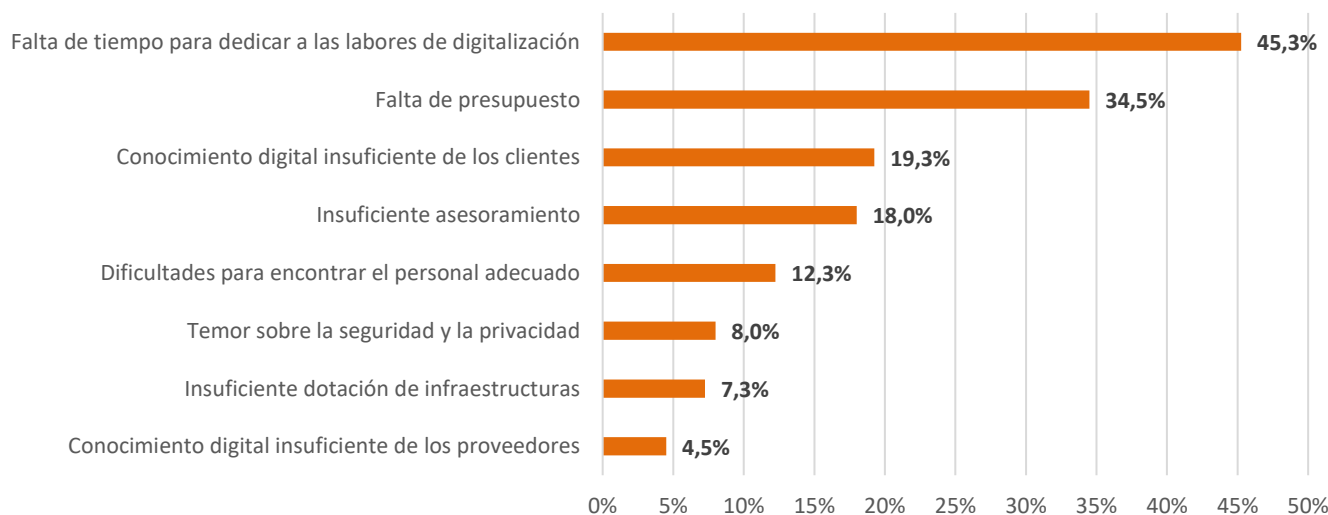


Entre las empresas que ofrecen venta online, **un 72,4% ya contaba con este canal antes del inicio de la pandemia**, lo que implica que **un 27,6% no realizaba ventas a través de la red anteriormente**.

En particular, el 17,1% de las empresas que hoy disponen de un canal de venta online lo desarrolló en 2020, durante la fase más dura de la pandemia. El 6,5% de las compañías que hoy tienen habilitada la venta online desplegó este canal a lo largo de 2021, mientras que el 4,1% restante lo puso en marcha en 2022.

Fuente: Cámara de Comercio de España

Principales barreras para la digitalización

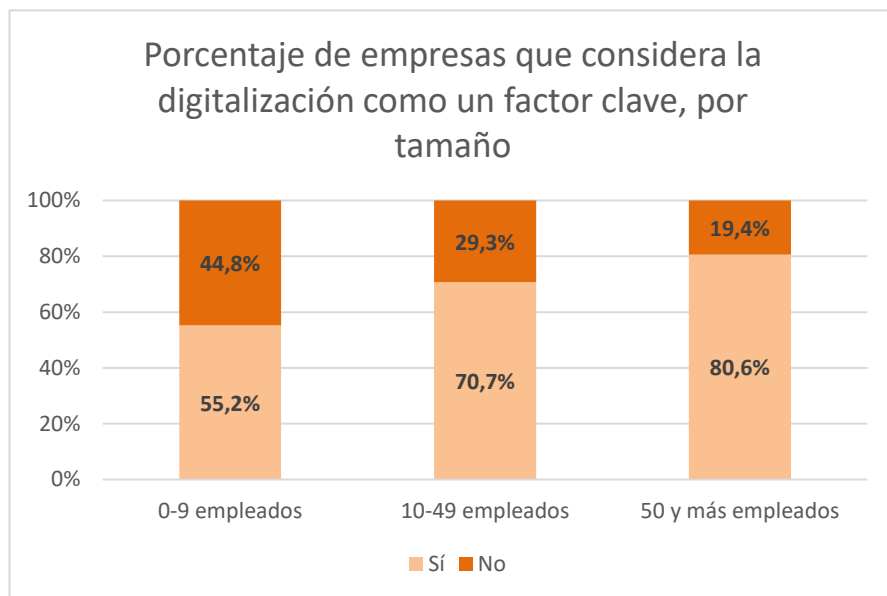


Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: En este caso los porcentajes no han de sumar 100% puesto que cada empresa podía señalar hasta 3 opciones.

Para las empresas, la principal barrera que impide o dificulta su proceso digitalizador es la falta de tiempo. El 45,3% de las empresas del sector señala esta barrera. El 34,5% indica que la falta de presupuesto es un obstáculo para este proceso. El 19,3% alega un conocimiento digital insuficiente por parte de los clientes y el 18,0% considera que no existe suficiente asesoramiento. Otros impedimentos para la digitalización de las empresas comerciales son los problemas para encontrar personal adecuado (12,3% de las empresas señala esta barrera), el temor ante la falta de seguridad y privacidad (8,0%), la insuficiente dotación de infraestructuras (7,3%) y la falta de conocimiento digital de los proveedores (4,5%).



► Digitalización. Resultados por tamaño de empresa



Fuente: Cámara de Comercio de España

La importancia de la digitalización para las empresas del sector comercio minorista se incrementa con el tamaño.

Un 55,2% de las empresas más pequeñas del sector, de entre 0 y 9 empleados, considera que la digitalización es un factor clave para su desarrollo.

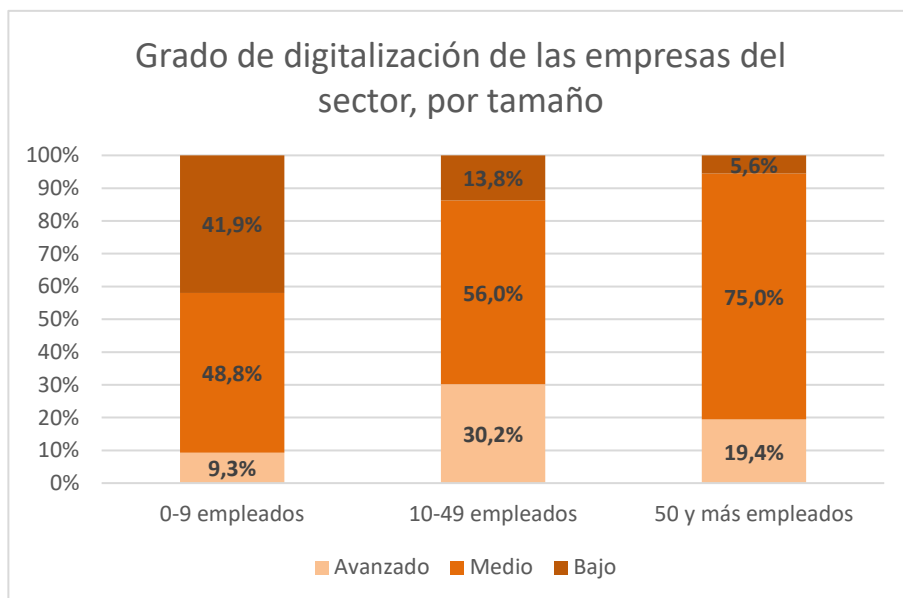
El 70,7% de las empresas de entre 10 y 49 empleados estima que la digitalización es clave.

Por último, el 80,6% de las compañías de 50 o más empleados indica que la digitalización es crucial para su desarrollo.

Entre las empresas del sector, las que afirman tener un mayor grado de digitalización son las de 50 y más empleados. Un 94,4% de ellas considera que tiene un nivel de digitalización medio o avanzado (75,0% medio y 19,4% avanzado).

El 86,2% de las empresas de entre 10 y 49 trabajadores afirma tener un grado de digitalización medio o avanzado. Aunque este porcentaje agregado es menor que el de las empresas más grandes, en este caso es superior la cifra de empresas que considera tener un nivel de digitalización avanzado (30,2%).

Finalmente, las empresas de entre 0 y 9 empleados son las menos digitalizadas. Un 41,9% de estas empresas indica tener un nivel de digitalización bajo, el 48,8% un nivel medio y el 9,3% un nivel avanzado.

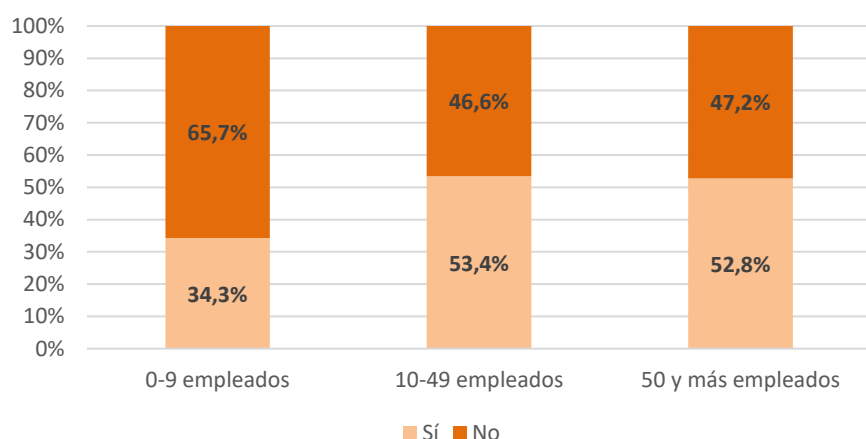


Fuente: Cámara de Comercio de España



► Digitalización. Resultados por tamaño de empresa

Empresas que han acelerado el ritmo de digitalización desde la pandemia, por tamaño



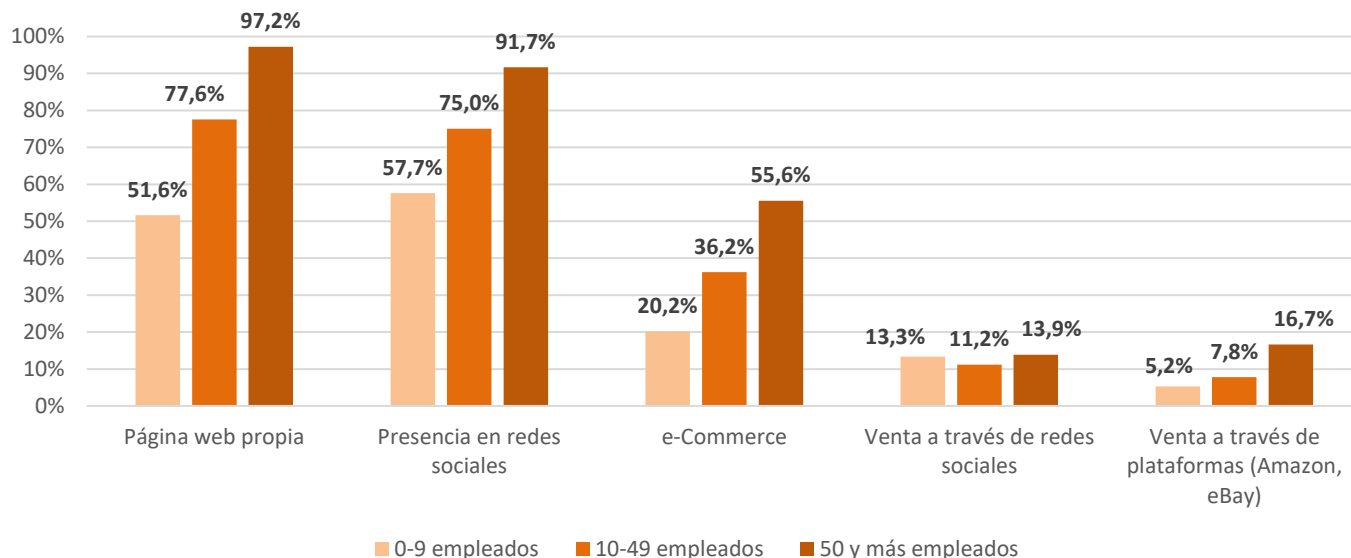
El 34,3% de las empresas de 9 o menos empleados ha ido incrementado su ritmo de digitalización desde que comenzó la pandemia. Se trata de la cifra más baja entre los distintos segmentos de tamaño.

Por su parte, el 53,4% las empresas de entre 10 y 49 empleados ha acelerado su digitalización desde el inicio de la pandemia de COVID-19.

Entre las empresas de 50 o más trabajadores, el 52,8% decidieron aumentar el ritmo de su proceso digitalizador desde marzo de 2020, cuando estalló la emergencia sanitaria.

Fuente: Cámara de Comercio de España

Servicios en línea con los que cuentan los negocios, según nº empleados



Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: En este caso los porcentajes no han de sumar 100 puesto que cada empresa podía señalar varias opciones.

Las empresas de 50 empleados o más son las que presentan un mayor porcentaje para todas las categorías. Especialmente llamativo es el porcentaje de estas empresas que tiene página web, puesto que es cercano al 100%. Además, un 91,7% de ellas tiene presencia en redes sociales y más de la mitad vende a través de e-Commerce. Estas cifras contrastan con las de las empresas de entre 0 y 9 empleados, puesto que solo un 51,6% de ellas tiene página web propia, un 57,7% tiene presencia en redes sociales y 2 de cada 10 vende a través de e-Commerce. Las empresas de entre 10 y 49 empleados se sitúan en valores intermedios para todas las categorías. Asimismo, cabe mencionar que en ventas a través de redes sociales y ventas a través de plataformas los datos no varían mucho según el tamaño.



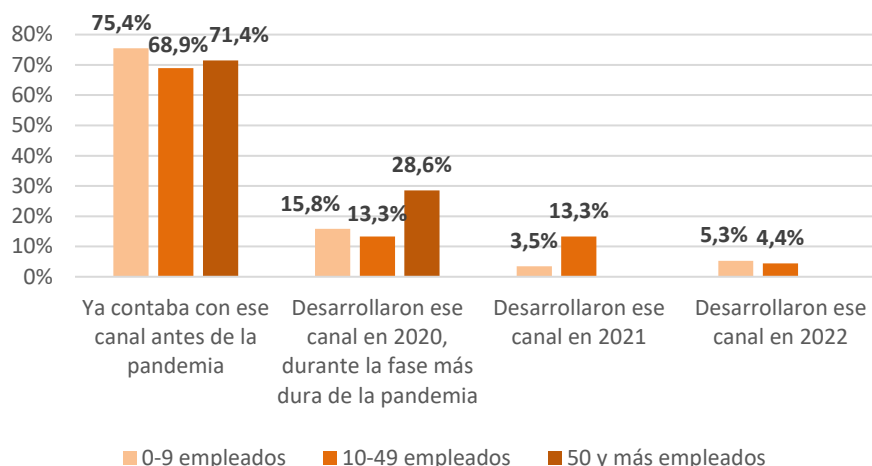
► Digitalización. Resultados por tamaño de empresa

Un 75,4% de las empresas de 9 o menos empleados que disponen de venta online ya contaba con este canal de venta antes de la pandemia. Asimismo, el 15,8% de ellas desarrolló este canal durante la etapa más dura de ésta, un 3,5% lo desarrolló en 2021 y el 5,3% en el año 2022.

Por otro lado, un 68,9% de las empresas de entre 10 y 49 empleados que ofrecen venta online ya contaba con venta online antes de la pandemia. El 13,3% de ellas desarrolló la venta online en 2020, el 13,3% en 2021 y un 4,4% en 2022.

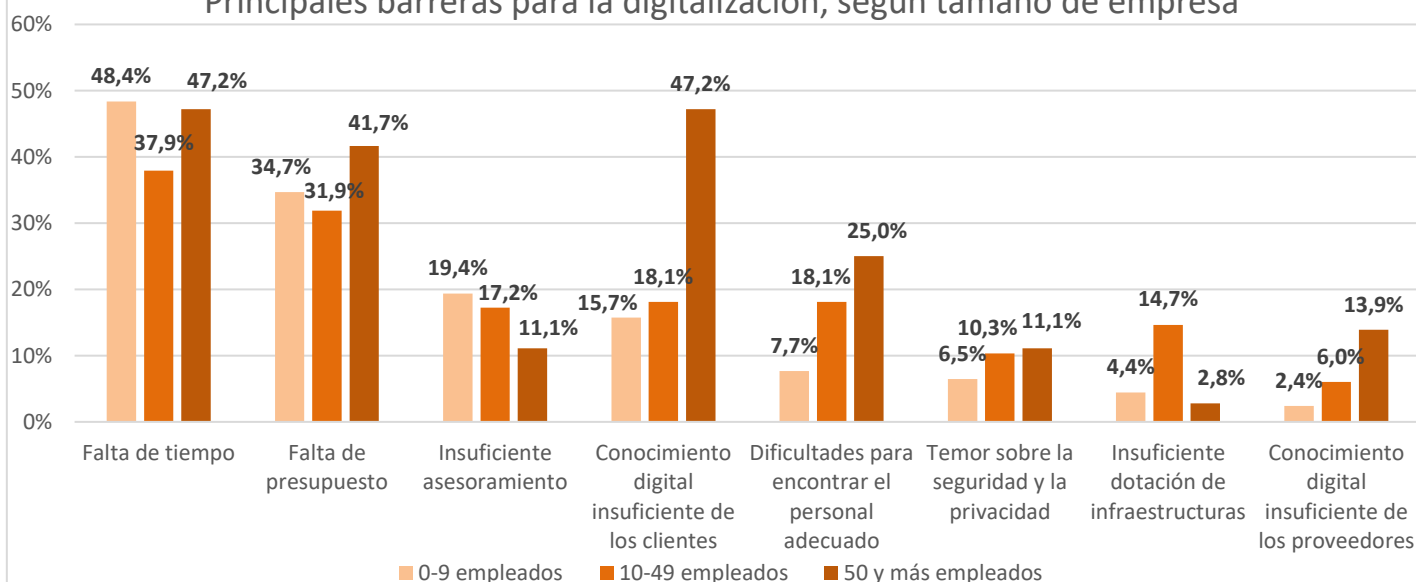
Por último, un 71,4% de las empresas de 50 empleados o más ya había desarrollado su canal de venta online antes de la pandemia y el 28,6% restante lo instauró en 2020, durante la etapa de restricciones a la movilidad más severas.

Entre las empresas que cuentan con venta online:



Fuente: Cámara de Comercio de España. Para las categorías "Desarrollaron este canal en 2021" y "Desarrollaron este canal en 2022" de las empresas de 50 o más empleados no se muestran las barras porque los porcentajes son 0.

Principales barreras para la digitalización, según tamaño de empresa

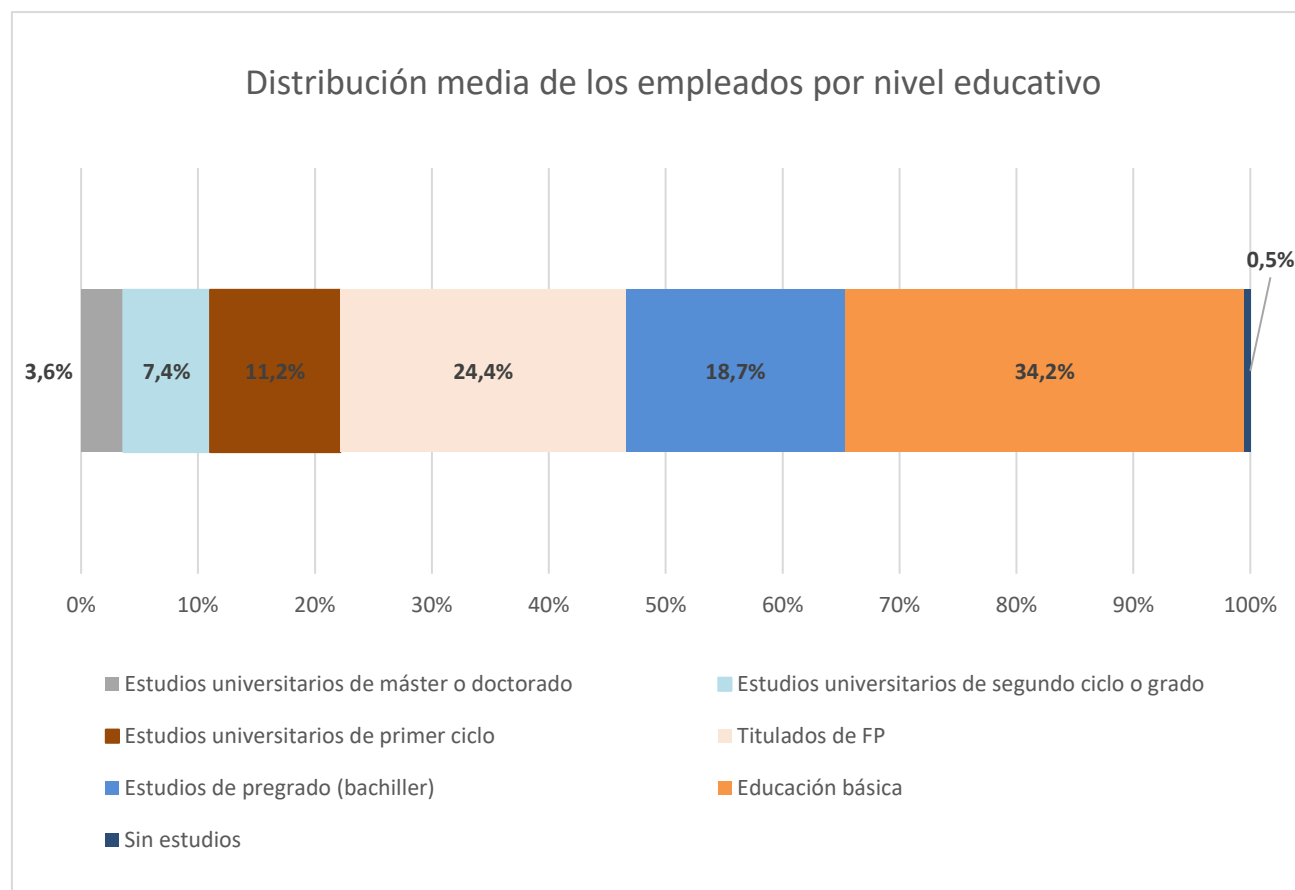


Fuente: Cámara de Comercio de España

Para las empresas de entre 0 y 9 empleados, las principales barreras para la digitalización son la falta de tiempo (48,4%) y la falta de presupuesto (34,7%), barreras que coinciden con las más importantes para las empresas de entre 10 y 49 empleados (la falta de tiempo 37,9% y la falta de presupuesto 31,9%). Por último, entre las empresas de 50 o más empleados también destaca la falta de tiempo como la principal barrera para avanzar en el proceso digitalizador (47,2%), aunque en este caso, el conocimiento digital insuficiente de los clientes es la segunda barrera en importancia (47,2%). La falta de presupuesto (41,7%), se sitúa en tercer lugar.



► Características de la plantilla



Fuente: Cámara de Comercio de España

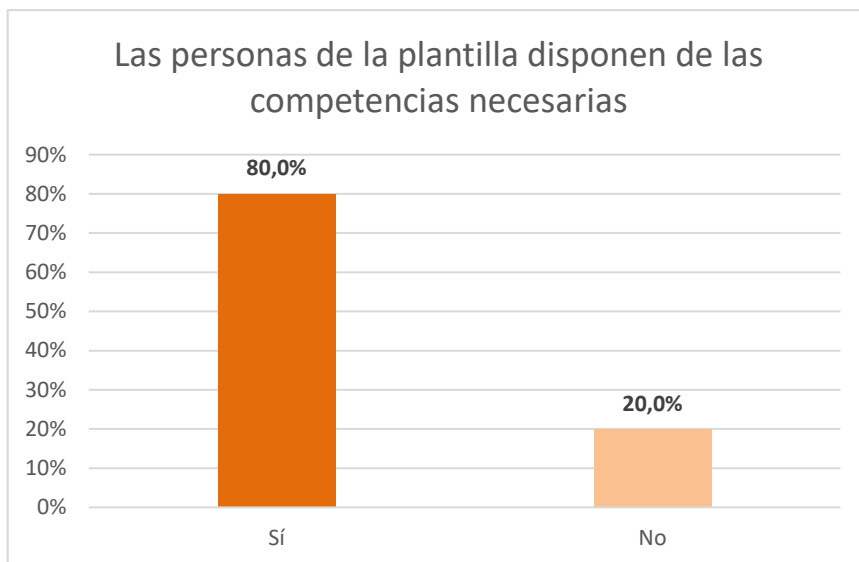
De media, **los empleados con formación básica suponen el 34,2% de la plantilla** en las empresas de comercio minorista. Además, **el 24,4% de los trabajadores son titulados de formación profesional** y **el 18,7% terminaron de estudiar bachillerato**. Aquellos empleados con estudios universitarios suponen de media el **22,2% de la plantilla**, dividiéndose entre el 11,2%, que cuentan con estudios universitarios de primer ciclo, el 7,4%, que han realizado estudios universitarios de segundo ciclo (grado), y el 3,6%, que han realizado también estudios de máster o doctorado. Por último, los empleados sin estudios suponen de media el 0,5% de la plantilla de las empresas del sector comercio minorista.

Por lo tanto, lo más frecuente en el sector es que la mayoría de los empleados no cuente con educación universitaria. El grupo más representado es el de aquellos trabajadores que únicamente han cursado formación básica y en segundo lugar se encuentran los que han realizado un grado de formación profesional. Además, las personas que no tienen ningún tipo de estudios representan un porcentaje muy reducido.

► Características de la plantilla

Una gran mayoría de empresas asegura que sus empleados poseen las habilidades adecuadas para las necesidades de su negocio.

El 80% de las compañías pertenecientes al sector de comercio minorista considera que sus empleados disponen de las competencias necesarias, mientras que el 20% detecta que su plantilla no cuenta con estas competencias que serían necesarias para el adecuado desarrollo del negocio.



Fuente: Cámara de Comercio de España

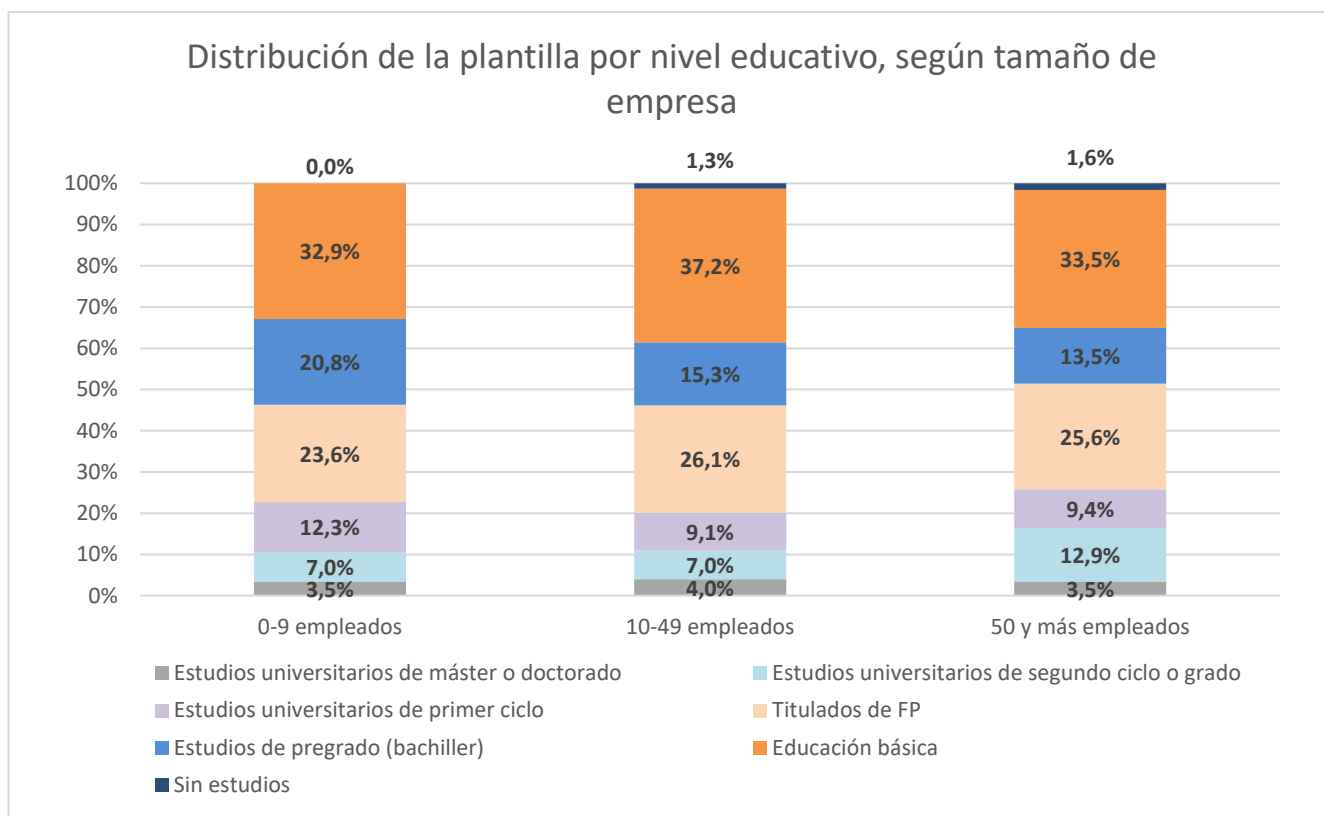


Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: Los porcentajes no suman 100% porque cada empresa podía seleccionar hasta 3 opciones.

Entre las competencias de los trabajadores en las que se podría avanzar, el 37,8% de las empresas indica aquellas relacionadas con la digitalización, siendo la opción más repetida. El 28,3% de las compañías cree que se podría avanzar en lo que respecta a la capacidad comercial y de marketing de los empleados y el 22,8% en el conocimiento de idiomas extranjeros. Otros aspectos con margen de mejora son los conocimientos técnicos-profesionales, señalado por el 20,8%, las habilidades personales de los trabajadores (17,0%), el conocimiento sobre el funcionamiento empresarial (8,0%) y la comunicación oral y escrita (5,0%).



► Características de la plantilla. Resultados por tamaño de empresa



Fuente: Cámara de Comercio de España

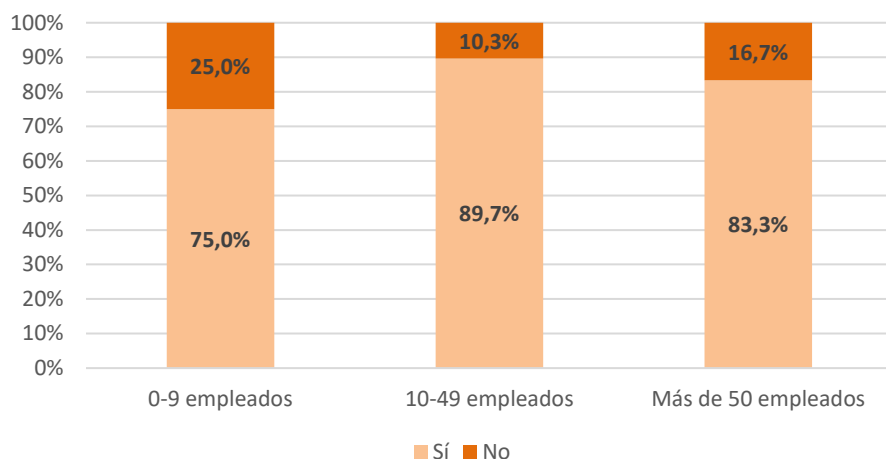
De media, un 32,9% de los trabajadores de las empresas de entre 0 y 9 empleados ha terminado hasta los estudios de educación básica. Asimismo, otros niveles educativos son comunes en estas empresas, particularmente la FP (23,6% de los trabajadores) y los estudios de pregrado como bachillerato (20,8% de los trabajadores). El porcentaje de empleados con estudios universitarios en estas empresas es del 22,8%, dividiéndose en un 12,3% de trabajadores con estudios universitarios de primer ciclo, 7,0% de empleados con estudios universitarios de segundo ciclo y 3,5% con estudios de máster o doctorado. La proporción de trabajadores sin estudios es del 0,0%.

Por otro lado, de media, un 37,2% de la plantilla de las empresas comerciales de entre 10 y 49 empleados posee hasta educación básica, que también representa para estas empresas la categoría con una cifra más elevada. Asimismo, en estas empresas el 26,1% de los trabajadores ha realizado formación profesional y el 15,3% ha hecho bachillerato o un equivalente. El 20,1% de los empleados de estas entidades ha finalizado algún tipo de formación universitaria (9,1% de primer ciclo, 7,0% de segundo ciclo y 4% de máster o doctorado). Cabe mencionar que el 1,3% de las personas que trabaja en estas empresas no tiene estudios.

En lo que respecta a las empresas del sector comercio minorista con 50 empleados o más, el 33,5% de sus asalariados ha finalizado hasta la formación básica, el 25,6% ha completado estudios de FP y un 13,5% estudios de bachillerato. La proporción de trabajadores con estudios universitarios es del 25,8%, por lo que es el tamaño de empresa con mayor porcentaje de titulados de este tipo. Para concluir, un 1,6% de empleados en estas empresas no posee ningún tipo de educación, lo que también supone la cifra más alta entre las distintas dimensiones de empresa.

► Características de la plantilla. Resultados por tamaño de empresa

Personas de la plantilla que disponen de las competencias necesarias, por tamaño de empresa



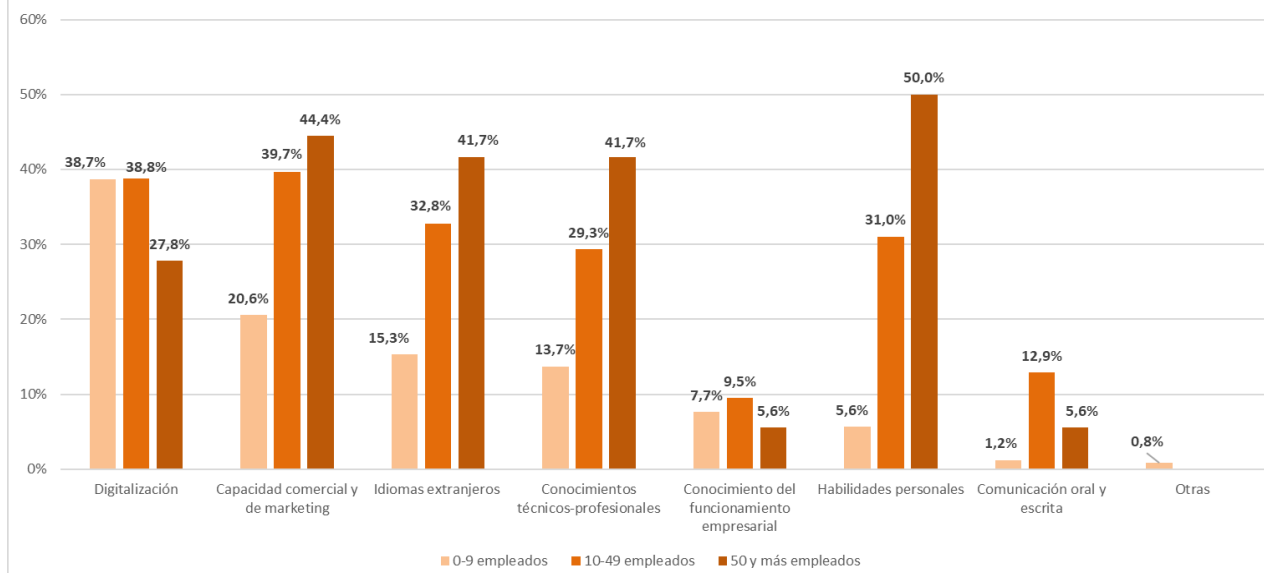
El 75,0% de las empresas de menos de 10 empleados considera que sus trabajadores disponen de las competencias necesarias para las necesidades del negocio.

El 89,7% de las compañías de entre 10 y 49 trabajadores indica que su plantilla tiene las competencias adecuadas para el desarrollo de la actividad. Se trata del porcentaje más elevado entre los tres segmentos de tamaño.

Por último, un 83,3% de las firmas de 50 empleados o más considera que sus trabajadores reúnen las habilidades requeridas para el negocio.

Fuente: Cámara de Comercio de España

Competencias en las que se podría avanzar, según tamaño empresarial



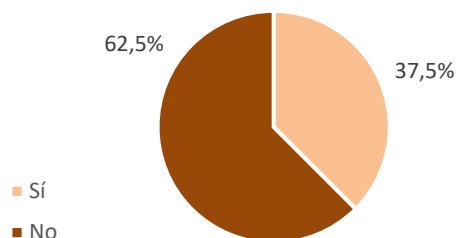
Fuente: Cámara de Comercio de España. Nota: No hay empresas de 10 o más empleados que hayan seleccionado la categoría "Otras".

Para un 50,0% de las empresas de 50 o más trabajadores las habilidades personales de sus empleados podrían mejorarse. Otras habilidades que estas empresas estiman susceptibles de mejora son la capacidad comercial y de marketing (44,4%), los conocimientos técnicos y profesionales (41,7%) y los idiomas extranjeros (41,7%). Por otro lado, para las empresas de tamaño intermedio las competencias a mejorar son la capacidad comercial y de marketing (39,7%) y la digitalización (38,8%). Finalmente, para las empresas de menor tamaño las competencias más relevantes son las mismas, pero en orden opuesto: digitalización (38,7%) y la capacidad comercial y de marketing (20,6%).



► Fondos *Next Generation EU*

¿Conocen qué parte de los fondos *Next Generation EU* se destinarán al sector del comercio?



El 62,5% de las empresas del sector comercio minorista afirman no estar enteradas de la parte de los fondos *Next Generation EU* que se destinarán a actividades relacionadas con su sector. En contraposición, el 37,5% de las empresas de esta rama sí que está al corriente de este aspecto. Esto implica que la mayor parte de las empresas comerciales de venta al por menor no está lo suficientemente informada acerca de los fondos NGEU.

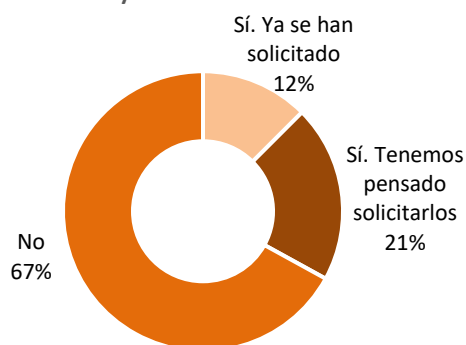
Estos fondos tienen como objetivo potenciar ámbitos como la digitalización y la sostenibilidad de los negocios, impulsando así la actividad del sector comercio y paliando los efectos del COVID-19.

Fuente: Cámara de Comercio de España

El 67% de las compañías del sector no tiene planeado solicitar este tipo de ayudas para la mejora de su negocio. El 12% ya las ha solicitado, mientras que el 21% restante tiene pensado solicitarlas, aunque aún no lo ha hecho. En total, el 33% de empresas del sector podrían llegar a solicitar estas ayudas.

Por tanto, solamente alrededor de 1 de cada 10 empresas del sector las ha solicitado ya. Asimismo, también es relevante que casi 7 de cada 10 empresas no vaya a solicitar estas ayudas para la mejora de su negocio.

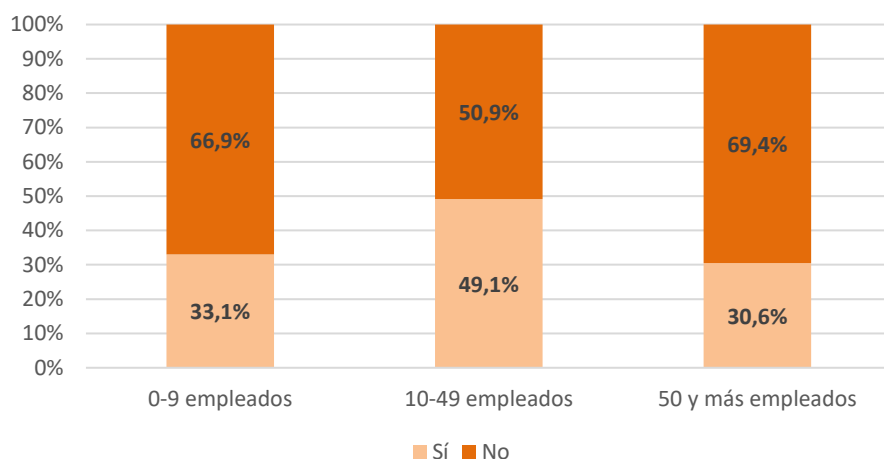
¿Las empresas van a solicitar estas ayudas?



Fuente: Cámara de Comercio de España

► Fondos *Next Generation EU*. Resultados por tamaño de empresa

Empresas que conocen qué parte de los fondos NGEU se destinarán al sector comercio, por tamaño de empresa



El 69,4% de las empresas de 50 empleados o más no conocen qué parte de los fondos NGEU se destinarán al sector comercio. Estas empresas son las que desconocen esta información en mayor medida.

El porcentaje de empresas de entre 10 y 49 empleados que no están al corriente de la distribución de los fondos entre compañías del sector es del 50,9%.

Entre las empresas de 9 empleados o menos, un 66,9% no estaba informada de que parte de los fondos NGEU se destinará al sector comercio.

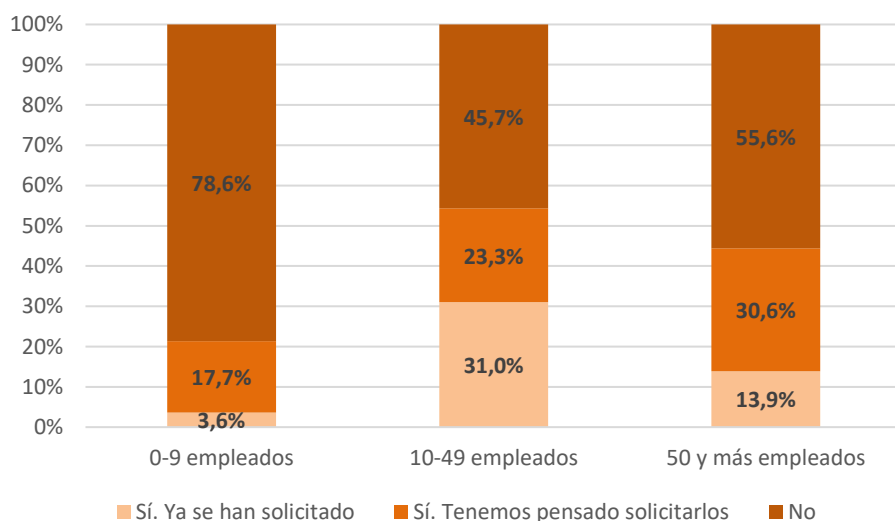
Fuente: Cámara de Comercio de España

Un 78,6% de las empresas de entre 0 y 9 empleados no va a solicitar los fondos *Next Generation* de la Unión Europea, lo que supone el porcentaje más alto entre los distintos tipos de empresa. Un 45,7% de empresas entre 10 y 49 empleados no los solicitará y en el caso de las empresas de 50 y más empleados el porcentaje es del 55,6%.

Con respecto a las empresas que tienen pensado solicitarlos, pero aún no lo han hecho, este porcentaje es del 17,7% para las empresas más pequeñas, del 23,3% para las de tamaño intermedio y del 30,6% para las de mayor tamaño.

Para concluir, un 31% de empresas entre 10 y 49 empleados ha solicitado ya los fondos, superando de manera significativa al de las empresas de 0 a 9 empleados (3,6% de ellas los han pedido) y de más de 50 empleados (13,9% de ellas lo han hecho).

Empresas que van a solicitar estas ayudas, según tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de España



Metodología

Los datos de este estudio se han obtenido a partir de una encuesta ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España en la primera mitad de 2023.

La muestra se compone de 400 empresas, distribuidas de acuerdo con 2 ámbitos de desagregación: territorial (las empresas se distribuyen por todo el territorio nacional) y de tamaño (1 a 9 empleados, 10 a 49 empleados, 50 a 249 empleados, 250 y más empleados). Todas las empresas se dedican al comercio al por menor de distintos bienes y/o servicios.

El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de $\pm 2,05\%$. Los resultados por segmentos de tamaño son orientativos. La muestra no permite obtener unos resultados estadísticamente significativos por tamaño de empresa.

Fecha de cierre del documento: noviembre de 2023.

Elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.

