

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS  
PARA EL COMERCIO MINORISTA**

**CATEGORÍA 1**

**IDEA:**

**“Strato Analytics” (Mención especial)**

**PRESENTADO POR:**

Carolina Angelini Pezzi

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Web autodiagnóstico para conocer la viabilidad de un futuro comercio. El diagnóstico incluye: análisis de la demografía en el municipio y su área de influencia, análisis sectorial y análisis del sector inmobiliario de la zona. Con ello, se ofrece al interesado un plan de negocios viable y se ofrecen las mejores ubicaciones para su actividad comercial. Además, permite a las pymes el acceso a tecnología Big Data y Location Intelligence para su planificación comercial. Su uso es sencillo e intuitivo, el usuario simplemente entra a la web, selecciona la zona y actividad que quiera desarrollar, y el sistema devolverá automáticamente el Informe Diagnóstico con un índice de viabilidad de éxito y un análisis que permitirán conocer los puntos fuertes y débiles de la elección.

Se trata de un proyecto formalizado con la constitución de la empresa Strato Analytics S.L.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Strato Analytics, S.L.

Email: [carolina@stratoanalytics.es](mailto:carolina@stratoanalytics.es)