

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

### CATEGORÍA 4

#### **IDEA:**

**“El mercado municipal virtual (nombre del municipio o barrio)” (Mención especial)**

#### **PRESENTADO POR:**

Jesús Díaz Argüelles

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Creación/desarrollo de una red local cerrada, a través de internet, que englobe a todos los comercios minoristas, que se adhieran a la misma, dentro de un municipio, localidad o barrio.

Utilizando páginas web, en un entorno audiovisual común y con la posibilidad de conectar con otras redes dentro de la provincia de Sevilla, Andalucía o España, sin excluir el acceso a la página individual de cada comercio.

Incluiría toda la oferta comercial disponible en el municipio o área, abarcando todo tipo de negocios, facilitando a los comerciantes una red wifi compartida, dispositivos audiovisuales en locales comerciales, así como en puntos destacados del municipio, así como una página web para acciones de promoción, incluiría formación para la venta online.

Se podría añadir la función de “click and collect” y todas las opciones de Comercio Electrónico.

La red local virtual se engloba en una web con el epígrafe “Mercado Virtual + el nombre del Municipio o Área”, interactuando en una red común provincial, regional y/o nacional, mediante una Aplicación (APP), accesible desde cualquier medio/dispositivo conectado a internet, teléfono, tableta u ordenador personal y que direcciona al municipio, localidad o barrio incluido en la misma, posibilitando la información inmediata a cualquier habitante, usuario o visitante del municipio.

Se contemplan 2 fases para su implantación gradual por municipios.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Jesús Díaz Argüelles Calleja

Email: [jesus.diazarguelles@outlook.es](mailto:jesus.diazarguelles@outlook.es)