

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

IDEA PREMIADA

“Conver.Fit”
PRESENTADA POR: Jorge José Rodríguez Núñez, Director de Operaciones de Citious Team, S.L.
<p>RESUMEN DE LA IDEA:</p> <p>Herramienta tecnológica de marketing de personalización. Basada en la Inteligencia Artificial, segmenta al cliente que accede a una web y personaliza el contenido que se le muestra y las acciones de marketing que se realizan sobre el mismo de manera precisa, sencilla y en tiempo real. Esta personalización incrementa la conversión de los visitantes de la web. La tecnología de Conver.Fit incrementa las tasas de conversión a venta hasta un 250% entre sus clientes y la captación de leads hasta un 240%.</p> <p>La segmentación del cliente se realiza en 3 niveles en función de la siguiente información del usuario:</p> <ol style="list-style-type: none">1. su localización física y su tipo de dispositivo móvil,2. su información captada desde plataformas como Facebook o Google y3. su comportamiento mientras visita la web. <p>La solución propone productos, contenidos y ofertas en base al comportamiento de usuarios similares.</p> <p>Gracias a esta solución, la web del cliente quedará personalizada, en tiempo real, en múltiples elementos (textos, fotos, vídeos, fuentes, colores, precios, ordenación de producto, etc.) para adaptarse a cada usuario.</p> <p>El aprendizaje de ConverFit a través de la IA es continuo, monitorizando el comportamiento del usuario desde el inicio al final de su visita a la web.</p> <p>Esta solución se implanta en la web con la instalación de una serie de módulos de fácil configuración, siendo cada módulo un paquete de programas que se instalan con un solo clic en el portal de la compañía en cuestión.</p> <p>Se trata de una solución tecnológica ya implantada, desarrollada con la ayuda de Microsoft Ventures y Lanzadera y con clientes en Europa y Latinoamérica.</p>