

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

PRIMER PREMIO

“MERCADO. Programa de fidelización inteligente para cualquier área comercial colectiva o ciudad”

PRESENTADA POR Isidoro Pérez, representante de Seeketing S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Solución tecnológica única que permite el **seguimiento o tracking de clientes** en cualquier tienda o área comercial, incluso en el exterior (calle), pero próximo a ellas, con el fin de conocer, persona a persona, su comportamiento e intereses y enviarles mensajes al móvil en función del espacio físico donde se sitúe y el tiempo que permanezca en el mismo.

Esta tecnología “Phydigital” (Physical + digital) unifica el canal físico (tienda) con el digital (e-commerce, web y App.) persona a persona, proporcionando un identificador único de cada cliente online-offline lo que permite personalizar de manera más precisa acciones de marketing. Así, por ejemplo, se puede medir, por tanto, masivamente el tráfico de visitas detectadas en las diferentes zonas comerciales, así como los flujos de unas zonas a otras. También permite la identificación de diferentes perfiles de clientes con el fin de segmentarlos y clasificarlos en función de su comportamiento en los espacios físicos y digitales. Asimismo, se pueden realizar acciones de promoción adaptadas al cliente enviando mensajes a los clientes por proximidad cuando pasan cerca de las zonas comerciales sin necesidad de que instalen ninguna App., solo con un único registro ligero, y cómo conocer mejor el impacto en función del tiempo de permanencia del cliente en los diferentes espacios comerciales.

Todo ello permite: optimizar la localización física de los comercios de un área comercial, mejorar la ubicación de productos en las diferentes zonas o lineales dentro de una tienda, atraer clientes a las tiendas físicas y generar más ventas en cada tienda. En definitiva, consigue mejorar las ratios de conversión al conocer el comportamiento de los visitantes en las diferentes áreas, así como sus hábitos, cuando visitan las zonas comerciales físicas y también cuando visitan la web/rsss/ecommerce.

Otra funcionalidad a destacar es el control del aforo, que puede llevarse a cabo mediante la generación de mensajes en tiempo real tanto al centro gestor del área comercial como a los usuarios del mismo.

Se trata de una solución que utiliza tecnologías complejas (IoT de detección de móviles, SDKs-phygital, algoritmos de personalización-retargeting, comunicaciones móviles, analítica BD e IA).

Esta solución es fácilmente implantable mediante la instalación de nodos Seeketing en las diferentes áreas comerciales objeto de control. Estos nodos Seeketing combinan tecnología de radiofrecuencia y ópticas para la detección e identificación de visitantes únicos, de forma totalmente anónima e invisible para el visitante.