

IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 4. PREMIO

IDEA: Burgos Emociona

PRESENTADO POR: José Antonio Gómez Yagüe, Diputación de Burgos

RESUMEN DE LA IDEA:

Se trata de una plataforma Web-App a modo de gran panel mostrador interactivo de la oferta que permite interactuar tanto a las empresas que ofertan sus productos como a los usuarios e incluso a la Administración local de manera que, creando entre ellos un entorno colaborador y en el que los usuarios comparten sus experiencias y opiniones, se consigue atraer a un mayor número de clientes. Así, los visitantes de la web, pueden realizar consultas sobre los productos ofertados y también realizar reservas de los servicios.

El objetivo último de la App es que el visitante descubra Burgos, su comercio y zonas de la provincia relativamente desconocidas construyendo un vínculo entre el comercio local y el turista.