



IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

CATEGORÍA 1. MENCIÓN HONORÍFICA

IDEA:

Escaparate Digital Continuo

PRESENTADO POR:

José Luis Montesinos

RESUMEN DE LA IDEA:

Escaparate virtual con acceso a través de los dispositivos móviles de los usuarios. Así, se reconvierte el espacio exterior de la tienda física y/o el propio escaparate en un espacio interactivo para el usuario a través de su dispositivo móvil.

Algunas de las ventajas para el comercio de contar con un escaparate digital continuo son ampliar el número de productos u ofertas comerciales publicitados, así como poder mostrarlos 24 h, 365 días al año, especialmente para aquellos establecimientos comerciales con limitaciones físicas en su escaparate o con horarios de apertura comercial reducidos. Adicionalmente, este modelo de escaparate genera una digitalización del comercio que puede extenderse a otras estrategias de promoción como redes sociales, publicidad en Internet, etc.

El acceso al contenido del escaparate digital podría realizarse con tecnología que pueda ser reconocidas por un dispositivo móvil como, por ejemplo, mediante el uso de códigos QR que podrían colocarse en la fachada o el escaparate o de otras tecnologías como las balizas beacons que funcionarían por proximidad de Bluetooth.