



VI CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2023)

CATEGORÍA 2

IDEA: Cognitive Data, SL: Márketing del Futuro: Segmentación y Automatización para el Comercio Moderno (Mención honorífica)

PRESENTADO POR: Cognitive Data, SL

RESUMEN DE LA IDEA:

La idea del proyecto se centra en crear una plataforma automatizada y accesible que pueda ser utilizada por comercios minoristas.

Entre las funciones de la plataforma figurarían:

- Herramienta de Segmentación Automatizada: Desarrollo de una función dentro de la plataforma capaz de analizar perfiles de usuarios en las redes sociales con objeto de buscar un mejor enfoque para la campaña de marketing.
- Creación de Creatividades: Uso de aplicaciones para crear imágenes e infografías
- Generación de Campañas de Marketing
- Portal web para el Cliente

La meta final es ofrecer una solución integral y automatizada que permita a los comerciantes minoristas acceder a las ventajas del marketing moderno de una manera fácil y efectiva, potenciando su presencia en línea y sus ventas.