



VI CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2023)

CATEGORÍA 2

IDEA: LA PESCADERÍA ARTESANAL (Mención honorífica)

PRESENTADO POR: FEDEPESCA

RESUMEN DE LA IDEA:

La Pescadería Artesanal es un proyecto de digitalización que abarca la totalidad del ecosistema comercial de las pescaderías tradicionales españolas.

Este proyecto da vida a un Marketplace exclusivo destinado a las pescaderías tradicionales, proporcionando una plataforma digital, donde los distintos comerciantes tienen la oportunidad de ofrecer sus productos y establecer su presencia en el mundo digital, creando así un mercado virtual exclusivo para pescaderías.

Esta plataforma permite a los consumidores acceder de manera fácil y cómoda desde sus hogares, a una amplia variedad de pescaderías, brindándoles la experiencia de compra que se asemeja a la que encontrarían en un establecimiento físico. La Pescadería Artesanal ofrece una gama completa de servicios similares a

los de una pescadería tradicional: desde la selección y preparación de productos frescos hasta una amplia variedad de especies, servicios de entrega a domicilio, atención personalizada al cliente, y la transmisión de información alimentaria esencial para los consumidores.

Este proyecto también fomenta el consumo responsable, respaldando el producto local y de cercanía.

Por lo tanto, este proyecto, representa una iniciativa integral que combina innovación tecnológica y preservación de la tradición, conectando a las pescaderías tradicionales con la modernidad, brindando al consumidor final una experiencia accesible y satisfactoria. Su estrategia de marca sólida, valores compartidos y enfoque en la sostenibilidad hacen que esta plataforma sea un hito en la transformación digital del sector.