



VI CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2023)

CATEGORÍA 4

IDEA: EXPERIENCIA COMERCIO RURAL 360° (Mención Honorífica)

PRESENTADO POR: Diego García López

RESUMEN DE LA IDEA:

Mediante el empleo de realidad virtual 360º, se dotarán a los comercios de una herramienta que les permita implementar el marketing experiencial en sus negocios con el fin de poner en contacto a estos con sus potenciales clientes, ofreciéndoles una experiencia de compra virtual, un punto intermedio entre la compra física de toda la vida y la compra online actual.

Esta herramienta se enfoca en poner en el centro la experiencia del cliente como punto de partida para mejorar la visibilidad, confianza y reputación online del comercio.

Conectar personas y que el potencial cliente conozca de primera a quien le está comprando ese producto o visualizar como es el proceso de obtención del mismo, es esencial en zonas rurales donde priman la calidad, la economía circular o la responsabilidad de no generar un impacto negativo en el medio ambiente.