



VI CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2023)

CATEGORÍA 4

IDEA: IA – Tur Pueblo Vivo (Idea ganadora)

PRESENTADO POR: Desarrollos Inteligentes Aplicados, SLU

RESUMEN DE LA IDEA:

Este proyecto, centrado en los municipios de menos de 5.000 habitantes de la provincia de Castellón tiene las siguientes finalidades:

- El desarrollo de contenidos audiovisuales, vídeos y fotografías en 360º y con dron, así como tours virtuales de diferentes la provincia de Castellón.
- El desarrollo y entrenamiento de un avatar 3D con el que los usuarios (turistas y residentes) podrán interactuar.
- La integración e implementación del avatar 3D y los audiovisuales en un tótem interactivo que se instalará en la provincia de Castellón y que geoposicionará a los usuarios a través de un mapa interactivo, donde verán los municipios incluidos y sus puntos de interés.
- La posibilidad de que los usuarios puedan ponerse en contacto con los pequeños comercios para la compra de productos de los diferentes municipios desfavorecidos directamente con la ayuda de un código QR que facilitará los datos de contacto del comerciante.

De esta manera, los residentes de la provincia de Castellón, así como los turistas, podrán conocer más sobre los municipios. El tótem servirá como escaparate de diferentes productos propios de los comercios minoristas de cada pueblo, el avatar 3D comentará sus descripciones y contestará a las preguntas que tuvieran los usuarios, y estos también podrán visualizar material audiovisual.