Anexo

Programa de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2021

Ayudas concedidas a Proyectos Singulares que promueven la modernización y sostenibilidad del comercio de proximidad

RELACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS

ANDALUCÍA

Ayuda concedida: 557.976€ Inversión inducida: 697.470€

Comercios beneficiados: 1.224 Proyectos seleccionados: 8

- Ayuntamiento de Carboneras (Almería). Diseño y desarrollo de plataforma web con apoyo a comerciantes.
- Ayuntamiento de Isla Cristina (Huelva). Instalación de wifi, pantallas táctiles, cámaras de conteo, plataforma web/app con posibilidad de venta online y formación a los comerciantes.
- Ayuntamiento de Úbeda (Jaén). Proyecto de marketing comercial y comunicación, plan de revitalización del comercio, mejora de la accesibilidad y de la participación sectorial.
- Ayuntamiento de Roquetas de Mar (Almería). Señalética comercial, plataforma web/app con posibilidad de venta online y formación a los comerciantes.
- Ayuntamiento Olula del Río (Huelva). Plan de marketing online y proyecto e-commerce en Facebook.
- Ayuntamiento de Añora (Córdoba). Sistema de información y seguridad mediante señalética digital, contadores, regulación automática del parking y videovigilancia.
- Ayuntamiento de Carboneras (Almería). Diseño y desarrollo de plataforma web con apoyo a comerciantes.

CASTILLA Y LEÓN

Ayuda concedida: 301.611€ Inversión inducida: 603.222€

Comercios beneficiados: 853 Proyectos seleccionados: 5

- Diputación de Burgos. Consolidación de la plataforma BURGOS EMOC!ONA, formación en sus utilidades y plan de difusión.
- Ayuntamiento de Béjar (Salamanca). Proyecto de marketplace de todo el comercio junto con plan de formación y comunicación. Pantallas led digitales en puntos estratégicos.
- Ayuntamiento de Peñafiel (Valladolid). Gestión de marca común, materiales digitales, directorio en web y app y desarrollo de plan de comunicación.
- Ayuntamiento de Palencia. Diseño y desarrollo de plataforma web, plan de información y plan de promoción del turismo de compras.

- Ayuntamiento de San Ildefonso (Segovia). Remodelación y acondicionamiento del mercado municipal.

CANARIAS

Ayuda concedida: 263.782€ Inversión inducida: 310.331€

Comercios beneficiados: 750 Proyectos seleccionados: 4

- Ayuntamiento de Buenavista del Norte (Santa Cruz de Tenerife). Proyecto de mejora de la accesibilidad, instalación para interactuar con los visitantes y marketing interactivo de proximidad.
- Ayuntamiento de Granadilla de Abona (Santa Cruz de Tenerife). Proyecto de señalización turística y comercial peatonal inteligente, mejora accesibilidad.
- Ayuntamiento de Tinajo (Las Palmas). Proyecto de información comercial en plataforma web y totem con formación para los comerciantes.
- Ayuntamiento de Los Realejos (Santa Cruz de Tenerife). Campaña de comunicación e información comercial, instalación de pantallas táctiles.

GALICIA

Ayuda concedida: 203.808€ Inversión inducida: 254.760€

Comercios beneficiados: 603 Proyectos seleccionados: 4

- Concello de Melide (A Coruña). Mupi digital, página web, campañas de dinamización, Plan de marketing y comunicación.
- Concello de Ferrol (A Coruña). Proyectos para el desarrollo de hub-lab comercial, herramientas para analizar y desarrollar alternativas para locales vacíos, promoción y economía circular.
- Concello de Arteixo (A Coruña). Instalación de materiales digitales en 4 puntos de su municipio de interés turístico y/o comercial.
- Ayuntamiento de Pontedeume (A Coruña). Instalación de mupis digitales y desarrollo de campañas promocionales.

VALENCIA

Ayuda concedida: 148.534€ Inversión inducida: 297.068€

Comercios beneficiados: 101 Proyectos seleccionados: 3

- Ayuntamiento de Ribarroja de Turia (Valencia). Remodelación del mercado de abastos y adaptación a las nuevas formas de venta, punto de gestión de pedidos y espacio para restauración.
- Ayuntamiento de Manises (Valencia). Plan de publicidad, comunicación con señalética digital y mejora de la conectividad.
- Ayuntamiento de Cullera (Valencia). Proyecto de marketplace junto con plan mejora de la conectividad e instalaciones, homogeneización de imagen de los puestos.

MADRID

Ayuda concedida: 35.822€ Inversión inducida: 71.644€

Proyectos seleccionados: 1

- Ayuntamiento de Brunete (Madrid). Diseño y desarrollo de plataforma web con apoyo a comerciantes y proyecto de marketing promocional.

CASTILLA-LAMANCHA

Ayuda concedida: 40.800€ Inversión inducida: 51.000€

Comercios beneficiados: 29 Proyectos seleccionados: 1

- Ayuntamiento de Torrijos (Toledo). Proyecto de implantación de un sistema de gestión interna de los negocios, formación, marketing digital y promoción turística.

CANTABRIA

Ayuda concedida: 25.000€ Inversión inducida: 50.000€

Comercios beneficiados: 64 Proyectos seleccionados: 1

- Ayuntamiento de Comillas (Cantabria). Plataforma de venta on-line, desarrollo de imagen de marca y estudios prospectivos del mercado.

ARAGÓN

Ayuda concedida: 36.300€ Inversión inducida: 72.600€

Comercios beneficiados: 90 Proyectos seleccionados: 1

- Ayuntamiento de Zaragoza. Instalación, en 4 mercados, de casilleros adaptados a la conservación de productos.

ASTURIAS

Ayuda concedida: 57.789€ Inversión inducida: 72.237€

Comercios beneficiados: 133 Proyectos seleccionados: 1

- Ayuntamiento de Cangas de Narcea (Asturias). Instalaciones tecnológicas de soporte para la creación de una smartvillage y campañas promocionales: sensores de aparcamiento, balizas electrónicas, app con mapa interactivo.