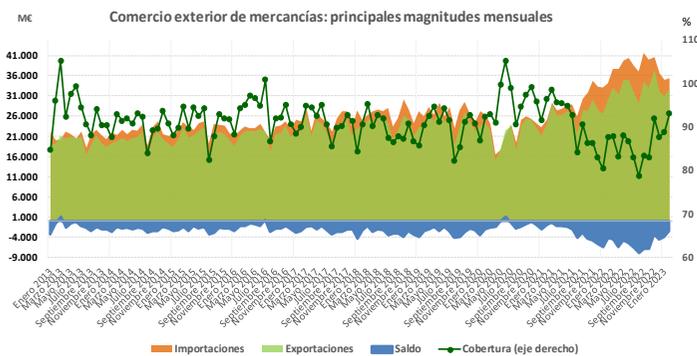


Febrero de 2023: resultados generales

Cuadro 1: Principales magnitudes mensuales

PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	COBERTURA
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)		
2014 (Feb)	19.787,9	3,3	3,1	21.303,4	-2,7	6,5	-1.515,5	92,9
2015 (Feb)	19.978,9	8,1	1,0	22.274,1	6,0	4,6	-2.295,2	89,7
2016 (Feb)	21.030,0	13,1	5,3	22.306,5	5,8	0,1	-1.276,6	94,3
2017 (Feb)	22.234,7	0,6	5,7	24.708,0	-1,2	10,8	-2.473,2	90,0
2018 (Feb)	22.714,9	-1,3	2,2	25.093,6	-8,1	1,6	-2.378,8	90,5
2019 (Feb)	23.471,3	0,8	3,3	26.003,7	-4,4	3,6	-2.532,4	90,3
2020 (Feb)	24.327,8	2,9	3,6	26.360,8	-3,2	1,4	-2.032,9	92,3
2021 (Feb)	24.125,9	13,7	-0,8	25.049,6	7,9	-5,0	-923,7	96,3
2022 (Feb)*	29.920,3	12,5	27,1	34.172,2	3,2	38,8	-4.251,9	87,6
2023 (Feb)*	32.830,2	6,2	9,7	35.295,0	1,2	3,3	-2.464,8	93,0

* Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior



- En el mes de febrero, las **exportaciones** españolas de mercancías crecieron un 9,7% en términos interanuales, alcanzando los **32.830,2** millones de euros. En términos desestacionalizados crecieron un 9,9% en tasa interanual. En comparación con el mes anterior, aumentaron un 6,2% (0,3% en tasa mensual desestacionalizada).
- Las **importaciones** en febrero de 2023 (**35.295,0** millones de euros) ascendieron un 3,3% en términos interanuales (3,7% en tasa interanual desestacionalizada) y se incrementaron un 1,2% intermensualmente (1,6% en tasa intermensual desestacionalizada).

- El **saldo comercial** registró en febrero de 2023 un déficit de 2.464,8 millones de euros (déficit de 4.251,9 millones de euros en febrero de 2022, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el 93,0%, 5,5 puntos porcentuales más que en febrero de 2022 (87,6%, datos provisionales). El **saldo no energético** arrojó un superávit de 580,1 millones de euros (déficit de 626,0 millones de euros en febrero de 2022, datos provisionales) y el **déficit energético** alcanzó los 3.045,0 millones de euros (-3.625,9 millones de euros en febrero de 2022, datos provisionales).
- El aumento de las exportaciones de España es mayor que el experimentado por **Alemania** (6,3% interanual) pero menor que el de **Francia** (11,0%). Los datos de la **UE**, la **zona euro** e **Italia** no están disponibles en la fecha de publicación de este informe.
- Fuera de la Unión Europea, crecieron las exportaciones de **Estados Unidos** (5,3% interanual), **Japón** (6,5%) y **Reino Unido** (14,8%) (cuadro 2).

Cuadro 2: Comparativa internacional

País	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
	Febrero 2023	
España	9,7	3,3
Alemania	6,3	2,6
Francia (1)	11,0	5,0
Italia	n.d.	n.d.
Zona euro-20 (2)	n.d.	n.d.
UE-27 (3)	n.d.	n.d.
Reino Unido	14,8	5,2
Estados Unidos	5,3	-1,8
China	n.d.	n.d.
Japón	6,5	8,3

Fuente: elaboración propia con datos nacionales provisionales

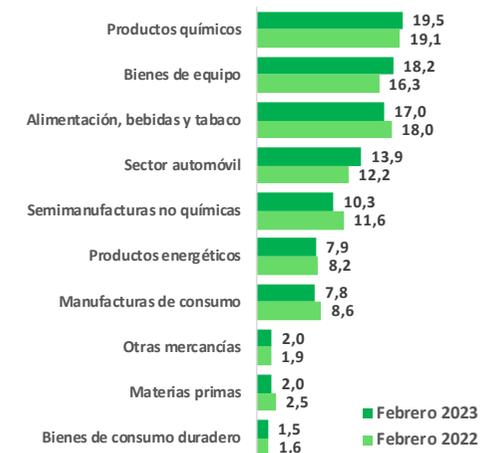
(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE

Análisis sectorial

Gráfico 2: Exportaciones (% sobre total)



- Las **principales contribuciones al crecimiento** de las **exportaciones** provinieron del sector de **bienes de equipo** (contribución de 3,7 puntos), **sector automóvil** (contribución de 3,1 puntos), **productos químicos** (contribución de 2,3 puntos) y **alimentación, bebidas y tabaco** (contribución de 0,7 puntos).
- Por el contrario, los **sectores que más contribuyeron negativamente** fueron los de **materias primas** (contribución de -0,4 puntos), **semimanufacturas no químicas** (contribución de -0,3 puntos) y **manufacturas de consumo** (contribución de -0,1 puntos).
- Las principales contribuciones por subsectores fueron:

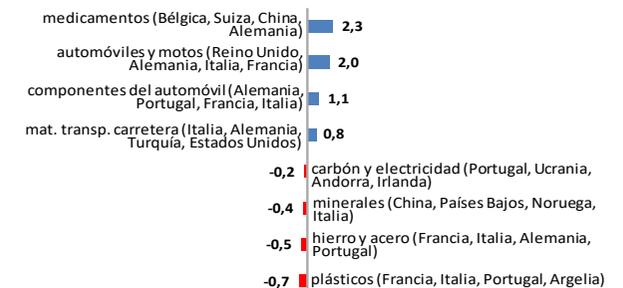
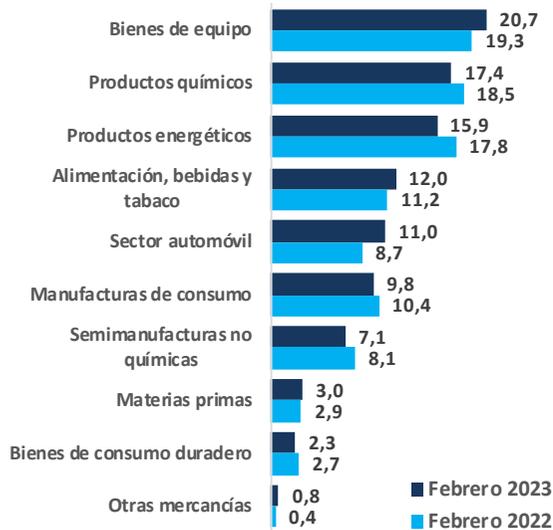
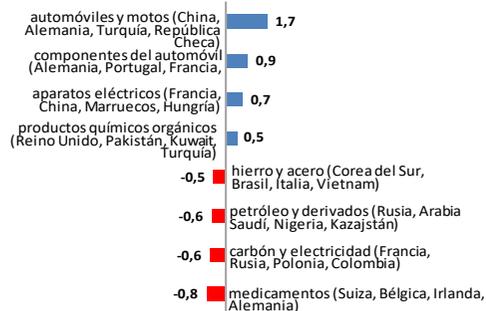


Gráfico 3: Importaciones (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones**, las **principales contribuciones positivas** provinieron del **sector automóvil** (contribución de 2,7 puntos), **bienes de equipo** (contribución de 2,0 puntos), **alimentación, bebidas y tabaco** (contribución de 1,1 puntos) y **otras mercancías** (contribución de 0,4 puntos).
- Las mayores **contribuciones negativas** provinieron del sector **productos energéticos** (contribución de -1,3 puntos), **semimanufacturas no químicas** (contribución de -0,7 puntos), **productos químicos** (contribución de -0,5 puntos) y **bienes de consumo duradero** (contribución de -0,3 puntos).
- Por subsectores, las contribuciones fueron:



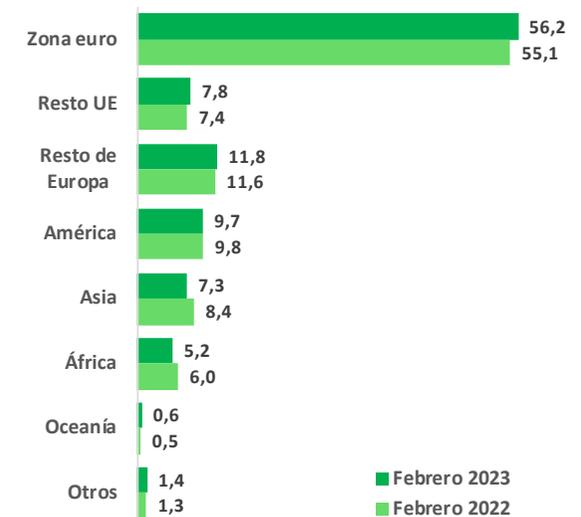
Análisis geográfico

Cuadro 3: Exportaciones por áreas

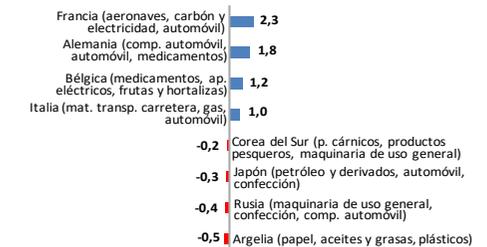
	% total	tva (%)	contrib.
EUROPA	75,8	12,4	9,2
UNIÓN EUROPEA	64,0	12,4	7,8
ZONA EURO	56,2	11,9	6,6
Alemania	10,8	18,2	1,8
Francia	15,4	15,5	2,3
Italia	8,3	11,8	1,0
Portugal	7,5	-0,1	0,0
RESTO UE (*)	7,8	16,5	1,2
RESTO EUROPA	11,8	12,4	1,4
Reino Unido	6,2	15,4	0,9
Turquía	2,0	23,3	0,4
AMÉRICA	9,7	8,4	0,8
AMÉRICA DEL NORTE	4,9	5,3	0,3
EEUU	4,5	7,4	0,3
AMÉRICA LATINA	4,6	9,6	0,4
Brasil	0,7	7,9	0,1
México	1,2	-2,2	0,0
ASIA	7,3	-4,2	-0,3
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,2	-1,9	-0,1
China	1,9	1,7	0,0
Japón	0,7	-26,1	-0,3
ORIENTE MEDIO	2,1	-9,5	-0,2
Arabia Saudí	0,5	-12,2	-0,1
ÁFRICA	5,2	-5,4	-0,3
Marruecos	3,2	11,7	0,4
OCEANÍA	0,6	37,3	0,2
OTROS	1,4	14,0	0,2
TOTAL	100,0	9,7	9,7
Pro memoria: EXTRA UE	36,0	5,2	2,0

- En febrero de 2023, en términos interanuales **creció el peso de nuestras exportaciones hacia países comunitarios**. La participación de las exportaciones a la **UE** se situó en el 64,0% del total, porcentaje mayor que el 62,4% registrado en febrero de 2022. Este incremento de peso fue debido a la **zona euro** (56,2% frente al 55,1% del mismo mes del año anterior) y al **resto de la Unión Europea** pasó de un 7,4% en febrero de 2022 a un 7,8% en el mismo mes de 2023 (gráfico 4).
- Las exportaciones dirigidas a la **Unión Europea** crecieron a tasas interanuales de 12,4%, las destinadas a la **zona euro** ascendieron un 11,9% y, las dirigidas al **resto de la Unión Europea**, aumentaron un 16,5% en febrero de 2023. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las exportaciones a **Alemania** (18,2%), **Francia** (15,5%) e **Italia** (11,8%). En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** crecieron un 23,3% y las ventas a **Reino Unido** aumentaron un 15,4%.

Gráfico 4: Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Fuera de Europa, subieron las exportaciones a **Oceanía** (37,3%), **América Latina** (9,6%) y **América del Norte** (5,3%) mientras que se redujeron a **Oriente Medio** (-9,5%), **África** (-5,4%) y **Asia excluido Oriente Medio** (-1,9%).
- Por países, destacan positivamente los aumentos a **Singapur** (79,0%), **Egipto** (39,1%), **Australia** (36,0%), **Sudáfrica** (30,6%), **Hong-Kong** (20,7%), **Emiratos Árabes Unidos** (16,4%), **Indonesia** (14,1%), **Marruecos** (11,7%) y **Estados Unidos** (7,4%) y, negativamente, **Argelia** (-96,3%), **Nigeria** (-58,2%), **Corea del Sur** (-32,8%), **Japón** (-26,1%), **Chile** (-16,5%), **Arabia Saudí** (-12,2%), **Argentina** (-12,0%) y **Canadá** (-10,8%) (cuadro 3).
- Las contribuciones por países fueron las siguientes:

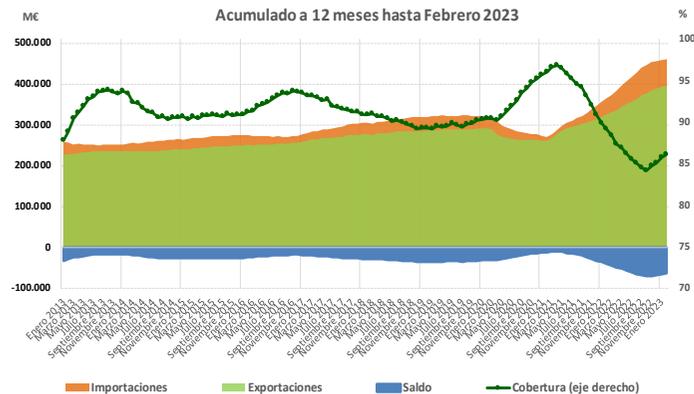


Enero-Febrero de 2023: resultados generales

Cuadro 4: Principales magnitudes del acumulado del año

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)		
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	89,2
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1	90,2
2020	263.628,3	-9,4	276.925,1	-14,1	-13.296,9	95,2
2021	314.858,5	19,4	346.283,4	25,0	-31.424,9	90,9
2022*	389.208,9	22,9	457.321,2	33,4	-68.112,2	85,1
12 últimos meses*	396.438,9	20,5	460.197,1	26,7	-63.758,2	86,1
2014 (Ene-Feb)	38.944,9	2,8	43.189,4	2,6	-4.244,5	90,2
2015 (Ene-Feb)	38.463,0	-1,2	43.284,7	0,2	-4.821,7	88,9
2016 (Ene-Feb)	39.620,9	3,0	43.388,4	0,2	-3.767,6	91,3
2017 (Ene-Feb)	44.344,0	11,9	49.723,6	14,6	-5.379,6	89,2
2018 (Ene-Feb)	45.720,0	3,1	52.406,2	5,4	-6.686,3	87,2
2019 (Ene-Feb)	46.751,7	2,3	53.208,0	1,5	-6.456,3	87,9
2020 (Ene-Feb)	47.977,4	2,6	53.581,0	0,7	-5.603,6	89,5
2021 (Ene-Feb)	45.337,4	-5,5	48.261,8	-9,9	-2.924,4	93,9
2022 (Ene-Feb)*	56.521,1	28,3	67.295,8	43,5	-10.774,7	84,0
2023 (Ene-Feb)*	63.751,1	12,8	70.171,7	4,3	-6.420,6	90,9

* Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior



- Las **exportaciones** españolas de mercancías **aumentaron un 12,8% en enero-febrero** de 2023 (15,5 puntos inferior a la tasa del mismo periodo del año 2022, que fue de 28,3%, datos provisionales) alcanzando los **63.751,1 millones de euros**.
- Las **importaciones (70.171,7 millones de euros)** en términos interanuales **crecieron un 4,3%** (39,2 puntos menos que en el mismo periodo del año pasado, datos provisionales).

- El **déficit comercial** alcanzó los 6.420,6 millones de euros (-10.774,7 millones de euros en enero-febrero de 2022, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el 90,9%, es decir, 6,9 puntos porcentuales más que la de enero-febrero de 2022 (84,0%, datos provisionales). El **saldo no energético** arrojó un déficit de 526,5 millones de euros (déficit de 3.790,2 millones de euros en enero-febrero de 2022, datos provisionales), mientras que el déficit energético se redujo hasta 5.894,1 millones de euros (-6.984,5 millones de euros en enero-febrero de 2022, datos provisionales).
- Si comparamos internacionalmente, los resultados acumulados para España muestran un mayor crecimiento de las exportaciones que el de **Alemania** (9,4% interanual) y **Francia** (9,7%). Los datos de la **UE, la zona euro e Italia** no están disponibles en la fecha de publicación de este informe.
- Fuera de la Unión Europea, también crecieron las exportaciones de **Estados Unidos** (8,7% interanual), **China** (0,9%), **Japón** (5,1%) y **Reino Unido** (15,9%) (cuadro 5).

Cuadro 5: Comparativa internacional

País	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	12 últimos meses	Enero-febrero 2023	12 últimos meses	Enero-febrero 2023
España	20,5	12,8	26,7	4,3
Alemania	13,4	9,4	20,7	5,8
Francia (1)	17,1	9,7	25,5	8,9
Italia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Zona euro-20 (2)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
UE-27 (3)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Reino Unido	25,4	15,9	25,5	5,8
Estados Unidos	16,1	8,7	11,4	0,5
China	n.d.	0,9	n.d.	-2,9
Japón	16,6	5,1	34,7	13,1

Fuente: elaboración propia con datos nacionales provisionales

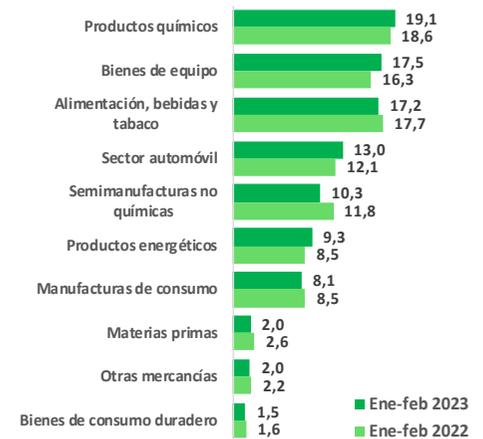
(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE

Análisis sectorial

Gráfico 5: Exportaciones (% sobre total)



- Las **principales contribuciones positivas de las exportaciones** de enero a febrero de 2023 provinieron del sector de **bienes de equipo** (contribución de 3,4 puntos), **productos químicos** (contribución de 3,0 puntos), **sector automóvil** (contribución de 2,5 puntos) y **productos energéticos** (contribución de 1,9 puntos).

Las principales **contribuciones negativas** provinieron de los sectores de **materias primas** (contribución de -0,2 puntos) y **semimanufacturas no químicas** (contribución de -0,2 puntos).

- Las principales contribuciones por subsectores fueron:

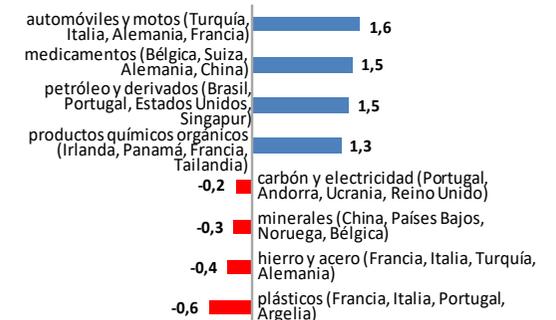
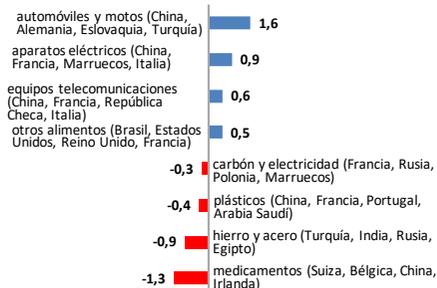


Gráfico 6: Importaciones (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones**, las **principales contribuciones positivas** en el periodo enero-febrero provinieron de los sectores de **bienes de equipo** (contribución de 2,9 puntos), **sector automóvil** (contribución de 2,0 puntos), **alimentación, bebidas y tabaco** (contribución de 1,7 puntos) y **manufacturas de consumo** (contribución de 0,4 puntos).
- Las mayores **contribuciones negativas** provinieron del sector **productos químicos** (contribución de -1,6 puntos), **semimanufacturas no químicas** (contribución de -1,0 puntos), **bienes de consumo duradero** (contribución de -0,2 puntos) y **materias primas** (contribución de -0,1 puntos).
- Por subsectores, las contribuciones fueron:



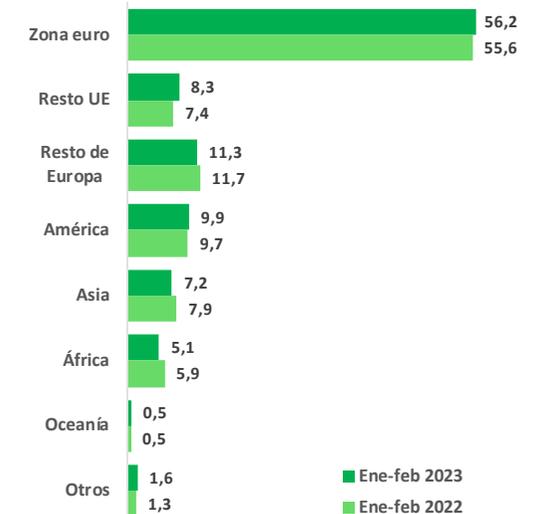
Análisis geográfico

Cuadro 6: Exportaciones por áreas

	% total	tva (%)	contrib.
EUROPA	75,7	14,3	10,7
UNIÓN EUROPEA	64,5	15,5	9,7
ZONA EURO	56,2	14,0	7,8
Alemania	10,5	16,7	1,7
Francia	15,4	14,5	2,2
Italia	8,5	15,0	1,3
Portugal	7,7	5,6	0,5
RESTO UE (*)	8,3	26,7	2,0
RESTO EUROPA	11,3	8,1	1,0
Reino Unido	5,8	6,7	0,4
Turquía	1,9	25,8	0,4
AMÉRICA	9,9	15,0	1,5
AMÉRICA DEL NORTE	5,1	10,3	0,5
EEUU	4,6	13,3	0,6
AMÉRICA LATINA	4,7	19,0	0,8
Brasil	0,9	39,7	0,3
México	1,2	13,2	0,2
ASIA	7,2	2,3	0,2
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,1	2,1	0,1
China	1,7	-6,7	-0,1
Japón	0,8	3,4	0,0
ORIENTE MEDIO	2,0	2,8	0,1
Arabia Saudí	0,5	1,3	0,0
ÁFRICA	5,1	-2,6	-0,2
Marruecos	3,2	14,7	0,5
OCEANÍA	0,5	35,3	0,2
OTROS	1,6	34,4	0,5
TOTAL	100,0	12,8	12,8
<i>Pro memoria: EXTRA UE</i>	35,5	8,3	3,1

- Las exportaciones dirigidas a la **UE** en enero-febrero de 2023 (64,5% del total) avanzaron un 15,5% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** (56,2% del total), crecieron un 14,0%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (8,3% del total), aumentaron un 26,7% (gráfico 7).
- Por países, destaca el aumento acumulado hasta febrero de las exportaciones a **Alemania** (16,7%), **Italia** (15,0%), **Francia** (14,5%) y **Portugal** (5,6%). En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** se incrementaron un 25,8% y las ventas a **Reino Unido** aumentaron un 6,7% (cuadro 6).
- Las exportaciones a **terceros destinos** aumentaron un 8,3% interanual en este periodo, y suponen el 35,5% del total, destacando el crecimiento de las exportaciones a **Oceanía** (35,3%), **América Latina** (19,0%), **América del Norte** (10,3%), **Oriente Medio** (2,8%) y **Asia excluido Oriente Medio** (2,1%), frente a los retrocesos de **África** (-2,6%).

Gráfico 7: Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Por países, destacaron positivamente los aumentos a **Singapur** (44,7%), **Brasil** (39,7%), **Australia** (34,4%), **Sudáfrica** (26,1%), **Emiratos Árabes Unidos** (21,9%), **India** (18,9%), **Egipto** (18,8%), **Indonesia** (15,2%), **Estados Unidos** (13,3%), **Marruecos** (14,7%) y **México** (13,2%) y, negativamente, **Argelia** (-94,9%), **Nigeria** (-22,9%), **Argentina** (-19,0%), **Corea del Sur** (-12,9%), **Canadá** (-12,0%), **Chile** (-9,5%), **China** (-6,7%) y **Perú** (-0,8%).
- Las principales contribuciones positivas y negativas a la tasa de variación interanual de las exportaciones españolas en enero-febrero de 2023 (12,8%) fueron:

