

**INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN  
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2017-2018**

Edición: octubre, 2020

**ANEXO 1**

**Análisis DAFO incluidos en los Planes de Acción  
para la internacionalización  
de la economía española 2017-2018 y 2019-2020**



### ANÁLISIS 2017-2018

		Fortalezas	Debilidades
<b>Análisis interno</b>		Aumento de la propensión a exportar bienes y servicios	Concentración exportación en número reducido empresas
		Incremento de la cuota de exportación mundial	Importante desequilibrio comercial con algunos países Escasa propensión a exportar de la pyme Importante peso del mercado británico en nuestra exportación: riesgo consecuencias <i>brexit</i>
		Crecimiento de las exportaciones a mercados no comunitarios	Insuficiente diversificación geográfica de las exportaciones
		Incremento de la base exportadora y de los márgenes extensivo e intensivo	Limitada propensión a exportar de determinadas CCAA
		Aumento exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto	Todavía insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones Insuficiente componente marquista de las exportaciones
		Crecimiento de las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos	
		Ganancias de competitividad precio y no precio	Elevada propensión a importar cuando la economía se recupera
		Favorable inserción en las cadenas de valor global	Reducción de la participación <i>Forward</i> en las cadenas de valor global
		Consolidación de los superávits por cuenta corriente	Riesgo de subida en el precio del petróleo y tipos de interés
		Esfuerzo para incorporar la agenda digital en los modelos de negocio	Bajo grado de digitalización de las empresas
		Creciente cultura de internacionalización entre las empresas. Cambio de mentalidad sobre el papel clave de la internacionalización	Insuficiente formación en internacionalización en los cuadros directivos de las empresas, particularmente PYMES
		Recuperación de forma sostenida de la inversión extranjera	Posición neta de inversión internacional negativa, de las más altas del mundo en relación al PIB. Necesidad de potenciar la atracción de inversión extranjera
		Fuerte repunte de la inversión exterior desde 2015 con valores netos por encima de años anteriores	Necesidad de seguir aplicando políticas de apoyo a la inversión exterior
		Existencia de un amplio número de instrumentos y organismos de apoyo a la internacionalización	Necesidad de mayor coherencia y colaboración entre los mismos Dificultad de acceder a la información relativa a dichos instrumentos
			Oportunidades
<b>Análisis externo</b>		Previsión de recuperación del crecimiento del comercio mundial en 2017 (2,4%) y en 2018 (2,1%-4,0%)	Creciente competencia economías emergentes en el comercio mundial de bienes y servicios
		Firma de acuerdos comerciales de la UE con terceros países que reflejen los intereses de nuestras empresas.	Incremento de las tentaciones proteccionistas. Insuficiente comunicación sobre las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales a las empresas
		Previsión de crecimiento de la inversión mundial	Creciente competencia de economías emergentes y de los países de nuestro entorno en captación flujos de inversión

**ANÁLISIS 2019-2020**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Análisis interno</b>	Aumento de la propensión a exportar bienes y servicios	Reducido tamaño medio de los exportadores
	Incremento de la cuota de exportación mundial	Escasa propensión a exportar de la pyme
	Crecimiento de las exportaciones a mercados no comunitarios	Insuficiente diversificación geográfica de las exportaciones
	Incremento continuado de los exportadores regulares y de los márgenes extensivo e intensivo	Ligera reducción en el número de empresas exportadoras con menores volúmenes de exportación
	Aumento exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto	Todavía insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones
	Crecimiento de las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos	Elevada dependencia energética
	Ganancias de competitividad	Elevada propensión a importar cuando la economía se recupera
	Favorable inserción en las cadenas de valor global	Necesidad de reforzar el posicionamiento en actividades con mayor valor añadido
	Consolidación de los superávits por cuenta corriente	Posición neta de inversión internacional negativa, de las más altas del mundo en relación con el PIB. Necesidad de potenciar la atracción de inversión extranjera
	Existencia de un amplio número de instrumentos y organismos de apoyo a la internacionalización	Necesidad de mayor coherencia y colaboración entre los mismos. Insuficiente acceso a la información relativa a dichos instrumentos
Creciente cultura de internacionalización entre las empresas. Cambio de mentalidad sobre el papel clave de la internacionalización	Insuficiente formación en internacionalización en los cuadros directivos de las empresas, particularmente PYMES	
Esfuerzo para incorporar la agenda digital en los modelos de negocio	Bajo grado de digitalización de las empresas	

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Análisis externo</b>	Posibles desviaciones de comercio hacia empresas españolas como consecuencia de la alteración de acuerdos comerciales entre terceras partes	Creciente competencia de economías emergentes en el comercio mundial de bienes y servicios
	Identificación clara de potencial español en países concretos (Estados Unidos, China, Japón) y en sectores determinados (agroalimentario, química en sentido amplio, maquinaria y servicios a empresas)	Creciente competencia de economías emergentes en captación flujos de inversión
	Esperado mantenimiento a corto plazo de un entorno de bajos tipos de interés y de moderado precio del petróleo	Incremento de las tentaciones proteccionistas y desaceleración del comercio internacional