

**INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN  
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2017-2018**

Edición: octubre, 2020

**ANEXO 5**

**Encuesta Piloto de Apoyo a la Internacionalización  
a exportadores regulares (EPAI)**



## Nota metodológica

### Ámbito:

- Poblacional: empresas españolas que realizan de forma continua operaciones de exportación de mercancías.
- Temporal: Se lleva a cabo con carácter trimestral. El período de referencia de la información habitual es el trimestre en curso, pero para el módulo piloto se solicitó información desde inicios de 2017 hasta la realización de la encuesta.
- Geográfico: el territorio del Estado español.

### Unidades estadísticas:

- Las empresas que realizan de manera continua actividades de exportación de bienes, que son asimismo las unidades informantes.

### Marco y directorio:

- Se considera que una empresa tiene una actividad exportadora continua si realizó operaciones de exportación por valor superior a los 30.000 euros al año en cada uno de los años del periodo 2014-2017. Para determinar qué empresas cumplen esta condición, se utiliza la información de comercio exterior de mercancías (datos de comercio declarado) del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. A partir de dicha información se actualiza el directorio que sirve de base para obtener la muestra trimestral.
- El directorio consta de 25.765 empresas que son las responsables del 96,1% de las exportaciones españolas de mercancías para el periodo 2014-2017.

### Diseño muestral:

- Tamaño muestral: la muestra se compone de un total de 1.900 unidades (empresas).
- Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.
- Estratificación: Se utilizan dos variables para estratificar la población de empresas exportadoras incluidas en el directorio: sector y tamaño. Las empresas se asignan a los diferentes sectores en función del tipo de bienes que exportan (producto principal), considerando 9 sectores. La variable de tamaño utilizada es el valor anual medio de las exportaciones de las empresas en el periodo 2014-2017. Se consideran un total de 4 categorías o tamaños.

## Principales resultados

### Cuadro 1. Percepción de las empresas exportadoras sobre la cobertura y eficacia de ICEX

Porcentaje de empresas del sector

| Sectores                       | Conocimiento | Utilización  | Satisfacción | +/TOTAL      |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco | 80,7%        | 42,2%        | 92,7%        | 31,5%        |
| Productos energéticos          | 47,4%        | 1,0%         | 94,3%        | 0,5%         |
| Materias primas                | 65,3%        | 5,8%         | 100,0%       | 3,8%         |
| Semimanufacturas no químicas   | 79,3%        | 24,9%        | 97,4%        | 19,2%        |
| Productos químicos             | 72,0%        | 21,1%        | 100,0%       | 15,2%        |
| Bienes de equipo               | 71,5%        | 32,7%        | 95,6%        | 22,3%        |
| Sector del automóvil           | 49,7%        | 21,3%        | 100,0%       | 10,6%        |
| Bienes de consumo duradero     | 87,5%        | 30,8%        | 100,0%       | 26,9%        |
| Manufacturas de consumo        | 69,4%        | 35,1%        | 94,5%        | 23,0%        |
| <b>Total</b>                   | <b>67,9%</b> | <b>28,4%</b> | <b>95,9%</b> | <b>18,5%</b> |

Porcentaje de empresas del intervalo de exportación

| Millones de € | Conocimiento | Utilización  | Satisfacción | +/TOTAL      |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0.03 - 0.6    | 61,5%        | 27,6%        | 95,6%        | 16,2%        |
| 0.6 - 3       | 68,2%        | 31,0%        | 93,3%        | 19,7%        |
| 3 a 15        | 76,0%        | 33,6%        | 98,9%        | 25,2%        |
| Más de 15     | 66,5%        | 27,1%        | 95,3%        | 17,2%        |
| <b>Total</b>  | <b>67,9%</b> | <b>28,4%</b> | <b>95,9%</b> | <b>18,5%</b> |

### Cuadro 2. Razones por las que las empresas que conocen ICEX no lo utilizan

Porcentaje de empresas del sector

| Sectores                       | No lo necesitan | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro    |
|--------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco | 56,8%           | 6,7%                 | 32,2%                     | 2,0%                     | 2,4%        |
| Productos energéticos          | 74,9%           | 0,0%                 | 24,8%                     | 0,2%                     | 0,0%        |
| Materias primas                | 60,5%           | 7,2%                 | 29,4%                     | 2,6%                     | 0,3%        |
| Semimanufacturas no químicas   | 57,7%           | 6,6%                 | 28,1%                     | 3,3%                     | 4,3%        |
| Productos químicos             | 67,7%           | 4,3%                 | 23,7%                     | 1,4%                     | 2,8%        |
| Bienes de equipo               | 59,1%           | 10,0%                | 21,9%                     | 5,6%                     | 3,4%        |
| Sector del automóvil           | 78,0%           | 15,0%                | 6,0%                      | 1,1%                     | 0,0%        |
| Bienes de consumo duradero     | 58,2%           | 9,5%                 | 32,0%                     | 0,3%                     | 0,0%        |
| Manufacturas de consumo        | 67,6%           | 5,2%                 | 21,9%                     | 4,0%                     | 1,2%        |
| <b>Total</b>                   | <b>64,8%</b>    | <b>7,7%</b>          | <b>22,7%</b>              | <b>2,7%</b>              | <b>2,2%</b> |

Porcentaje de empresas del intervalo de exportación

| Millones de € | No lo necesitan | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro    |
|---------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|
| 0.03 - 0.6    | 55,4%           | 2,3%                 | 26,3%                     | 8,3%                     | 7,7%        |
| 0.6 - 3       | 57,7%           | 6,4%                 | 25,2%                     | 6,8%                     | 3,9%        |
| 3 a 15        | 56,0%           | 7,2%                 | 27,9%                     | 6,7%                     | 2,2%        |
| Más de 15     | 67,1%           | 7,9%                 | 21,4%                     | 1,5%                     | 2,0%        |
| <b>Total</b>  | <b>64,8%</b>    | <b>7,7%</b>          | <b>22,7%</b>              | <b>2,7%</b>              | <b>2,2%</b> |

Fuente: EPAI. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

**Cuadro 3. Cobertura y eficacia de ICEX. Desglose por sector e intervalos de exportación**

Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €)

|                                       | Conocimiento | Utilización  | Satisfacción  | + / TOTAL    |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Alimentación, bebidas y tabaco</b> |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 72,9%        | 33,9%        | 95,2%         | 23,5%        |
| 0.6 - 3                               | 66,4%        | 29,3%        | 95,5%         | 18,6%        |
| 3 a 15                                | 78,6%        | 45,7%        | 100,0%        | 35,9%        |
| Más de 15                             | 83,7%        | 42,5%        | 89,6%         | 31,9%        |
| <b>Total</b>                          | <b>80,7%</b> | <b>42,2%</b> | <b>92,7%</b>  | <b>31,5%</b> |
| <b>Productos energéticos</b>          |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 33,8%        | 34,6%        | 100,0%        | 11,7%        |
| 0.6 - 3                               | 50,0%        | 25,0%        | 0,0%          | 0,0%         |
| 3 a 15                                | 77,8%        | 57,2%        | 100,0%        | 44,4%        |
| Más de 15                             | 47,1%        | 0,0%         | 0,0%          | 0,0%         |
| <b>Total</b>                          | <b>47,4%</b> | <b>1,0%</b>  | <b>94,3%</b>  | <b>0,5%</b>  |
| <b>Materias primas</b>                |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 64,3%        | 11,1%        | 100,0%        | 7,2%         |
| 0.6 - 3                               | 63,2%        | 16,7%        | 100,0%        | 10,5%        |
| 3 a 15                                | 75,0%        | 11,1%        | 100,0%        | 8,3%         |
| Más de 15                             | 61,5%        | 0,0%         | 0,0%          | 0,0%         |
| <b>Total</b>                          | <b>65,3%</b> | <b>5,8%</b>  | <b>100,0%</b> | <b>3,8%</b>  |
| <b>Semimanufacturas no químicas</b>   |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 64,5%        | 25,0%        | 100,0%        | 16,1%        |
| 0.6 - 3                               | 68,4%        | 34,6%        | 88,9%         | 21,1%        |
| 3 a 15                                | 76,5%        | 34,6%        | 88,9%         | 23,5%        |
| Más de 15                             | 80,6%        | 22,9%        | 100,0%        | 18,4%        |
| <b>Total</b>                          | <b>79,3%</b> | <b>24,9%</b> | <b>97,4%</b>  | <b>19,2%</b> |
| <b>Productos químicos</b>             |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 56,8%        | 32,0%        | 100,0%        | 18,2%        |
| 0.6 - 3                               | 67,3%        | 15,1%        | 100,0%        | 10,2%        |
| 3 a 15                                | 75,9%        | 26,8%        | 100,0%        | 20,4%        |
| Más de 15                             | 71,8%        | 20,2%        | 100,0%        | 14,5%        |
| <b>Total</b>                          | <b>72,0%</b> | <b>21,1%</b> | <b>100,0%</b> | <b>15,2%</b> |
| <b>Bienes de equipo</b>               |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 57,7%        | 20,3%        | 100,0%        | 11,7%        |
| 0.6 - 3                               | 72,8%        | 31,3%        | 92,3%         | 21,1%        |
| 3 a 15                                | 75,6%        | 33,9%        | 100,0%        | 25,6%        |
| Más de 15                             | 70,7%        | 32,8%        | 94,7%         | 22,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>71,5%</b> | <b>32,7%</b> | <b>95,6%</b>  | <b>22,3%</b> |
| <b>Sector del automóvil</b>           |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 41,7%        | 0,0%         | 0,0%          | 0,0%         |
| 0.6 - 3                               | 53,9%        | 28,6%        | 100,0%        | 15,4%        |
| 3 a 15                                | 61,1%        | 9,1%         | 100,0%        | 5,6%         |
| Más de 15                             | 49,2%        | 21,9%        | 100,0%        | 10,8%        |
| <b>Total</b>                          | <b>49,7%</b> | <b>21,3%</b> | <b>100,0%</b> | <b>10,6%</b> |
| <b>Bienes de consumo duradero</b>     |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 42,9%        | 0,0%         | 0,0%          | 0,0%         |
| 0.6 - 3                               | 64,3%        | 44,4%        | 100,0%        | 28,6%        |
| 3 a 15                                | 77,8%        | 28,6%        | 100,0%        | 22,2%        |
| Más de 15                             | 100,0%       | 30,0%        | 100,0%        | 30,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>87,5%</b> | <b>30,8%</b> | <b>100,0%</b> | <b>26,9%</b> |
| <b>Manufacturas de consumo</b>        |              |              |               |              |
| 0.03 - 0.6                            | 63,0%        | 39,1%        | 88,9%         | 21,9%        |
| 0.6 - 3                               | 70,0%        | 42,9%        | 90,5%         | 27,1%        |
| 3 a 15                                | 76,6%        | 25,0%        | 100,0%        | 19,1%        |
| Más de 15                             | 67,6%        | 37,0%        | 94,1%         | 23,5%        |
| <b>Total</b>                          | <b>69,4%</b> | <b>35,1%</b> | <b>94,5%</b>  | <b>23,0%</b> |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>67,9%</b> | <b>28,4%</b> | <b>95,9%</b>  | <b>18,5%</b> |

Fuente: EPAI. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

#### Cuadro 4. Razones por las que las empresas que conocen ICEX no lo utilizan. Desglose por sector e intervalos de exportación

Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €)

| Sectores                              | No lo necesitan | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro    |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|
| <b>Alimentación, bebidas y tabaco</b> |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 48,8%           | 7,3%                 | 24,4%                     | 7,3%                     | 12,2%       |
| 0.6 - 3                               | 50,9%           | 9,4%                 | 34,0%                     | 3,8%                     | 1,9%        |
| 3 a 15                                | 59,1%           | 15,9%                | 22,7%                     | 2,3%                     | 0,0%        |
| Más de 15                             | 56,9%           | 3,1%                 | 35,4%                     | 1,5%                     | 3,1%        |
| <b>Total</b>                          | <b>56,8%</b>    | <b>6,7%</b>          | <b>32,2%</b>              | <b>2,0%</b>              | <b>2,4%</b> |
| <b>Productos energéticos</b>          |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 50,0%           | 0,0%                 | 0,0%                      | 0,0%                     | 50,0%       |
| 0.6 - 3                               | 66,7%           | 0,0%                 | 33,3%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| 3 a 15                                | 66,7%           | 0,0%                 | 0,0%                      | 33,3%                    | 0,0%        |
| Más de 15                             | 75,0%           | 0,0%                 | 25,0%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>74,9%</b>    | <b>0,0%</b>          | <b>24,8%</b>              | <b>0,2%</b>              | <b>0,0%</b> |
| <b>Materias primas</b>                |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 37,5%           | 0,0%                 | 37,5%                     | 12,5%                    | 12,5%       |
| 0.6 - 3                               | 50,0%           | 0,0%                 | 30,0%                     | 20,0%                    | 0,0%        |
| 3 a 15                                | 62,5%           | 0,0%                 | 37,5%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| Más de 15                             | 62,5%           | 12,5%                | 25,0%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>60,5%</b>    | <b>7,2%</b>          | <b>29,4%</b>              | <b>2,6%</b>              | <b>0,3%</b> |
| <b>Semimanufacturas no químicas</b>   |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 53,3%           | 0,0%                 | 26,7%                     | 6,7%                     | 13,3%       |
| 0.6 - 3                               | 52,9%           | 17,7%                | 23,5%                     | 0,0%                     | 5,9%        |
| 3 a 15                                | 47,1%           | 5,9%                 | 41,2%                     | 5,9%                     | 0,0%        |
| Más de 15                             | 59,4%           | 6,3%                 | 26,6%                     | 3,1%                     | 4,7%        |
| <b>Total</b>                          | <b>57,7%</b>    | <b>6,6%</b>          | <b>28,1%</b>              | <b>3,3%</b>              | <b>4,3%</b> |
| <b>Productos químicos</b>             |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 58,8%           | 0,0%                 | 35,3%                     | 0,0%                     | 5,9%        |
| 0.6 - 3                               | 64,3%           | 3,6%                 | 21,4%                     | 7,1%                     | 3,6%        |
| 3 a 15                                | 60,0%           | 6,7%                 | 30,0%                     | 0,0%                     | 3,3%        |
| Más de 15                             | 69,3%           | 4,0%                 | 22,7%                     | 1,3%                     | 2,7%        |
| <b>Total</b>                          | <b>67,7%</b>    | <b>4,3%</b>          | <b>23,7%</b>              | <b>1,4%</b>              | <b>2,8%</b> |
| <b>Bienes de equipo</b>               |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 58,8%           | 1,9%                 | 17,6%                     | 15,7%                    | 5,9%        |
| 0.6 - 3                               | 61,4%           | 3,5%                 | 17,5%                     | 10,5%                    | 7,0%        |
| 3 a 15                                | 53,7%           | 7,3%                 | 24,4%                     | 9,8%                     | 4,9%        |
| Más de 15                             | 60,3%           | 11,5%                | 21,8%                     | 3,8%                     | 2,6%        |
| <b>Total</b>                          | <b>59,1%</b>    | <b>10,0%</b>         | <b>21,9%</b>              | <b>5,6%</b>              | <b>3,4%</b> |
| <b>Sector del automóvil</b>           |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 60,1%           | 0,0%                 | 39,9%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| 0.6 - 3                               | 100,0%          | 0,0%                 | 0,0%                      | 0,0%                     | 0,0%        |
| 3 a 15                                | 40,0%           | 0,0%                 | 40,0%                     | 20,0%                    | 0,0%        |
| Más de 15                             | 80,0%           | 16,0%                | 4,0%                      | 0,0%                     | 0,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>78,0%</b>    | <b>15,0%</b>         | <b>6,0%</b>               | <b>1,1%</b>              | <b>0,0%</b> |
| <b>Bienes de consumo duradero</b>     |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                            | 66,6%           | 0,0%                 | 16,7%                     | 16,7%                    | 0,0%        |
| 0.6 - 3                               | 60,0%           | 0,0%                 | 40,0%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| 3 a 15                                | 60,0%           | 0,0%                 | 40,0%                     | 0,0%                     | 0,0%        |

| Sectores                       | No lo necesitan | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro    |
|--------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|
| Más de 15                      | 57,1%           | 14,3%                | 28,6%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| <b>Total</b>                   | <b>58,2%</b>    | <b>9,5%</b>          | <b>32,0%</b>              | <b>0,3%</b>              | <b>0,0%</b> |
| <b>Manufacturas de consumo</b> |                 |                      |                           |                          |             |
| 0.03 - 0.6                     | 60,7%           | 0,0%                 | 35,7%                     | 0,0%                     | 3,6%        |
| 0.6 - 3                        | 53,6%           | 7,1%                 | 28,6%                     | 7,1%                     | 3,6%        |
| 3 a 15                         | 59,3%           | 0,0%                 | 22,2%                     | 14,8%                    | 3,7%        |
| Más de 15                      | 72,4%           | 6,9%                 | 20,7%                     | 0,0%                     | 0,0%        |
| <b>Total</b>                   | <b>67,6%</b>    | <b>5,2%</b>          | <b>21,9%</b>              | <b>4,0%</b>              | <b>1,2%</b> |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>64,8%</b>    | <b>7,7%</b>          | <b>22,7%</b>              | <b>2,7%</b>              | <b>2,2%</b> |

*Fuente: EPAI. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo*

### Cuadro 5. Percepción de las empresas exportadoras sobre la cobertura y eficacia de CESCE

Porcentaje de empresas del sector

| Sectores                       | Conocimiento | Utilización  | Satisfacción | +/TOTAL      |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco | 72,7%        | 22,4%        | 95,6%        | 15,6%        |
| Productos energéticos          | 47,3%        | 13,3%        | 100,0%       | 6,3%         |
| Materias primas                | 62,8%        | 31,0%        | 99,1%        | 19,3%        |
| Semimanufacturas no químicas   | 77,1%        | 31,4%        | 93,3%        | 22,5%        |
| Productos químicos             | 64,7%        | 28,6%        | 86,2%        | 15,9%        |
| Bienes de equipo               | 69,9%        | 23,0%        | 97,7%        | 15,7%        |
| Sector del automóvil           | 52,1%        | 17,4%        | 67,7%        | 6,1%         |
| Bienes de consumo duradero     | 56,7%        | 42,8%        | 95,7%        | 23,2%        |
| Manufacturas de consumo        | 60,2%        | 24,3%        | 89,4%        | 13,1%        |
| <b>Total</b>                   | <b>64,1%</b> | <b>23,9%</b> | <b>90,4%</b> | <b>13,8%</b> |

Porcentaje de empresas del intervalo de exportación

| Millones de € | Conocimiento | Utilización  | Satisfacción | +/TOTAL      |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0.03 - 0.6    | 57,9%        | 20,4%        | 91,0%        | 10,8%        |
| 0.6 - 3       | 64,1%        | 24,0%        | 88,0%        | 13,5%        |
| 3 a 15        | 64,1%        | 24,1%        | 96,4%        | 14,9%        |
| Más de 15     | 64,1%        | 23,9%        | 89,4%        | 13,7%        |
| <b>Total</b>  | <b>64,1%</b> | <b>23,9%</b> | <b>90,4%</b> | <b>13,8%</b> |

**Cuadro 6. Cobertura y eficacia de CESCE. Desglose por sector e intervalos de exportación**

Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €)

| Sectores                              | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro     |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>Alimentación, bebidas y tabaco</b> |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 61,2%                | 23,1%                     | 100,0%                   | 14,1%        |
| 0.6 - 3                               | 60,2%                | 22,1%                     | 100,0%                   | 13,3%        |
| 3 a 15                                | 67,0%                | 23,2%                     | 93,8%                    | 14,6%        |
| Más de 15                             | 77,0%                | 22,1%                     | 95,7%                    | 16,3%        |
| <b>Total</b>                          | <b>72,7%</b>         | <b>22,4%</b>              | <b>95,6%</b>             | <b>15,6%</b> |
| <b>Productos energéticos</b>          |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 55,8%                | 0,0%                      | 0,0%                     | 0,0%         |
| 0.6 - 3                               | 87,5%                | 28,6%                     | 100,0%                   | 25,0%        |
| 3 a 15                                | 66,7%                | 66,6%                     | 100,0%                   | 44,4%        |
| Más de 15                             | 47,1%                | 12,5%                     | 100,0%                   | 5,9%         |
| <b>Total</b>                          | <b>47,3%</b>         | <b>13,3%</b>              | <b>100,0%</b>            | <b>6,3%</b>  |
| <b>Materias primas</b>                |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 50,0%                | 28,6%                     | 50,0%                    | 7,2%         |
| 0.6 - 3                               | 79,0%                | 13,3%                     | 100,0%                   | 10,5%        |
| 3 a 15                                | 58,3%                | 28,6%                     | 100,0%                   | 16,7%        |
| Más de 15                             | 61,5%                | 37,5%                     | 100,0%                   | 23,1%        |
| <b>Total</b>                          | <b>62,8%</b>         | <b>31,0%</b>              | <b>99,1%</b>             | <b>19,3%</b> |
| <b>Semimanufacturas no químicas</b>   |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 64,5%                | 15,0%                     | 33,3%                    | 3,2%         |
| 0.6 - 3                               | 71,1%                | 37,0%                     | 100,0%                   | 26,3%        |
| 3 a 15                                | 76,5%                | 15,4%                     | 100,0%                   | 11,8%        |
| Más de 15                             | 77,7%                | 33,8%                     | 92,6%                    | 24,3%        |
| <b>Total</b>                          | <b>77,1%</b>         | <b>31,4%</b>              | <b>93,3%</b>             | <b>22,5%</b> |
| <b>Productos químicos</b>             |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 58,6%                | 31,8%                     | 100,0%                   | 18,6%        |
| 0.6 - 3                               | 66,7%                | 18,2%                     | 83,3%                    | 10,1%        |
| 3 a 15                                | 58,5%                | 17,9%                     | 100,0%                   | 10,5%        |
| Más de 15                             | 73,2%                | 31,3%                     | 84,6%                    | 19,4%        |
| <b>Total</b>                          | <b>64,7%</b>         | <b>28,6%</b>              | <b>86,2%</b>             | <b>15,9%</b> |
| <b>Bienes de equipo</b>               |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 23,1%                | 9,2%                      | 83,4%                    | 1,8%         |
| 0.6 - 3                               | 55,6%                | 18,4%                     | 85,7%                    | 8,8%         |
| 3 a 15                                | 52,3%                | 33,3%                     | 93,8%                    | 16,3%        |
| Más de 15                             | 50,0%                | 21,7%                     | 100,0%                   | 10,8%        |
| <b>Total</b>                          | <b>69,9%</b>         | <b>23,0%</b>              | <b>97,7%</b>             | <b>15,7%</b> |
| <b>Sector del automóvil</b>           |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 33,3%                | 0,0%                      | 0,0%                     | 0,0%         |
| 0.6 - 3                               | 23,1%                | 33,4%                     | 100,0%                   | 7,7%         |
| 3 a 15                                | 55,6%                | 10,0%                     | 100,0%                   | 5,6%         |
| Más de 15                             | 52,3%                | 17,6%                     | 66,7%                    | 6,2%         |
| <b>Total</b>                          | <b>52,1%</b>         | <b>17,4%</b>              | <b>67,7%</b>             | <b>6,1%</b>  |
| <b>Bienes de consumo duradero</b>     |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6                            | 50,0%                | 28,6%                     | 100,0%                   | 14,3%        |
| 0.6 - 3                               | 85,7%                | 8,3%                      | 0,0%                     | 0,0%         |
| 3 a 15                                | 33,3%                | 66,7%                     | 100,0%                   | 22,2%        |
| Más de 15                             | 60,0%                | 50,0%                     | 100,0%                   | 30,0%        |
| <b>Total</b>                          | <b>56,7%</b>         | <b>42,8%</b>              | <b>95,7%</b>             | <b>23,2%</b> |



| Sectores  | Otros lo hacen mejor | Instrumentos no adaptados | Requerimientos Excesivos | Muy caro     |
|---|----------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>Manufacturas de consumo</b>  |                      |                           |                          |              |
| 0.03 - 0.6  | 30,4%                | 100,0%                    | 19,2%                    | 3,6%         |
| 0.6 - 3   | 40,5%                | 76,5%                     | 18,6%                    | 3,6%         |
| 3 a 15  | 25,0%                | 100,0%                    | 14,9%                    | 3,7%         |
| Más de 15   | 22,0%                | 88,9%                     | 11,8%                    | 0,0%         |
| <b>Total</b>  | <b>24,3%</b>         | <b>89,4%</b>              | <b>13,1%</b>             | <b>1,2%</b>  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>64,1%</b>         | <b>23,9%</b>              | <b>90,4%</b>             | <b>13,8%</b> |
| <i>Fuente: EPAI. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo</i> |                      |                           |                          |              |

## Cuestionario

N1. ¿Conocen en su empresa a la entidad ICEX España Exportación e Inversiones?

- SÍ Ir a la pregunta 2  
 NO Ir a la pregunta 5

N2. ¿Ha utilizado su empresa algún tipo de ayuda, programa o servicio de ICEX España Exportación e Inversiones desde el 1 de enero de 2017 en adelante?

- SÍ Ir a la pregunta 3  
 NO Ir a la pregunta 4

N3. ¿Quedó su empresa satisfecha con la ayuda, programa o servicio prestado por ICEX?

- SÍ Ir a la pregunta 5  
 NO Ir a la pregunta 5

N4. Señale el principal motivo por el que su empresa no ha utilizado ningún apoyo o servicio de ICEX España Exportación e Inversiones:

| Instrumentos ICEX  | Marca |
|--|-------|
| No necesito ninguno de sus instrumentos                          |       |
| Estos instrumentos están mejor cubiertos por otro organismo      |       |
| Los instrumentos no se adaptaban a las necesidades de mi empresa |       |
| Los requerimientos de acceso son excesivos                       |       |
| Los servicios ofrecidos eran demasiado caros                     |       |

N5. ¿Conocen en su empresa el seguro de crédito a la exportación de CESCE?

- SÍ Ir a la pregunta 6  
 NO FIN

N6. ¿Ha utilizado algún tipo de cobertura de CESCE asociada a la exportación desde el 1 de enero de 2017 en adelante?

- SÍ Ir a la pregunta 7  
 NO FIN

N7. ¿Quedó su empresa satisfecha con el servicio prestado por CESCE?

- SÍ FIN  
 NO FIN