

**INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2017-2018**

Edición: octubre, 2020

ANEXO 8
**Cuadros de indicadores de seguimiento
de grandes retos, objetivos y ejes**

ANEXO I DEL PLAN DE ACCIÓN 2017-2018: CUADRO DE INDICADORES ASOCIADOS A LOS RETOS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2017-2027

RETOS E INDICADORES	2016	2018
Alcanzar un valor de exportaciones nominales de bienes de 400.000 millones de euros en 2027		
Indicador 1.1: Valor nominal de las exportaciones de bienes (M€) (1)	256.393,4	285.260,5
Indicador 1.2: Crecimiento real de las exportaciones de bienes respecto al ejercicio anterior (%) (2)	4,2	2,1
	Mundial	1,77
	UE-28	3,55
Indicador 1.3: Cuota de mercado en las importaciones que realizan el mundo, la UE-28, la zona euro y las principales economías de la UE (%) (3)	UEM-19	3,98
	Alemania	2,93
	Francia	7,08
	Italia	5,39
	Reino Unido	3,32
Indicador 1.4: Peso de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB de la economía española (%) (2)	33,9	35,1
2. Conseguir que 60.000 empresas exporten regularmente en 2027		
Indicador 2.1: Número de empresas exportadoras (1)	148.658	203.990
Indicador 2.2: Número de empresas que exportan regularmente (1)	49.767	51.740
3. Conseguir en el período 2017-2027 contratos por valor de 650.000 millones de euros en licitaciones internacionales para las empresas españolas		
Indicador 3.1: Monto de contratos ganados por empresas españolas en licitaciones internacionales (M€) (4)	64.726	68.006
Indicador 3.2: Monto de los contratos adjudicados en licitaciones internacionales y financiados por Instituciones Financieras Internacionales (M\$) (4)	37.357	46.529
Indicador 3.3: Monto de los contratos adjudicados a empresas españolas en licitaciones de Instituciones Financieras Internacionales (M\$) (4)	1.721	413,84
Indicador 3.4: Peso de los contratos adjudicados a empresas españolas en relación al total de los financiados con fondos provenientes de las Instituciones Financieras Internacionales (%) (4)	4,6	0,9
4. Alcanzar en 2027 un stock de inversiones directas extranjeras de 500.000 millones de euros		
Indicador 4.1: Stock de inversión extranjera en España (M€) (5)	391.824	465.094
Indicador 4.2: Stock de inversión extranjera en España en relación al PIB español (%) (2) (5)	35,2	38,7
Indicador 4.3: Stock de inversión extranjera en España en relación al stock de inversión mundial (%) (6)	1,96	2,04
Indicador 4.4: Inversión bruta extranjera en España (M€) (5)	27.049	49.549
Indicador 4.5: Inversión bruta extranjera con relación al PIB español (%) (2) (5)	2,4	4,1

- (1) Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT).
- (2) Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
- (3) Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC) para la cuota mundial (datos en dólares). Para el resto EUROSTAT con datos en euros.
- (4) Fuente: S.G. de Estrategia de Internacionalización, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- (5) Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (6) Fuente: UNCTAD.

ANEXO VII DEL PLAN DE ACCIÓN 2017-2018: INDICADORES POR OBJETIVOS Y EJES

EJE 1:		
APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN ADAPTADO AL PERFIL Y NECESIDADES DE LAS EMPRESAS		
OBJETIVOS E INDICADORES		
1. Mejorar la propensión a la internacionalización de la economía española	2016	2018
Indicador 1.1: Crecimiento real de las exportaciones de bienes y de servicios respecto al ejercicio anterior (%) (1)	5,4	2,2
Indicador 1.2: Peso del volumen de exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB de la economía española (%) (1)	33,9	35,1
Indicador 1.3: Peso del volumen de exportaciones manufactureras sobre la producción manufacturera de las cinco CC.AA. con menor propensión a exportar (%) (2)	Castilla-La Mancha: 34,1 Canarias: 33,0 Andalucía: 46,0 La Rioja: 42,6 Extremadura: 38,0	Castilla-La Mancha: 33,1 Canarias: 84,7 Andalucía: 47,4 La Rioja: 44,9 Extremadura: 40,6
Indicador 1.4: Stock de inversión directa de España en el exterior en relación al stock de inversión mundial (%) (3)	1,85	1,82
Indicador 1.5: Stock de inversión directa de España en el exterior en relación al PIB español (%) (4)	42,7	38,1
2. Aumentar la base de empresas que exportan regularmente		
Indicador 2.1: Número de empresas exportadoras (5)	148.658	203.990
Indicador 2.2: Número de empresas que exportan regularmente (5)	49.767	51.740
3. Facilitar mayor acceso de las PYME a la internacionalización		
Indicador 3.1: Peso de las PYMEs exportadoras sobre el total de empresas exportadoras: (%) (1) (6)	97,27	96,98
Indicador 3.2: Peso de las microempresas exportadoras sobre el total de empresas exportadoras (%) (1) (6)	58,84	57,21
Indicador 3.3: Peso de las empresas pequeñas y medianas sobre el total de empresas exportadoras (%) (1) (6)	38,43	39,76
Indicador 3.4: Peso de las grandes empresas exportadoras sobre el total nacional de empresas exportadoras (%) (1) (6)	2,73	3,02
4. Asegurar el apoyo financiero oficial a la internacionalización		
Indicador 4.1: Volumen total de financiación para la internacionalización dispuesto por parte de las empresas con cargo a: FIEM, COFIDES, ICO (M€) (7)	2.387,23	2.875,21
Indicador 4.2: Volumen financiación con cargo al Fondo para la Internacionalización de las Empresas (FIEM) (M€) (7)	226,6	61,82
Indicador 4.3: Volumen financiación con cargo al Instituto de Crédito Oficial (ICO) (M€) (7)	1.960	2.506,56
Indicador 4.4: Volumen financiación con cargo a la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) a través de las líneas FIEX y FONPYME (M€)(7)	200,63	280,4
Indicador 4.5: Operaciones aprobadas por parte de la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE) (M€) (8)	2.083	3.422
5. Facilitar el acceso a la información para la internacionalización de las empresas		
Indicador 5: Número de consultas atendidas por la Ventana Global del ICEX (9)	58.769	55.626

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, MARCA Y DIGITALIZACIÓN LA INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS E INDICADORES

6. Innovación tecnológica e internacionalización		
Indicador 6: Posición de España en el Global Innovation Index (10)	28	28
7. Incrementar el nivel tecnológico de las exportaciones españolas		
Indicador 7: Porcentaje de exportaciones españolas en sectores de nivel tecnológico medio-alto y alto sobre el total (%) (1)	55,3	53,3
8. Mejorar la inserción de las exportaciones españolas en las cadenas globales de valor		
Indicador 8.1: Participación de España en las Cadenas Globales de Valor (CGV): (%) (11)	41,5	40,3
Indicador 8.2: Participación de España en las Cadenas Globales de Valor (CGV): "Backward Participation" (%) (11)	24,0	22,7
Indicador 8.3: Participación de España en las Cadenas Globales de Valor (CGV): "Forward Participation" (%) (11)	17,5	17,6
9. Favorecer la creación y consolidación de marcas individuales y mejorar la imagen país como marca colectiva		
Indicador 9: Posición de España en el Country Brand Index (Future Brand) (12)	23	23

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS E INDICADORES

10. Formación de estudiantes y profesionales en el ámbito de la internacionalización		
Indicador 10.1: Número de alumnos cursando estudios de internacionalización (13)	5.926	3.717
Indicador 10.2: Número de becarios ICEX en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y en empresas internacionalizadas (13)	285	509
Indicador 10.3: Número de becarios de las CCAA en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales (14)	151	127
11. Atracción de talento		
Indicador 11: Número de visados y autorizaciones de residencia /aprobados al amparo de la sección de movilidad internacional de la Ley de Emprendedores (15)	5.381	475

EJE 4: APROVECHAR MEJOR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMUN Y DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANISMOS MULTILATERALES

OBJETIVOS E INDICADORES

12. Apertura de mercados		
Indicador 12: Número de acuerdos comerciales de la UE con terceros países en negociación (16)	39	31
13. Diversificar los mercados de destino de las exportaciones		
Indicador 13.1: Porcentaje de exportación española a mercados comunitarios (%) (1)	66,3	65,6
Indicador 13.2: Porcentaje de exportación española a mercados extra comunitarios (%) (1)	33,7	34,4
Indicador 13.3: Porcentaje de exportaciones española a mercados prioritarios PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica) (%) (1)	17,3	17,5

14. Aumentar la capacidad de influencia de España en las instituciones y organismos internacionales		
Indicador 14.1: Número de españoles contratados internamente en las instituciones de la UE (17)	3.791	3.758
Indicador 10.3: Número de españoles contratados internamente en las Instituciones Financieras Internacionales (17)	514	662
15. Aumentar la participación de empresas españolas en contratos de licitaciones internacionales		
Indicador 15.1: Monto de los contratos ganados por empresas españolas en licitaciones internacionales (M\$) (18)	64.726	68.006
Indicador 15.2: Monto de los contratos adjudicados en licitaciones internacionales y financiados por Instituciones Financieras Internacionales (M\$) (18)	37.357	46.529
Indicador 15.3: Monto de los contratos adjudicados a empresas españolas en licitaciones de Instituciones Financieras Internacionales (M\$) (18)	1.721	414
Indicador 15.4: Peso de los contratos adjudicados a empresas españolas en relación al total de los financiados con fondos provenientes de Instituciones Financieras Internacionales en el mundo (%) (18)	4,6	0,9

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACION Y CONSOLIDACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DE ALTO VALOR AÑADIDO

OBJETIVOS E INDICADORES

16. Potenciar la capacidad de España para atraer inversiones extranjeras		
Indicador 16.1: Stock de inversión extranjera en España (M€) (4)	391.824	465.094
Indicador 16.2: Stock de inversión extranjera en España en relación al PIB español (%) (1) (4)	35,2	38,7
Indicador 16.3: Stock de inversión extranjera en España en relación al stock de inversión mundial (%) (3)	1,96	2,04
Indicador 16.4: Inversión bruta extranjera en España (M€) (4)	27.049	49.549
Indicador 16.5: Inversión bruta extranjera con relación al PIB español (%) (1) (4)	2,4	4,1
17. Mejorar el entorno regulatorio y clima de negocios para atraer inversión extranjera		
Indicador 17.2: Posición en el "Doing Business" del Banco Mundial (19)	32	30
Indicador 17.3: Posición en el "Global Competitiveness Report" (20)	32	26
Indicador 17.4: Posición en el "World Competitiveness Yearbook" (21)	34	36

- (1) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).
- (2) Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT y del INE.
- (3) Fuente: UNCTAD.
- (4) Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (5) Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.
- (6) Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT y del INE (obtenidos de cruzar datos de la AEAT con datos de las empresas exportadoras del DIRCE). La clasificación por tamaño de empresas es:
 - Microempresas: de 0-9 empleados.
 - Pequeñas y medianas: de 10-249 empleados.
 - Grandes: más de 250 empleados.
- (7) Fuente: S.G. de Fomento Financiero de la Internacionalización, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (8) Fuente: Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE).
- (9) Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.
- (10) Fuente: World International Property Organization.
- (11) Fuente: OCDE-OMC-TIVA (Comercio de Valor Añadido). El último dato disponible, recogido en la columna de 2018, corresponde a 2015. A efectos comparativos, se incluye en la columna de 2016 el dato de 2013.
- (12) Fuente: Country Brand Index. Regional Rankings Europe. Clasificación entre países europeos por Historia, Turismo, Paisaje, Herencia cultural, y Arte.
- (13) Fuente: ICEX- CECO. Incluye los alumnos matriculados en masters de internacionalización, MOOC (Massive On-line Open Course) y otros Programas Superiores.
- (14) Fuente: S. G. de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de la Red Territorial de Comercio, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (15) Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios Y Comercio Digital, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (16) Fuente: "Overview of FTA and other trade negotiations", Comisión Europea.
- (17) Fuente: S.G. de Estrategia de Internacionalización, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- (18) Fuente: Elaboración propia S.G. de Estrategia de Internacionalización. Secretaría de Estado de Comercio Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- (19) Fuente: World Bank. Se recogen los datos de los informes Doing Business 2017 (publicado a finales de 2016 y con el ranking referenciado a dicho ejercicio) y Doing Business 2019 (publicado a finales de 2018 y con el ranking referenciado a dicho ejercicio).
- (20) Fuente: The World Economic Forum.
- (21) Fuente: The International Institute for Management Development.