

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2019-2020

Edición: diciembre de 2023

Anexo 2.

Articulación del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española, 2019-2020

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.1. Conocer mejor a las empresas	Consolidación del CRM (Customer Relationship Management) y la Unidad de gobierno del dato, reforzado con la utilización de nuevas herramientas de Analítica y Big Data para la gestión integral de las necesidades de los clientes y la medición de su satisfacción.	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización		Si	ICEX CESCE COFIDES
1.1. Conocer mejor a las empresas	Reforzar los mecanismos de “Escucha activa”.	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización		Si	DDTT ICEX
1.1. Conocer mejor a las empresas	Reforzar la Ventana Global.	Información: coste elevado y características de bien público		No evaluable	ICEX
1.1. Conocer mejor a las empresas	Aumentar el número de empresas declarantes en aduanas.	Información: coste elevado y características de bien público		No	ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.1. Conocer mejor a las empresas	Aumentar el conocimiento de las empresas por parte del ICO.	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Si	ICO
1.1. Conocer mejor a las empresas	Aumentar el conocimiento de las empresas sobre el FIEM.	Información: coste elevado y características de bien público	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Si	DGCOMINVER
1.2. Diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades	Programa ICEX NEXT.	Información: coste elevado y características de bien público		Si	ICEX
1.2. Diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades	Programa Cre100do.	Información: coste elevado y características de bien público	Externalidades positivas de la internacionalización	Si	ICEX
1.2. Diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades	Programa ICEX Integra.	Externalidades positivas de la internacionalización	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Si	ICEX
1.2. Diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades	Acciones específicas de apoyo a nuevos perfiles empresariales.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Si	ICEX
1.2. Diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades	Programas de formación “a medida”	Externalidades de la inversión en formación		Si	ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.3. Promover espacios de encuentro y búsqueda de oportunidades de negocio	Fomentar espacios de encuentro ligados a viajes de Estado y grandes certámenes internacionales.	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación		Si	ICEX
1.3. Promover espacios de encuentro y búsqueda de oportunidades de negocio	Fomentar espacios de encuentro para conectar la demanda internacional con la oferta de las empresas españolas.	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación		Si	ICEX
1.3. Promover espacios de encuentro y búsqueda de oportunidades de negocio	Fomento de la presencia de empresas españolas en las grandes plataformas electrónicas internacionales.	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Si	ICEX
1.4. Impulsar la capacidad de originar proyectos	Refuerzo capacidad identificación proyectos en el exterior y de la generación de redes y comunidades empresariales.	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Información: coste elevado y características de bien público	Si	OFECOMES (SEC)
1.4. Impulsar la capacidad de originar proyectos	Colaboración conjunta entre COFIDES y AECID (con IFIS y organizaciones bilaterales) para movilizar recursos financieros.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	COFIDES AECID

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.4. Impulsar la capacidad de originar proyectos	Revisión de la línea blending del FIEM.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	DGCOMINVER
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Aprobar Líneas de Crédito Sectoriales con cargo al FIEM, especialmente en los sectores de energías renovables, agua y medio ambiente.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades: sostenibilidad	Si	DGCOMINVER
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Mejorar los procedimientos del FIEM.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros		Si	DGCOMINVER
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Adaptar los productos de CESCE a las necesidades de la empresa española.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización	Si	CESCE
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Ampliar la base de negocio de COFIDES, asegurando el impacto de su actividad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades: sostenibilidad	Si	COFIDES

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Crear un Grupo de Trabajo de Instrumentos Financieros Oficiales de Apoyo a la Internacionalización liderado por la Secretaría de Estado de Comercio.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	No	SEC DGCOMINVER
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	El ICO adaptará sus instrumentos al nuevo marco de la UE y a las cambiantes necesidades de nuestras empresas.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	ICO
1.5. Modernizar y mejorar el alcance de los instrumentos de apoyo financiero oficial (FIEM, CESCE, COFIDES E ICO)	Mejorar la gestión de ICO como Agencia Financiera del Estado.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros		Sin información	ICO
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Programa ICEX Dinamiza.	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	ICEX DDTT

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Modificar la línea FIEM de Financiación Reembolsable en términos comerciales para Pequeños Proyectos de Exportación e Inversión.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros		Si	DGCOMINVER
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Mejorar los procesos en la tramitación de pólizas de CESCE especialmente demandadas por las PYMES.	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Información: coste elevado y características de bien público	Si	CESCE
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Realizar aportaciones con cargo al FIEM a fondos cuyo fin es potenciar la internacionalización de empresas innovadoras/de nueva creación.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	No	DGCOMINVER

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Potenciar el asesoramiento financiero a la empresa española, ofreciendo orientación acerca del instrumento financiero que mejor se adapte a sus necesidades.	Información: coste elevado y características de bien público	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Si	ICEX
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Ofrecer, a través de Ventana Global, información sobre los instrumentos financieros de apoyo oficial a la internacionalización de la Administración General del Estado.	Información: coste elevado y características de bien público	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Si	ICEX
1.6. Definir, modificar e impulsar medidas específicamente para PYMES (y su crecimiento) y para empresas con mayor dificultad de acceso a la financiación por su propia naturaleza	Reforzar la difusión de la Guía de Servicios para la internacionalización.	Información: coste elevado y características de bien público	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
<p>1.7. Fomentar e incentivar la participación de mujeres en los programas gubernamentales establecidos para apoyar la internacionalización y, en su caso, poner en marcha programas específicos de acompañamiento para empresas exportadoras propiedad de mujeres</p>	<p>Aumentar la información, teoría y trabajo de investigación y de coordinación para entender mejor los factores que favorecen y obstaculizan el emprendimiento internacional femenino.</p>	<p>Externalidades: igualdad entre mujeres y hombres</p>	<p>Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización</p>	<p>Si</p>	<p>SEC ICEX</p>
<p>1.7. Fomentar e incentivar la participación de mujeres en los programas gubernamentales establecidos para apoyar la internacionalización y, en su caso, poner en marcha programas específicos de acompañamiento para empresas exportadoras propiedad de mujeres</p>	<p>Dar difusión de programas de internacionalización dirigidas a mujeres así como a las plataformas que las conecten</p>	<p>Externalidades: igualdad entre mujeres y hombres</p>	<p>Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación</p>	<p>Si</p>	<p>SEC ICEX</p>

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.9. Introducción de la sostenibilidad como política transversal de la Secretaría de Estado de Comercio y los organismos dependientes de la misma, tanto internamente como en sus políticas y programas	Posicionar la imagen de España en el exterior como país sostenible, incentivando así la atracción de inversión extranjera a nuestro país.	Externalidades: sostenibilidad	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Si	ICEX
1.9. Introducción de la sostenibilidad como política transversal de la Secretaría de Estado de Comercio y los organismos dependientes de la misma, tanto internamente como en sus políticas y programas	Contribuir al Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos, cumpliendo los compromisos de aplicación de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.	Externalidades: sostenibilidad	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	DGCOMINVER

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
1.9. Introducción de la sostenibilidad como política transversal de la Secretaría de Estado de Comercio y los organismos dependientes de la misma, tanto internamente como en sus políticas y programas	Promover la adhesión de Estados no miembros de la OCDE a la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales.	Externalidades: sostenibilidad		No	DGCOMINVER
1.8. Mejorar la calidad y el acceso a la información sobre los distintos programas e instrumentos	Refuerzo de la comunicación, acompañamiento y formación interna	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública		Si	ICEX
1.8. Mejorar la calidad y el acceso a la información sobre los distintos programas e instrumentos	Promover un mayor empleo de las tecnologías de la información y refuerzo de la comunicación de los productos que ofrecen los Instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización	Información: coste elevado y características de bien público	Imperfecciones de los mercados financieros y de seguros	Si	DGCOMINVER ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Licitaciones a través del Instrumento de contratación pública CPI (Compra Pública de Innovación).	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCI SG Innovación ICEX
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Desarrollo de trabajos previos al CPI a través de la Oficina de Compra Pública Pre-comercial.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCI CDTI
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Convocatoria de Retos Colaboración.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCI AEI
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Participación en organismos e infraestructuras científicas y técnicas internacionales.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	MCI SG Investigación
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Financiación de determinadas áreas tecnológicas estratégicas mediante la RED Cervera.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	MCI CDTI
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Programa Invierte.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCI CDTI

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Actualización de la normativa de las OTRIS y promoción de una mayor colaboración entre empresas y universidades.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCI SG Innovación
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	1ª Convocatoria de Sexenio Transferencia de Conocimiento.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MU SG Universidades MCI SG Innovación MCI ANECA
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Programas para el impulso de la internacionalización sectores punteros de alto contenido tecnológico como las industrias de la ciencia, la biotecnología o el aeroespacial.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	ICEX
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Firma de Memorándum de Entendimiento en sector TIC.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	MAEYTD SEDIA
2.1. Incorporación de la innovación tecnológica	Difusión y aplicación documentos: Estrategia Industrial de la Defensa y Estrategia de Tecnología e Innovación para la Defensa.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MDefensa

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.2. Favorecer la creación y consolidación de las marcas individuales de las empresas y mejorar la imagen país como marca colectiva	Campañas de comunicación, planes de medios, y otros instrumentos, incluidos medios digitales y redes sociales.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	ICEX
2.2. Favorecer la creación y consolidación de las marcas individuales de las empresas y mejorar la imagen país como marca colectiva	Fomento de la colaboración de actividades conjuntas.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Si	ICEX
2.2. Favorecer la creación y consolidación de las marcas individuales de las empresas y mejorar la imagen país como marca colectiva	Apoyo a marcas de alto potencial internacional.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	ICEX
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Firma de MoU con países de interés en sector TIC.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	No evaluable	MAEYTD SEDIA

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Programas de fomento del comercio electrónico y líneas de apoyo a la consolidación del sector tecnológico.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		No evaluable	Red.es
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Canales y recursos de Red.es para la internacionalización del sector TIC y la economía digital.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	Red.es
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Convenio entre Red.es e ICEX para el desarrollo de acciones de internacionalización en materia de economía digital.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	Red.es ICEX
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Medidas de acceso de las empresas al asesoramiento, contactos e instrumentos para integrar las nuevas tecnologías.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Medidas para facilitar a las empresas el acceso a los mercados electrónicos a través de la nueva plataforma e-market services.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	Si	ICEX
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Refuerzo oferta de contenidos divulgativos a través del Observatorio de Tendencias de e-Commerce.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Información: coste elevado y características de bien público	Si	ICEX
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Prestación de servicios de diagnóstico de situación de las empresas.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Información limitada y asimétrica sobre beneficios y potencial de internacionalización	Si	ICEX
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Impulso para la firma de disposiciones en los acuerdos comerciales de la UE que faciliten el desarrollo del negocio digital y del comercio electrónico.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Barreras por intervención pública	Si	DGPOLCOM

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Ayudas financieras a la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas para PYMES.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles		Si	MCYD
2.3. Incorporación de la digitalización en los modelos de negocio de las empresas	Desarrollo plataforma online para visionado de películas.	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Externalidades asociadas a redes sociales, de intermediación y a la cooperación	No	MCYD ICAA
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Continuar impartiendo masters en internacionalización y desarrollo de un nuevo programa específico MOOC en formato masivo y abierto sobre estrategias de internacionalización.	Externalidades de la inversión en formación	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Si	ICEX
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Difusión de una gran variedad de programas superiores, grados, masters y cursos en el ámbito de la internacionalización de la empresa.	Externalidades de la inversión en formación	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Si	ICEX

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Continuar Programas de becarios en internacionalización.	Externalidades de la inversión en formación		Si	ICEX
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Facilitar acceso a Fondos de Empleo.	Externalidades de la inversión en formación		Sin información	ICEX
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Difusión becas ICEX de internacionalización entre perfiles con competencias técnicas, digitales y tecnológicas en escuelas técnicas, ingenierías, ferias sectoriales	Externalidades de la inversión en formación	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Si	ICEX
3.1. Potenciación de la formación en internacionalización utilizando las nuevas tecnologías	Inclusión del componente de internacionalización en las iniciativas de apoyo a la formación y empleo en economía digital que desarrolla o financia Red.es.	Externalidades de la inversión en formación	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Sin información	Red.es

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
3.2. Internacionalización de las universidades españolas	Continuar impulsando el Programa Erasmus.	Externalidades de la inversión en formación		Si	MU SG Universidades
3.2. Internacionalización de las universidades españolas	Elaboración por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de propuestas para la internacionalización de nuestras universidades.	Externalidades positivas de la internacionalización		Si	MU SG Universidades
3.3. Fomento de programas de estudiantes en prácticas en el ámbito de la internacionalización	Continuar expandiendo los programas de estudiantes en prácticas en el ámbito de la internacionalización y promocionando el programa Erasmus + de la Unión Europea.	Externalidades de la inversión en formación		Si	ICEX MU SG Universidades

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
3.4. Facilitar la atracción de talento	Difusión marco Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, mediante actualización web, publicación de folletos y creación de nuevos programas de comunicación.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Si	MISSYM MI MAEUEYC Meducación ICEX
3.4. Facilitar la atracción de talento	Tramitación de autorizaciones de residencia	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Si	MISSYM SEM
3.4. Facilitar la atracción de talento	Programas de movilidad laboral internacional, especialmente dirigidos a los jóvenes.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación		Si	MISSYM SEM
3.4. Facilitar la atracción de talento	Colaboración activa con UE Directiva Blue Card, la ampliación de la tarjeta profesional europea a otras profesiones y la transposición de la nueva Directiva de estudiantes.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Barreras por intervención pública	Si	MISSYM SEM

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
3.4. Facilitar la atracción de talento	Se completará los trámites de admisión de organizaciones como miembros y socios en el sistema EURES.	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Barreras por intervención pública	Si	MTYES SEEmpleo
3.4. Facilitar la atracción de talento	Portal Empléate	Información: coste elevado y características de bien público		Si	MTYES SEEmpleo
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Impulsar la modernización de la OMC en sus diferentes facetas, así como la negociación de un acuerdo ambicioso sobre comercio electrónico.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Barreras por intervención pública	Si	DGPOLCOM
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Continuar impulsando la firma de acuerdos comerciales y de inversiones de la UE con terceros países que reflejen adecuadamente los intereses españoles.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Barreras por intervención pública	Si	DGPOLCOM

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Reforzar las acciones de información para dar a conocer a las empresas los beneficios de los acuerdos comerciales firmados por la UE con terceros países con el objetivo de aumentar el aprovechamiento de los acuerdos.	Información: coste elevado y características de bien público		Si	DGPOLCOM
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Continuar y potenciar la utilización de los sistemas de detección de las barreras comerciales e inversión, e intensificará la eliminación de estas.	Barreras por intervención pública		Si	DGPOLCOM
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Desarrollar el régimen legal para la aplicación de sanciones comerciales en el ámbito del comercio de servicios.	Barreras por intervención pública		No	DGPOLCOM
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Seguir negociando APPRI, CDI y Convenios sobre Seguridad Social, y agilizando su tramitación.	Barreras por intervención pública		Si	DGCOMINVER MH DG Tributos

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
4.1. Trabajar para que las empresas puedan contar con mercados cada vez más abiertos en los que se respeten las reglas	Procurar la creación de un Marco de Facilitación de Inversiones y un Tribunal Multilateral de Inversiones.	Barreras por intervención pública		Si	DGCOMINVER
4.2. Aumentar la capacidad de influencia de España en las instituciones y organismos internacionales e impulsar la presencia de profesionales españoles de alta cualificación en instituciones internacionales y comunitarias	Refuerzo de las relaciones con las instituciones de la UE para aumentar la capacidad de influencia ante las mismas.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública		Si	DGPOLCOM MAEUEYC COFIDES
4.3. Aumentar la participación de empresas españolas en contratos de licitaciones internacionales, con especial atención al aprovechamiento por parte de nuestras empresas del mercado multilateral	Mejorar el acceso de nuestras empresas a licitaciones de IFIs, de la UE, de las agencias de Naciones Unidas y de otros organismos multilaterales.	Información: coste elevado y características de bien público	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública	Si	SEC ICEX COFIDES DGCOMINVER ICO

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
5.1. Captación activa de proyectos de inversión extranjera en países y sectores prioritarios /estratégicos	Desarrollo de un programa de captación activa en destino de inversiones industriales, tecnológicas y de servicios, a través de reuniones en las sedes de las empresas extranjeras potenciales inversoras en España.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida		Si	ICEX Invest in Spain OFECOMES EMBAJADAS
5.2. Promoción de España como plataforma global de negocios e inversiones	Programa de acciones de promoción de España como plataforma global de negocios e inversiones.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida		Si	ICEX Invest in Spain OFECOMES
5.3. Atracción de inversión de América Latina	Refuerzo del Plan de Sedes (LATAM Desk)	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida		Si	ICEX OFECOMES
5.3. Atracción de inversión de América Latina	Publicación “Global Latam: series sobre IED”	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida		Si	ICEX
5.4. Apoyo a inversiones tecnológicas y al emprendimiento en sectores/actividades innovadoras	Continuación Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Externalidades asociadas a la innovación, tecnología e intangibles	Si	ICEX Invest in Spain

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
5.4. Apoyo a inversiones tecnológicas y al emprendimiento en sectores/actividades innovadoras	Nuevo programa dirigido precisamente a atraer talento y emprendimiento internacional.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Externalidades positivas asociadas al emprendimiento e innovación	Si	ICEX Invest in Spain
5.4. Apoyo a inversiones tecnológicas y al emprendimiento en sectores/actividades innovadoras	Tramitación autorizaciones de residencia para inversores.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Barreras por intervención pública	Si	MISSYM SEM MAEUEYC DG Esp en exterior y AC
5.4. Apoyo a inversiones tecnológicas y al emprendimiento en sectores/actividades innovadoras	Actualización de la página web del MAEUEC y del portal de la inmigración, así como creación de nuevos programas de comunicación para su difusión por los diferentes agentes implicados.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Información: coste elevado y características de bien público	Si	MISSYM SEM MAEUEYC DG Esp en exterior y AC
5.5. Captación y consolidación de inversiones exteriores de alto valor añadido en sectores estratégicos sostenibles	Completar la tramitación de la Ley de Transición Energética y Cambio Climático.	Externalidades positivas de la inversión directa extranjera recibida	Externalidades: sostenibilidad	Si	MTEYRD SEEnergía

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
6.1. Mejorar la colaboración entre las diferentes administraciones e instituciones del sector público que actúan en el apoyo de la internacionalización	Impulsar la utilización de herramientas tecnológicas.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública		Si	ICEX Consejo Interterritorial de Internac.
6.2. Buscar sinergias entre las políticas de internacionalización y otras políticas de otros ámbitos de la administración	Compartir planes y estrategias de acción, velando por la coherencia de todos ellos entre sí.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública		Si	SEC Consejo Interministerial de Internac. MAEUEYC MTYES MTEYRD MAEYTD SG Tesoro
6.3. Potenciar la coherencia de las actuaciones de la administración comercial española	Potenciar la coordinación de la red exterior de Oficinas Económicas y Comerciales con los servicios centrales y las Direcciones Territoriales, así como con las Cámaras de Comercio oficiales en el exterior.	Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública		Si	SEC SG Estrategia DGCOMINVER

Objetivo	Acciones	Fallo de mercado 1	Fallo de mercado 2	Cumplimiento	Responsables
<p>6.4. Establecer un diálogo fluido con el sector privado de forma que quede asegurada que la orientación del plan responde a sus orientaciones. Impulsar su participación en la definición, ejecución y difusión del plan</p>	<p>Impulsar su participación (sector privado) en la definición, ejecución y difusión del Plan.</p>	<p>Externalidades positivas asociadas a la cooperación en la intervención pública</p>		<p>No</p>	<p>SEC SG Estrategia</p>