



PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR COMERCIAL:

- Mercados urbanos sostenibles
- Mercados rurales sostenibles
- Zonas de gran afluencia turística

Convocatoria 2023



INTRODUCCIÓN	3
Andalucía	5
Aragón	33
Asturias	38
Cantabria	40
Castilla-La Mancha	41
Castilla y León	44
Cataluña	55
Madrid	66
C. Valenciana	68
Extremadura	74
Islas Baleares	89
Islas Canarias	91
Murcia	95
Navarra	101
País Vasco	104

INTRODUCCIÓN

El pasado 24 de julio de 2023 tuvo lugar la Comisión de Evaluación que aprobó la propuesta provisional de proyectos. Tras el periodo de alegaciones y de aceptación de la ayuda, los proyectos beneficiarios de las líneas de ayudas en 2023 son:

- 47 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2023 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados urbanos sostenibles** por un importe de 59,79 millones de euros.
- 49 proyectos beneficiarios de la convocatoria de 2023 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados rurales sostenibles** por importe de 22 millones de euros.
- 17 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2023 del programa de apoyo al comercio: **Zonas de gran afluencia turística** por un importe de 23,64 millones de euros.

En total se han aprobado 113 actuaciones que suman una inversión de 102,32 millones de euros que se financia íntegramente con los fondos de recuperación Next Generation-EU.

Estos programas forman parte del componente 13 de apoyo a la pyme; y el componente 14, plan de competitividad y modernización del sector turístico que se desarrollan dentro el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Más información, en el Portal de Ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales:
<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles/Paginas/Index.aspx>



- Línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales: <https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles-zonas-rurales/Paginas/Index.aspx>
- Líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas:
<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/Fortalecimiento-ZonasTuristicas/Paginas/Index.aspx>

 Andalucía 31,02 M€	40 proyectos - 13 mercados urbanos sostenibles - 23 mercados rurales sostenibles - 4 zonas de afluencia turística
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 16.229.726,39 €	
<u>Almería</u> AYUNTAMIENTO DE NIJAR “Modernización del comercio local de Níjar e impulso de los productos locales a través del fomento de canales cortos de comercialización”. Ayuda concedida: 1.759.670,54 € Con el objeto de impulsar la modernización del sector del comercio en Níjar y fomentar el consumo de productos locales, se presenta un proyecto integral que incluye un total de 13 actuaciones. La transformación digital constituye uno de los principales ejes para la modernización del sector, incorporando el proyecto distintas soluciones tecnológicas con las que se mejorará el grado de digitalización del sector, en la actualidad muy bajo. Entre ellas destaca el desarrollo de una plataforma de venta online en la que se integrarán el comercio local, los productores locales y los distribuidores, y el desarrollo de una APP móvil basada en una de las ideas seleccionadas en el II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista celebrado en 2019 (APP LOCAL SHOP) para impulsar las compras en el comercio local. Como parte del proyecto también se dotará de la infraestructura necesaria para la promoción de los canales digitales, mediante el despliegue de una red WiFi municipal, y la formación necesaria a los comerciantes locales. Otro de los ejes importantes en la modernización del sector es la transformación de los principales puntos de venta para mercados y mercadillos con el fin de mejorar sus instalaciones y equipamientos, así como el entorno en el que se encuentran y su accesibilidad. Destacar la reforma del Mercado Municipal de Campohermoso, así como la mejora integral de las zonas donde se ubican los Mercadillos de San Isidro y Campohermoso. Un tercer eje clave lo constituyen las actuaciones relacionadas con la mejora de la sostenibilidad y la promoción de la economía circular; como parte de dichas actuaciones destacan las soluciones para la mejora de la eficiencia energética del edificio del mercado de Campohermoso, la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, la creación de un punto de recogida de pedidos único, y la realización de campañas de sensibilización para la reducción del consumo de insumos por parte de los consumidores.	

AYUNTAMIENTO DE PULPÍ “Compra aquí, Compra en Pulpí”.

Ayuda concedida: 700.543,22 €

El proyecto “Compra aquí, compra en Pulpí” se efectúa sobre tres espacios: uno que engloba el mercado municipal y el mercado no sedentario, otro en San Juan de los Terreros que abarca el mercado no sedentario, un pequeño núcleo comercial y el espacio situado junto al paseo marítimo y, por último, la totalidad del municipio. Se han diseñado una serie de actuaciones englobadas en las seis categorías de gasto existentes:

Relacionados con la transformación digital, destacan la plataforma digital y la aplicación que permitirá generar estrategias digitales para impulsar la actividad comercial, la instalación de pantallas interactivas en las zonas comerciales para informar de campañas y eventos, y, también, la campaña publicitaria y la instalación de videovigilancia inteligente en el Mercado Municipal y áreas de los mercados no sedentarios.

La transformación del punto de venta tendrá lugar tanto en el espacio del centro urbano como en San Juan de los Terreros. En este último, se adecuará una calle ensanchando la acera y mejorando la accesibilidad a los negocios existentes (calle Mar Rabiosa) así como la adaptación de las aceras en materia de accesibilidad, adecuación de pasos de peatones, señalización y pavimento. En los mercados no sedentarios se les dotará de puntos de conexión eléctrica a los puestos, para eliminar prácticamente sus costes energéticos y sean más competitivos en precio, se colocarán nuevas farolas para mejorar la iluminación. Para el mercado de artesanía y complementos se comprarán casetas de madera para albergar los puestos y se actualizará una zona de juegos infantiles y, se instalará una taquilla click and collect en el exterior del Mercado Municipal.

Las actuaciones encaminadas a la sostenibilidad y economía circular incluyen medidas como la creación de sombras en el mercado semanal de San Juan de Terreros, con y pérgolas, en cuya superficie se instalarán paneles fotovoltaicos. Sobre la cubierta plana del mercado municipal también se instalará un sistema fotovoltaico para abastecer los puestos del mercado y del mercadillo semanal, así como un punto de carga de vehículos eléctricos que se instalará en el parking subterráneo del mercado a fin de fomentar la movilidad sostenible. Se cambiará la iluminación del mercado municipal y las pantallas existentes por tecnología LED y se habilitará un parking disuasorio para el centro urbano de Pulpí.

Relacionada con la economía circular se incluyen actuaciones para disminuir el uso de bolsas de plástico, se distribuirán bolsas de malla para fruta y bolsas de tela para la compra. Además, se instalarán varios contenedores en los mercados no sedentarios lo que permitirá la separación de los residuos. Se ha proyectado levantar una muralla vegetal que actúe como barrera y que frene los plásticos que al viento ensucian el paraje protegido de las Salinas.

Se ha diseñado una campaña que permita identificar los productos de km 0, el ‘Producto de Pulpí’. Se repartirán pegatinas y emblemas con un código QR que derive a la información de origen del producto.

Se incluye también formación orientada a la transformación de los negocios de cara al relevo generacional y de formación en las herramientas digitales incluidas en el proyecto.

Por último, se crearán redes wifi que posibiliten la conexión de los comerciantes a todos los servicios digitales. Orientado a la gestión de los mercados no sedentarios, se instalará una

aplicación que permita la gestión e inspección por parte del Ayuntamiento de todos los aspectos relacionados con el mercado (control de puestos, autorizaciones, pago de tributos).

De esta manera, mediante el presente proyecto se conseguirá modernizar el sector comercial de Pulpí incorporando las nuevas tecnologías, incrementando los canales de venta, y apostando por una transformación sostenible e innovadora del comercio pulpileño.

AYUNTAMIENTO ROQUETAS DE MAR “PROYECTO REMO (REhabilitación y MODernización del comercio no sedentario de Roquetas de Mar)”.

Ayuda concedida: 2.000.000,00 €

El proyecto REMO consiste en acondicionar una parcela de titularidad municipal para dotarla de los servicios e infraestructuras necesarias para crear un espacio comercial para el disfrute y uso de la ciudadanía. A esa parcela se trasladará el mercadillo municipal y además se aprovechará el “nuevo espacio comercial” para instalar de forma periódica puestos de venta temporales de pop-up. El proyecto REMO es un proyecto integral que conlleva varios tipos de inversiones y se encuentra compuesto por 7 actuaciones.

Respecto a los gastos referidos a transformación del punto de venta existen 2 actuaciones, la citada en inversión en obra y reforma para la adecuación de una parcela municipal en la que instalar el mercadillo municipal, así como puestos de venta temporales de pop-up, y, la instalación de un sistema de alumbrado eficiente energéticamente y creación de una zona reservada para carga de vehículos eléctricos.

Para dar pasos hacia la transformación digital se realizará la implantación de una plataforma móvil basada en la tecnología Bluetooth en los comercios no sedentarios e instalación de balizas tecnológicas (beacons).

Cuenta además con actuaciones para la integración de proveedores km 0 mediante la realización de trámites para la obtención de un Certificado Km 0 que supondrá un reconocimiento a la apuesta por los productos locales y la integración de los proveedores locales en las Webs de comercio electrónico de los distribuidores.

En gastos de formación, se contemplan actuaciones de sensibilización para fomentar el reciclado y reutilización de productos, formación para los comerciantes en uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio, marketing digital, y explotación y análisis de datos vinculados con la venta online.

Por último, se implantará red Wifi en la zona comercial habilitada para el comercio no sedentario.

AYUNTAMIENTO DE ALMERIA “REACTIVACIÓN DEL MERCADO DE LOS ÁNGELES, PULMÓN COMERCIAL DE UN BARRIO”.

Ayuda concedida: 1.174.184,00 €

Modernizar el Mercado Municipal de Los Ángeles y adecuar su entorno es una actuación indispensable para reactivar el comercio de proximidad del barrio de Los Ángeles. Para facilitar la revitalización del Barrio de los Ángeles, se precisa llevar a cabo una renovación integral del

inmueble del Mercado Municipal, pero también adecuar su actividad a la realidad y necesidades de las personas consumidoras actuales, alcanzando un alto componente de eficiencia, sostenibilidad y accesibilidad, tanto física como digital.

Se ha diseñado un proyecto con 9 actuaciones

Relacionado con los gastos dirigidos a la transformación digital se proponen 4 actuaciones: la elaboración de un Estudio Sectorial Comercio de Almería, un Plan de Comunicación Digital Comercio de Almería, el impulso a la Fidelización del cliente mediante la ticketización digital, esta actuación lleva aparejada una de las ideas seleccionadas en los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: la herramienta Tictek, y otra actuación para la mejora de la accesibilidad de clientes con discapacidad. Se pretende mejorar la conexión y accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad en las vías públicas hacia el Mercado Municipal, los mercadillos ambulantes, así como otros espacios de interés, mediante el Proyecto NAVILENS, un sistema de guiado en base tecnológica para personas con discapacidad (visual, auditiva, física y cognitiva), así como a todo tipo de personas (mayores y visitantes) para que puedan acceder a la oferta comercial del barrio de Los Ángeles de forma universal.

Además se llevará a cabo la renovación Integral del Mercado Municipal de Los Ángeles para su potenciación como espacio motor de actividad. Para poder llevar a cabo otras actuaciones más “transformadoras” y de modernización del comercio, hay que llevar a cabo una renovación integral del Mercado que adecúe los espacios comunes de la zona de ventas, las fachadas, el saneamiento, instalaciones eléctricas, placas solares para el autoconsumo, mejora de la ventilación, etc.

En materia de sostenibilidad y economía circular, se desarrollará un programa de concienciación medioambiental del comercio local y de la ciudadanía.

Cuentan con un programa "Reconoce a la Huerta de Europa" para reducir la cantidad de residuos que genera; así como llevar a cabo una labor de reconocimiento y puesta en valor de los productos locales agroalimentarios.

Dentro de gastos de sensibilización y formación, se realizará un programa formativo de transformación digital del comercio.

Y por último se pretende la implantación de Programa Inteligente de disminución y mejora de locales inactivos. Esta actuación lleva aparejada una de las ideas ganadoras en los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: la herramienta Pickgeo.

Cádiz

AYUNTAMIENTO DE UBRIQUE “UBRIQUE REVITALIZA EL COMERCIO LOCAL”.

Ayuda concedida: 971.975,63 €

El Ayuntamiento de Ubrique ha iniciado una estrategia para la reactivación de la actividad del comercio minorista e incorporar la tecnología como herramienta tanto para la dinamización de la oferta comercial como para el impulso de un modelo de gobernanza bajo los principios de las Smart Cities.

Un proyecto de transformación digital que se construirá sobre una plataforma configurable e inteligente (Plataforma Horizontal Smart para el Comercio), que responde a una de las Ideas seleccionadas en el II Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista (Mención especial-DUC “Dynamic Urban Commerce”) que permitirá dinamizar la actividad comercial a través del conocimiento del comportamiento del cliente, un conocimiento basado en los datos y su análisis, datos que se captarán a través de un sistema de sensores.

En el ámbito de la digitalización para enriquecer los datos resultantes de la dinamización de la actividad comercial se desplegará una App que además será un nuevo canal de difusión de la información del comercio local a los clientes y de contacto entre el cliente y los comerciantes (y/o la propia administración local) y se instalarán una serie de señales digitales accesibles, las cuales apoyarán la interacción con los clientes en soporte offline, mostrando toda la información referente a la actividad comercial, a la que se sumará la oferta cultural, turística y de ocio.

Se sumarán a este conjunto de datos, aquellos datos procedentes del despliegue de nuevos canales propios del comercio local en redes sociales, concretamente a través de una campaña de marketing a través de la figura del influencer.

Por último, en cuanto a herramientas tecnológicas se refiere, dado el creciente número de locales vacíos, así como la necesidad de relevo generacional se incorporará una herramienta tecnológica de autodiagnóstico de la viabilidad de un futuro comercio, bajo el modelo de una de las ideas seleccionadas en el II Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista (Mención especial “Strato Analytics SL”).

A estas actuaciones, se sumarán otras acciones en materia de sostenibilidad dirigidas a disminuir la cantidad de residuos resultante tanto de la actividad comercial como de la propia población, así como a reducir las emisiones de CO2. Concretamente se adquirirán una serie de ecoenvases reutilizables en sustitución de la bolsa de plástico/papel y se instalará un punto de recarga de vehículo eléctrico en la zona de carga y descarga. Además, para reducir el consumo energético fruto de la actividad de cada comercio se instalará un medidor de consumo en cada local destinado al pequeño comercio.

Para mejorar la accesibilidad y la transitabilidad de las calles con la sustitución de los pavimentos actuales y la implantación de Iluminación LED Inteligente en las calles, así como la adquisición de mobiliario urbano. La experiencia de compra se pretende mejorar con la adquisición de una serie de taquillas inteligentes.

Para finalizar, el proyecto cuenta con un Plan de Evaluación y Seguimiento, en base a una serie de indicadores que responderán tanto al objetivo general como a los objetivos específicos del proyecto.

Huelva

AYUNTAMIENTO DE ARACENA “MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO LOCAL DE ARACENA”.

Ayuda concedida: 794.082,40 €

Aracena pretende impulsar la consolidación del municipio como referente comercial de toda la Comarca, para lo cual será fundamental generar identidad comercial; adecuar los espacios urbanos a la actividad comercial (peatonalización, aparcamientos, entoldados.) en espacios comerciales de intervención preferente; incentivar el consumo responsable; reducir la inactividad comercial; y aumentar la capacitación del sector impulsando la transformación digital y la sostenibilidad.

Se proponen 2 actuaciones, una herramienta de fidelización digital: mercado local único con facilidades de compra, oferta y un monedero virtual con el que acumular dinero en promociones y poderlo gastar más tarde en comercios de la localidad, y la implantación de programa inteligente de disminución y mejora de locales inactivos.

Se realizará una mejora del mercadillo mediante la adecuación de los laterales de la carpa, ampliación de aparcamientos, zona de recreo, servicios de actividad comercial y la mejora y adecuación de la plaza de abastos a la actividad comercial que precisa una evidente necesidad de mejora interna y de cubiertas.

En cuanto a la sostenibilidad y la economía circular pretende una actuación dedicada al aumento del confort térmico mediante el entoldado de ejes comerciales.

Se incluye una actuación para la visualización de la trazabilidad del producto local en Aracena a través de una herramienta tecnológica.

Además, el proyecto incluye la asistencia y tutorización en transformación digital para una mayor eficiencia del uso de las tecnologías.

Y por último se instalará una red wifi en las áreas comerciales de Aracena ya que es preciso desarrollar una mejora de las infraestructuras digitales para facilitar su uso.

Jaén

AYUNTAMIENTO DE ALCALA LA REAL “ALCALÁ LA REAL, AVANZA. EL COMERCIO A UN PASO”.

Ayuda concedida: 846.179,61 €

Se va a desarrollar una Plataforma de inteligencia y dinamización comercial ALCALÁ SMART COMMERCE (dentro de esta actuación se incorporará una de las ideas ganadoras o seleccionadas en los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, concretamente la IDEA: “DUC – Dynamic Urban Commerce” -Mención especial convocatoria 2019). También es preciso integrar toda la información en un único espacio, que actualmente es inexistente, por lo que se plantea desarrollar una Web de Comercio para personas con discapacidad, así como a todo tipo de personas (mayores y visitantes) para que puedan acceder a la oferta comercial de forma universal mediante el Proyecto NAVILENS, un sistema de guiado en base tecnológica.

Se llevarán a cabo mejoras de Accesibilidad y Ajardinamiento en el Área Comercial Alcalá la Real y la recuperación de la calidad urbana y ciudadana de la margen derecha de la calle Álamos.

En relación con los gastos relativos a sostenibilidad y economía circular plantea 3 actuaciones: Herramientas de sensibilización para incentivar las 3R, Seguridad y eficiencia energética en pasos de peatones inteligentes y la Red Smart Parking Alcalá.

Además, se incluye un Proyecto piloto del Mercado de Productos Locales.

Relacionado con los gastos de sensibilización y formación prevé la Asistencia y Tutorización en Transformación Digital.

Por último, proyecta la implantación de señalización comercial, acciones de comunicación digital del Centro Comercial Abierto para fomentar la captación de clientes y la implantación de Programa Inteligente de disminución y mejora de locales inactivos.

Sevilla

AYUNTAMIENTO DE LEBRIJA “LEBRIJA, REVITALIZAR EL COMERCIO DE PROXIMIDAD COMO BASE DE LA SOSTENIBILIDAD”.

Ayuda concedida: 1.252.592,00 €

El Ayuntamiento de Lebrija pretende con este Proyecto revitalizar el comercio de proximidad, poniendo un importante foco en el Mercado Municipal y los mercadillos de venta ambulante, que tienen una importante capacidad de generar flujos peatonales y, por tanto, ofrecen la posibilidad de visualizar el resto de la oferta de comercios y servicios de la localidad.

Con esta intervención se pretende impulsar la consolidación de Lebrija como referente comercial de la población local (Lebrija) y su entorno inmediato (Las Cabezas de San Juan, El Cuervo y Trebujena), evitando desplazamientos a otros espacios de consumo (Sevilla especialmente), para lo cual será fundamental generar espacios y equipamientos comerciales más amables y funcionales como son el Mercado Municipal y el Mercadillo de venta ambulante. Se ha diseñado un Proyecto con 13 actuaciones:

Relacionado con los gastos dirigidos a la transformación digital el proyecto cuenta con 3 actuaciones, el diseño e implementación de una aplicación móvil que proporcione herramientas para la fidelización de clientes, la venta a domicilio y la integración de proveedores locales en webs de comercio electrónico. Una aplicación “Siente Lebrija”, de propiedad municipal, se encuentra actualmente destinada a la difusión de los elementos patrimoniales de Lebrija y se complementaría con esta nueva capa comercial y, la implementación de una herramienta tecnológica para la mejora de la accesibilidad de clientes con discapacidad.

Además, se acometerá la remodelación del Mercado Municipal de Abastos para su modernización y diversificación comercial.

En los gastos relativos a sostenibilidad y economía circular cuenta con 4 actuaciones, la instalación de un punto de entrega inteligente, la digitalización de la zona de carga y descarga, la instalación de un punto de carga para vehículos eléctricos en zona de carga/descarga y la instalación de pasos de peatones inteligentes para mejorar la accesibilidad.

Por otra parte, se implementará una herramienta tecnológica para mejorar la visualización de la trazabilidad del producto local en la economía urbana de Lebrija.

Acciones de sensibilización y formación en el uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio.

Y por último, el proyecto incluye la instalación de una red wifi que prestaría servicio tanto al conjunto del área comercial como al interior del Mercado de Abastos, la señalética tanto en el interior del Mercado como en el conjunto del área comercial mediante el uso de nuevas tecnologías y la Implantación de Programa Inteligente de disminución y mejora de locales inactivo que incorpora la idea ganadora del concurso de ideas 2021 promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, concretamente la IDEA: Pickgeo Location Intelligence -Ganadora Primer Premio 2021.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA “Digitalización, sostenibilidad y accesibilidad para la modernización y activación de los mercados municipales y de los mercados ambulantes de la ciudad de Sevilla”.

Ayuda concedida: 1.997.132,64 €

Las acciones propuestas dan cobertura a la totalidad de mercados y mercadillos de Sevilla (18 mercados y 10 mercadillos), si bien en relación con los mercados de abastos la mayor parte de las actuaciones se dirigen a 13 de ellos, que se han seleccionado para asegurar la correcta implementación e impacto de las actuaciones. Además, se incluyen actuaciones específicas en 2 mercados y en 1 mercadillo, debido al impacto en la sostenibilidad y accesibilidad que éstas van a producir, y al carácter ejemplarizante de estos espacios.

En relación con las actuaciones en espacios comerciales concretos, el proyecto incluye las siguientes:

- proyecto de mejora de la eficiencia del Mercado de Triana, a través de actuaciones de iluminación y de climatización, que permiten asimismo mejorar el hábitat y confort de las instalaciones.
- En el Mercado de la Encarnación, se plantean dos actuaciones que van a tener un impacto muy importante en el consumo de energía de fuentes fósiles, a través de una nueva instalación de frío industrial y de la adecuación de la instalación eléctrica necesaria para la actuación previa.
- sobre el Mercadillo Pino Montano Cortijo de las Casillas a través de obras de rehabilitación que incluyen: una plataforma única pavimentada, mejora del saneamiento, dotación con aseos y probadores, mejora de la accesibilidad, señalética vertical y horizontal. También, se llevará a cabo la iluminación con farolas alimentadas a través de placas solares; y la instalación de wifi para que los comerciantes y clientes puedan interactuar durante el horario comercial.

También, se van a llevar a cabo actuaciones transversales en los mercados de abastos como la instalación de consignas inteligentes y refrigeradas en 13 mercados; la implantación de Tótems informativos digitales y accesibles para 13 mercados; la actualización de la Plataforma de comercio electrónico e implantación en 5 nuevos mercados; la capacitación para posibilitar la venta online para las asociaciones de comerciantes de 5 mercados; y una campaña de comunicación para fomentar el uso de la Plataforma de venta online de los mercados.

Por último, se han diseñado actuaciones que se dirigen a la modernización e innovación en los mercados y mercadillos de la ciudad y que se esperan tengan un fuerte impacto en la activación de

los mismos y así plantea 3 actuaciones: una señalética vertical orientativa en vía pública para 18 mercados y 10 mercadillos, una consulta preliminar del Mercado para promover a través de un proceso de Compra Pública Innovadora soluciones eficaces de economía circular para la gestión local de residuos plásticos y alimenticios generados en Mercados y Mercadillos y, una acción de formación, sensibilización y acompañamiento en Mercados de Abastos y Mercadillos ambulantes de la ciudad de Sevilla, para una mejor gestión de los residuos con el fin de lograr un mejor aprovechamiento y circularidad de los mismos.

Málaga

AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA “PROYECTO INTEGRAL DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN, ACCESIBILIDAD, DINAMIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE ANTEQUERA”.

Ayuda concedida: 435.156,96 €

El objetivo del proyecto integral es la revitalización y modernización del mercado municipal de Antequera que ayudará a dinamizar comercialmente el centro urbano. El proyecto consistirá en la mejora y modernización de las instalaciones del mercado municipal de Antequera (climatización, fotovoltaica y señalización)

Las soluciones a implantar permitirán las compras online, y adaptarse a las nuevas formas de mercado digitalizando al sector comercial, así como también permitirá captar y fidelizar nuevos clientes. De ellas destacamos la implementación de la App MERCANOVA, para la mejora en el proceso de compra se quiere dotar de 40 TPV vendedor fidelización y logística. Para la publicidad, comunicación y visibilidad en diferentes medios y soportes digitales se instalarán 8 puntos de información- kioscos digitales. Para la publicidad, comunicación y visibilidad en diferentes medios y soportes digitales se ubicarán 8 paneles digitales interiores informativos de oferta y 8 puntos de conteo personas.

Se plantea la promoción del proyecto en RRSS (Instagram, Facebook); incrementar la presencia digital de la marca (SEO, optimización fichas producto y comerciantes, generación contenido).

Por otra parte, las taquillas inteligentes coadyuvan a la transformación de los sistemas de reparto y distribución de mercancías.

Se dotará de una señalética (rotulación de los puestos) para captar posibles usuarios y además, se reforzará la imagen del MERCADO.

Para garantizar la accesibilidad a personas con discapacidad visual, en el espacio con un tótem informativo se instalará un panel Braille informando sobre la distribución del mercado para ayudarles a ubicarse.

Para reducir el consumo de plástico por otras alternativas más respetuosas con el medio ambiente se invertirá en bolsas de materiales orgánicos y biodegradables.

Se impartirá formación para los comerciantes con un asesoramiento personalizado para potenciar las ventas, gestión de residuos y mejora de la sostenibilidad para poder ofrecer un mejor servicio al cliente a la vez que mejoran la productividad.

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA “MÁLAGA VENDE 2.23”.

Ayuda concedida: 1.507.659,77 €

Para esta “V.23” del proyecto, el Ayuntamiento de Málaga presenta 12. Para esta convocatoria del 2023, el Ayuntamiento de Málaga presenta el proyecto MÁLAGA VENDE 2.23 que es la continuación efectiva, de MÁLAGA VENDE 2.1. Su objetivo es dejar atrás definitivamente el comercio 1.0 del Siglo XX y principios del XXI y provocar su necesaria transformación en un comercio moderno, digital, sostenible, inclusivo y resiliente. Para conseguirlo, el proyecto se vertebra en 3 ejes:

Primer eje, INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES. Que engloba todas aquellas actuaciones físicas que transformarán los espacios comerciales tradicionales en zonas renovadas, accesibles, atractivas, dinámicas, sostenibles teniendo una especial relevancia en esta fase la búsqueda del autoconsumo energético en los Mercados Municipales. Prevé la instalación de Taquillas Inteligentes refrigeradas integradas en el Marketplace Municipal y la implantación del Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) en todos los Mercados Municipales de Málaga.

La instalación de los sistemas de placas fotovoltaicas y de climatización de los Mercados Municipales permitirá mantener unos niveles de calidad de aire interior IDA3 que garantizará un ambiente limpio y sano para sus usuarios. Además, con la mejora de estos espacios y la colocación de toldos en 2 de los Mercadillos más importantes de la ciudad se impulsará la economía circular ya que fomentando el comercio local, además, se implantará la implantación de la WiFi municipal en los Mercados. Por último, se prevé la adquisición de 2 máquinas fregadoras como equipamiento dotacional que darán servicio a los Mercados Municipales de Bailén y Ciudad Jardín con el fin de conseguir una mejor limpieza e higienización de las zonas comunes y reducir el riesgo de caídas.

Segundo eje, TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Una de las principales actuaciones planteadas en este eje es la puesta en marcha de una Oficina de Comercio Digital, junto a una Plataforma de Análisis del Dato del Comercio Online y la App OK LOCATED que exploten el Marketplace Municipal desarrollado e implantado en la ejecución del proyecto MÁLAGA VENDE 2.1 (convocatoria 2021) y donde tendrán cabida todos los comercios de la ciudad independientemente de su naturaleza y tamaño. Por lo tanto, podemos asegurar que tendrá una incidencia susceptible de beneficiar al 100% de los comercios que deseen participar.

Y el tercero, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. Se impartirá formación en competencias digitales.

Granada

AYUNTAMIENTO DE BAZA “BAZA COMERCIO DIGITAL Y SOSTENIBLE”.

Ayuda concedida: 1.194.305,78 €

Para dar apoyo y promoción a todos los comercios de Baza se tratará la potenciación, dinamización y modernización del directorio digital existente de todos los comercios de Baza.

Se llevará a cabo la implementación de la tecnología Beacon a través de la idea premiada en el Concurso de ideas tecnológicas de MINCOTUR “Ok Located Smart Rural” en 2019 para fomentar el desarrollo del comercio tradicional local. La digitalización de los bastibonos, como herramienta para incentivar el consumo por medio de una aplicación. Habrá una campaña de promoción digital para fomentar la compra en el comercio de proximidad y el desarrollo de un plan de marketing y comunicación.

Así mismo, para la adaptación del comercio local a la transformación digital proyecta un programa de formación y asesoramiento a los comerciantes sobre ciberseguridad en sus comercios y se instalarán 20 cámaras de seguridad en puntos estratégicos.

Además, se prevé la urbanización y homogeneización de pavimentos de calles con gran incidencia comercial: Plaza Santo domingo, Plaza Encarnación, Calle Dolores, Calle Carril y acondicionamiento de zonas de aparcamiento en tres solares disponibles en el centro.

Para concienciar a las personas del sector comercial sobre la importancia del desarrollo de prácticas sostenibles se contempla la adquisición y reparto de bolsas de tela en el mercado de Abastos y mercadillos ocasionales.

Para mejorar la accesibilidad de la zona comercial mediante transformación digital es importante la digitalización de la gestión de zona de carga y descarga y de reserva de zonas de aparcamiento a pie de calle, cercanos a mercados o áreas comerciales.

El proyecto incluye la instalación de un software de gestión energética en el mercado de la Plaza de Abastos para mejorar la eficiencia del consumo energético y la instalación de placas solares en el mercado de la Plaza de Abastos

Para contribuir a la mejora de la calidad medioambiental y a la economía circular, habrá una máquina de recepción de envases para su reciclado (recarga en Bastibonos). Además, se instalarán 6 contenedores inteligentes sensorizados para la recogida de residuos.

Se implementará una solución tecnológica para la digitalización del ticket de compra y así reducir el consumo de papel por parte del sector comercial.

Por último, las 3 últimas actuaciones que se plantean son un plan de formación en idiomas adaptado al sector comercial, señalética comercial y puntos de información físico 24/7 con toda la información comercial y campañas de sensibilización para el consumo local.

AYUNTAMIENTO DE LOJA “Obras de adecuación, reutilización adaptativa, mejora y digitalización del antiguo Mercado de Abastos de Loja y su entorno próximo”.

Ayuda concedida 1.596.243,84 €

Se presenta un proyecto que tiene por objetivo la renovación del mercado municipal de Loja, ubicado en el centro urbano de la ciudad. “La Plaza” está considerada, como la principal locomotora para la recuperación del centro histórico.

El proyecto plantea la reutilización adaptativa del actual mercado, abriendo sus fachadas al espacio público colindante y adaptándolas a los criterios actuales de eficiencia energética. En planta baja se redistribuyen las unidades de venta tradicionales de productos frescos, incorporando un nuevo

espacio dedicado a taquillas inteligentes y, además, incluir un espacio bajo el concepto de mercado gourmet.

En planta segunda, se plantea un acondicionamiento profundo creando tres zonas diferenciadas, por un lado, un espacio a doble altura sobre la zona de restauración, dándole mayor monumentalidad, en la zona central un aula donde realizar formación en técnicas de venta, digitalización, idiomas, y, en el tercio restante el centro neurálgico de los medios de comunicación de Loja.

En la cubierta del edificio es imposible albergar placas solares, estas se ubicarán en un huerto solar sobre las cubiertas del auditorio municipal Adolfo Suárez, a menos de un Km de distancia y serán las encargadas de abastecer las necesidades eléctricas del propio edificio.

Las plazas y calles aledañas al recinto serán acondicionadas, por una parte, se procederá a la semi-peatonalización de la calle las Tiendas, y se procederá a la sustitución de los contenedores de RSU y reciclaje.

En la transformación digital se implementarán las siguientes herramientas: etiquetas inteligentes o Tags, que además de reducir el coste operativo permite conocer las actualizaciones de los precios y las promociones al instante; Social WiFi, con el que se perfilan a los usuarios a través de las redes WiFi a la que se conectan y pueden navegar por internet sin coste alguno; Digital Signage ameniza las esperas interactuando con contenidos interactivos; Información Digital Turística que incluya rutas gastronómicas; un Market place ofrecerá toda la oferta del mercado a un solo clic y una APP de fidelización y Anti-desperdicio.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 10.173.377,40 €

Almería

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA

“Promoción del comercio mediante la marca colectiva 'Sabores Almería”

Ayuda concedida: 496.444,12 €

El proyecto presenta una serie de actuaciones que tienen como fin promocionar la marca colectiva ‘Sabores Almería’ en su misión de fijar a la población del interior de la provincia y lograr que los almerienses sean los primeros prescriptores de los productos locales. Cabe señalar que la marca "Sabores Almería" tiene como objetivos principales contribuir a la generación de riqueza y empleo en los municipios de la provincia, a través de productos de alta calidad. La marca reúne a más de 110 empresas y 1000 referencias agroalimentarias.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto, de manera concreta, incluye la realización de campañas de difusión y promoción en medios de comunicación, incluyendo prensa, radio, web y redes sociales.

Además, se planea crear un Marketplace digital para las empresas asociadas, mejorar la accesibilidad en los mercados, adquirir contenedores para reciclaje, implementar etiquetado

inteligente para promoción y conocimiento de productos, y ofrecer cursos de formación especializada en elaboración y envasado de productos agroalimentarios. También se pretende instalar redes Wifi en zonas comerciales de los municipios para impulsar el crecimiento sostenible y la calidad en el comercio local.

Córdoba

AYUNTAMIENTO DE AÑORA

“Añora, centro comarcal del comercio ambulante”

Ayuda concedida: 322.572,59 €

Teniendo en cuenta el contexto del municipio de Añora cuya actividad comercial está representada principalmente por el comercio ambulante, este proyecto tiene como objetivo el impulso y la dinamización de este tipo de comercio.

Añora dispone de un recinto de unos 3.000 metros cuadrados dedicado a la venta ambulante que fue objeto en 2021 de una ayuda en el marco de la convocatoria pública para la ejecución de proyectos singulares orientados a la modernización comercial, en el marco del convenio entre MINCOTUR y la Cámara de Comercio de España para el desarrollo de actuaciones en apoyo a la competitividad del comercio.

Se plantea así un proyecto, continuidad del proyecto iniciado en 2021, que permitirá responder a las necesidades del recinto para convertirlo en un espacio accesible, atractivo, seguro y sostenible.

Se plantean varias actuaciones para modernizar y adecuar este recinto transformándolo: mejora de la accesibilidad tanto para los peatones como para los vehículos de carga y descarga; construcción de un almacén de material para los puestos de venta; incorporación de un sistema de control de acceso y punto de información para visitantes y comerciantes; instalación de un sistema de videovigilancia inteligente; despliegue de placas fotovoltaicas. Actuaciones a las que se suma, mirando al confort, la instalación de una serie de toldos mecanizados que permita la dinamización de la actividad del comercio ambulante en cualquier momento independientemente de las condiciones climatológicas.

Se desplegarán en materia de digitalización elementos de señalética digital. Una comunicación que se complementará con un plan de dinamización digital a través de la web de Añora. Esta señalética se dotará de una plataforma software que permitirá además obtener información tal como aforo o perfil del visitante, información que además se nutrirá de los datos aportados por el sistema de videovigilancia.

Por último, el proyecto incorpora formación en nuevas tecnologías y en economía circular.

AYUNTAMIENTO DE LA VICTORIA

“Proyecto integral en la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en La Victoria”

Ayuda concedida: 477.000 €

El proyecto busca transformar y fortalecer la actividad comercial en zonas rurales mediante la implementación de tecnologías disruptivas como robótica social, inteligencia artificial, realidad aumentada, holografía, señalética y marketing digital.

Se propone la adopción de energías renovables, la modernización de puntos de venta, el uso de tecnologías como chatbots y hologramas, la creación de un metaverso funcional y un portal de comercio electrónico.

El proyecto, busca crear espacios Phygital (Físicos y Digitales) en el comercio local pudiendo competir con las mayores cadenas de retail.

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL DUQUE

“VILLANUEVA DEL DUQUE 360º: MODERNIZANDO EL COMERCIO LOCAL”

Ayuda concedida: 491.999,98 €

El proyecto se plantea como una intervención integral que busca recuperar la importancia del comercio local. Para lograrlo, se utilizarán tecnologías sostenibles y de última generación que permitan comprender el comportamiento de los usuarios y mejorar la oferta comercial local.

El proyecto contempla diversas actuaciones, entre las más importantes:

Se creará una plataforma marketplace local para productos KM0 y ecológicos y una marca local con sello distintivo de calidad. Además, se llevará a cabo una estrategia de marketing y comunicación digital.

Entre las actuaciones relacionadas con la transformación del punto de venta, se contemplan la instalación de taquillas inteligentes y la reconversión y transformación de la zona del mercado ambulante.

En relación con la sostenibilidad y economía circular, se plantea un programa de fidelización e incentivos asociados al ahorro energético y un sistema de reutilización de envases vinculado al programa de fidelización.

También se contemplan actuaciones como la implantación de alquiler de bicicletas públicas para reparto a domicilio y un sistema de fomento y subvención de envíos de paquetería local.

Finalmente, se presentan actuaciones de sensibilización y formación sobre habilidades digitales y nuevos modelos de negocio.

Granada

AYUNTAMIENTO DE DOMINGO PÉREZ

“CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES”

Ayuda solicitada: 442.200 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-coking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE MONTILLANA

“CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES”

Ayuda solicitada: 442.200 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-coking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

Huelva

AYUNTAMIENTO DE BEAS

“Comercio Digital y Sostenible”

Ayuda solicitada: 486.027 €

El objetivo del proyecto es impulsar el mercado supramunicipal formado por los pueblos de Beas y Niebla, haciéndolo más moderno y eficiente para la coordinación de sus canales de distribución y la transición hacia el modelo omnicanal, buscando que sea más competitivo y sostenible. Para ellos se crearán redes de suministro de proximidad con nuevos canales de distribución para la entrega y recogida de productos. Se mejorará la experiencia de compra de los usuarios. Se dotará de alternativas a productos de un solo uso y mecanismos de separación de residuos más eficientes. Así mismo, se implantarán herramientas digitales que fomenten y permitan sinergias comerciales, creación de empleo, dinamizar y enriquecer la oferta comercial.

El proyecto incluye la instalación de red wifi en el mercado, un software de digitalización de ecosistemas digitales (MarketLocal) y campañas en RRSS.

Además, se contempla señalética digital, mejoras en el mercado municipal como su climatización o la adaptación de un local ubicado en el mercado municipal para la gestión de recogidas de paquetes.

Se instalarán placas solares, papeleras digitales y dotación de bolsas ecológicas.

Se facilitará soporte informático para los comercios ubicados en el mercado municipal, que permitirá la digitalización de los registros de compras, ventas e incidencias.

Se llevará a cabo por último formación teórica y práctica en habilidades y uso y gestión de la herramienta tecnológica del MarketLocal y señalética digital, así como una campaña divulgativa sobre separación de residuos.

Jaén

AYUNTAMIENTO DE BELMEZ DE LA MORALEDA

CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES

Ayuda solicitada: 491.770,81 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE CAMBIL

“CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES”

Ayuda concedida: 385.745,16 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE CAMPILLO DE ARENAS

“CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES”

Ayuda concedida: 442.186,66 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE CASTILLO DE LOCUBIN

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN”

Ayuda concedida: 487.400 €

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén, pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE FRAILES

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA SUR DE JÁEN”

Ayuda concedida: 342.200 €

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén, pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE FUENSANTA DE MARTOS

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA SUR DE JÁEN”

Ayuda concedida: 407.485,77 €

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén, pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE LARVA

“CENTRO COMERCIAL DE SIERRA MÁGINA Y MONTES ORIENTALES”

Ayuda concedida: 279.050 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las Comarcas limítrofes de Sierra Mágina (Jaén) y Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

AYUNTAMIENTO DE LOPERA

“CENTRO COMERCIAL DE LA COMARCA NORTE Y DE LA CAMPIÑA DE JAÉN”

Ayuda concedida: 489.320,20 €

El proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca Norte y de La Campiña de Jaén, pretende adaptar el concepto clásico de centro comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

La propuesta incorpora la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista”.

Este proyecto incluye actuaciones dirigidas a la transformación digital como la creación de un marketplace con funcionalidades, entre otras, de Big Data para el análisis del cliente.

Se prevé el equipamiento de un show-room en un local municipal en el que puedan exponerse y visibilizarse los productos que se puedan adquirir en la plataforma comercial digital, un punto de recogida “click&collect”, un equipamiento de coffee-coworking y otro de show-cooking.

Por otro lado, se incluyen actuaciones de sostenibilidad como la elaboración de un plan de economía circular para los comerciantes, transporte eléctrico y un punto de recarga eléctrica.

Asimismo, se tendrán en cuenta acciones de sensibilización con sesiones sobre sostenibilidad y formación en capacitación digital.

Ayuntamiento de Villardompardo

“CENTRO COMERCIAL DE LA COMARCA NORTE Y DE LA CAMPIÑA DE JAÉN”

Ayuda concedida: 492.125,22 €

El proyecto es parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca Norte y de La Campiña de Jaén. Con él se pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Para ello se pone en marcha un “ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL” mediante actuaciones en 6 ejes, entre ellas, las más relevantes:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Se pondrá en marcha una plataforma de comercio digital interactiva, “El Mercado Municipal Virtual” (Marketplace) que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente.
2. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA se acondicionará un “Espacio Comercial Comarcal” multipropósito que servirá de show-room, click&collect, coffee-coworking, show-cooking, etc. También se realizarán las actuaciones urbanísticas necesarias en las principales vías comerciales del municipio para mejorar su accesibilidad.
3. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la elaboración de un “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
4. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos que se transaccionen en el Marketplace.
5. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN tanto a la ciudadanía como a los comerciantes, para ayudarles en este último caso en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
6. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

Es de destacar que este proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

AYUNTAMIENTO DE ORCERA

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA DE SEGURA DE JAÉN”

Ayuda concedida: 492.066,36 €

El presente proyecto forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra de Segura. El proyecto pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Persigue para ello la puesta en marcha de un “ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL” mediante actuaciones en 6 ejes:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL mediante la creación de un Marketplace Comarcal que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma digital contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente.
2. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Se realizarán obras de acondicionamiento del Mercado Municipal para mejorar su accesibilidad, eficiencia energética y sostenibilidad (residuos). Se habilitará además una zona diáfana que servirá de show-room, click&collect, coffee-coworking, show-cooking, etc., accesible a los comerciantes adheridos al Marketplace.
7. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la elaboración de un “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
8. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos que se transaccionen en el Marketplace.
3. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN a la ciudadanía y a los comerciantes para, en este último caso, ayudarles en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
4. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

Es de destacar que este proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

AYUNTAMIENTO DE SEGURA DE LA SIERRA

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA DE SEGURA DE JAÉN”

Ayuda concedida: 405.841,08 €

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra de Segura. El proyecto pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Persigue para ello la puesta en marcha de un “ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL” mediante actuaciones en 6 ejes:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL mediante la creación de un “Marketplace” Comarcal que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma digital contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente. También se prevé la creación de un “Marketplace” de segunda entre particulares (economía circular).
2. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Se realizarán obras de mejora en el espacio actual del mercadillo municipal para dotarlo de un almacén de taquillas inteligentes para el depósito y posterior despacho de los pedidos on-line tanto que se realicen en el

“Marketplace” tanto de perecederos como de no perecederos. Las obras incluyen la construcción de accesos y de todas las infraestructuras anexas y de servicio.

3. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
4. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos transaccionables en el “Marketplace”
5. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN de ciudadanía y de los comerciantes para ayudarles en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
6. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

Es de destacar que este proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

AYUNTAMIENTO DE PUENTE DE GÉNAVE

“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA DE SEGURA DE JAÉN”

Ayuda concedida: 485.200,99 €

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra de Segura. El proyecto pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Persigue para ello la puesta en marcha de un “ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL” mediante actuaciones en 6 ejes:

7. TRANSFORMACIÓN DIGITAL mediante la creación de un “Marketplace” comarcal que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma digital contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente. También se prevé la creación de un “Marketplace” de segunda mano entre particulares (economía circular).
8. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Se abrirán en locales municipales un “Show room” de los productos del “Marketplace” Comarcal y de productos de segunda mano, un punto de recogida de pedidos con área de “drive-through” y espacios con equipamiento para Coffe-Coworking y Show-Cooking.
9. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
10. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos transaccionables en el “Marketplace”.
11. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN de ciudadanía y de los comerciantes para ayudarles en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
12. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

Es de destacar que este proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

AYUNTAMIENTO LA PUERTA DE SEGURA**“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA DE SEGURA DE JAÉN”****Ayuda concedida: 492.200,00 €**

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra de Segura. El proyecto pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Persigue para ello la puesta en marcha de un “ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL” mediante actuaciones en 6 ejes:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL mediante la creación de un “Marketplace” comarcal que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma digital contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente. También se prevé la creación de un “Marketplace” de segunda entre particulares (economía circular).
2. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Se realizarán obras de acondicionamiento del Mercado Municipal para mejorar su accesibilidad, eficiencia energética y sostenibilidad (residuos). Se equiparán en locales municipales un “Show room” de los productos del “Marketplace” Comarcal y de productos de segunda mano, un Punto de recogida de pedidos con área de “drive-through” y espacios con equipamiento para Coffe-Coworking y Show-Cooking.
3. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
4. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos transaccionables en el “Marketplace”.
5. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN de ciudadanía y de los comerciantes para, en este último caso, ayudarles en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
6. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

Es de destacar que este proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

AYUNTAMIENTO DE VALDEPEÑAS DE JAÉN**“CENTRO COMERCIAL COMARCAL DE LA SIERRA SUR DE JAÉN”****Ayuda concedida: 491.680,16 €**

El presente proyecto forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén. El proyecto pretende revertir la disminución de comercios locales en la zona y garantizar con ello a la población una oferta de cercanía variada y de calidad que hoy en día solo es posible acudiendo a grandes núcleos urbanos. Persigue para ello la puesta en marcha de un “Ecosistema de Emprendimiento Comercial” mediante actuaciones en 6 ejes:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL mediante la creación de un “Marketplace” Comarcal que agregará la oferta de los comerciantes locales y ampliará su alcance a los consumidores de la comarca. La plataforma digital contará con funcionalidades avanzadas, entre otras de Big Data, para el análisis del cliente. También se prevé la creación de un “Marketplace” de segunda entre particulares (economía circular).
2. TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA: Mediante la construcción de un nuevo edificio en el espacio que actualmente ocupa el mercado ambulante. El nuevo edificio albergará un “Espacio de Innovación” Comercial que incluirá un “show-room” para los productos de los “Marketplace” comarcales y de segunda mano y espacios “click&collect”, “coffee-coworking” y “show-cooking”. Se urbanizará la parcela para dotarla de la instalación eléctrica necesaria y se mejorarán los accesos y la pavimentación.
3. SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR a través de la elaboración de un “Plan de Sostenibilidad y Economía Circular” para los comerciantes que se adhieran al “Marketplace”.
4. CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD a través del etiquetado inteligente QR de los productos transaccionables en el “Marketplace”.
5. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN de ciudadanía y de los comerciantes para, en este último caso, ayudarles en la digitalización de sus negocios. Se hará especial énfasis en aspectos “soft” como son los de la gestión de stocks, logística de envíos, reputación digital, empleo de redes sociales, etc.
6. OTRAS ACTUACIONES: Acceso e infraestructura WIFI, identidad y marca de la iniciativa y del espacio comercial comarcal, etc.

El proyecto engloba la idea “El mercado municipal virtual” reconocida con mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista” de 2019.

Málaga

AYUNTAMIENTO DE SAYALONGA

“Conectando Sayalonga: Proyecto Smart Village para la Digitalización y Sostenibilidad del Comercio Rural”

Ayuda concedida: 335.611,00 €

El proyecto tiene como objetivos principales los de dinamizar y revitalizar la actividad comercial del municipio y de los municipios colindantes, mejorar la sostenibilidad y la eficiencia energética, fomentar la creación de nuevos modelos de negocio y generar empleo en el sector de la tecnología y la innovación, contribuyendo así al desarrollo económico local y regional. Para lograrlo se realizarán actuaciones en diez ejes:

1. **COWORKING** - Dotación de material para acondicionar un local como espacio de trabajo colectivo.
2. **PARKING INTELIGENTE** - Ejecución de parking público al aire libre dotado de puntos de recarga para vehículos eléctricos y sistema de sensores para detección de plazas libres y ocupadas.

3. **MOVILIDAD SOSTENIBLE** - Adquisición de vehículo eléctrico para el servicio de recogida de residuos municipal e instalación de punto de recarga para vehículos eléctricos en zona de carga y descarga.
4. **REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR** - Dotación de material para reducir la generación de residuos, fomentar la reutilización de envases y facilitar la correcta separación de residuos en comercios y vías públicas.
5. **COMERCIOS INTELIGENTES** - Dotación de dispositivos electrónicos a locales comerciales para agilizar la venta.
6. **COMERCIOS SAYALONGA** - Creación de una aplicación (APP) de venta para los comercios locales.
7. **YO COMPRO EN SAYALONGA** - Plataforma web online para impulsar el comercio local.
8. **PANTALLAS DIGITALES** – En la que se emitirá información sobre comercios, mapa, servicios, agenda anual, promociones y puntos turísticos.
9. **PLAN DE FORMACIÓN** - Formación, cursos, talleres y actividades en nuevas tecnologías y en economía circular.
10. **SEÑALÉTICA INTEGRADA DE LA OFERTA COMERCIAL** - Instalación de paneles y señales en las zonas de mayor afluencia de visitantes.

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DE LAS NIEVES

“PROYECTO COMERCIO DIGITAL: DESCARBONIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LOS COMERCIOS DE CERCANÍA DE LOS MUNICIPIOS DE LA MANCOMUNIDAD DE LA SIERRA DE LAS NIEVES”

Ayuda concedida: 494.748,70 €

El Proyecto persigue la revitalización del comercio de cercanía en el ámbito de la mancomunidad. Para lograrlo se financiarán actuaciones en diferentes ámbitos con un propósito común: desarrollar un ecosistema de formación, acompañamiento y de generación de oportunidades que estimule a los comercios locales a dar el salto al comercio electrónico maximizando sus probabilidades de éxito. Entre las actuaciones destacan:

1. **Transformación Digital:** Implementación de modelos comerciales digitales incluyendo la digitalización de procesos y de de aplicaciones de venta omnicanal (OTT).
2. **Transformación del Punto de Venta:** Promoviendo el “pick and carry” y facilitando a los comerciantes el reparto de última milla.
3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** Promoviendo entre los comerciantes el empleo de materias primas y/o de tecnologías que permitan la comercializar productos y servicios medioambientalmente sostenibles incluyendo su distribución hasta el usuario final.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** A través de la Promoción vía marketplace del comercio de proximidad con productos de los municipios.

5. **Sensibilización y formación** en el uso de las herramientas previstas y Formación en marketing digital.
6. **Señalética de la oferta comercial** para dar a conocer la plataforma digital con una imagen de marca reconocible y cercana a los potenciales clientes.

El Proyecto incorpora, **diversas** ideas ganadoras de los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo entre ellas, “ZERCA. La digitalización del comercio local” y “Software de digitalización de ecosistemas comerciales” de los II y III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA respectivamente.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA – 4.619.116,69 €

Málaga

AYUNTAMIENTO DE ESTEPONA

“ESTEPONA, CIUDAD TURÍSTICA-COMERCIAL”

Ayuda concedida: 1.998.212 €

El proyecto “Estepona. Ciudad Turístico-Comercial” tiene como objetivo estratégico reforzar su principal zona comercial del centro urbano para hacerlo más atractivo de cara al turismo con actuaciones de mejora del paisaje urbano y de digitalización del sistema comercial y turístico.

Las actuaciones a llevar a cabo son las siguientes:

-En relación con la inversión en la vía pública, se realizará la adecuación urbanístico-comercial y remodelación de la calle Terraza.

-Respecto a la digitalización del comercio, en concreto en materia de analítica digital, se prevé crear “Estepona Smart Commerce” y un sistema de autodiagnósticos digital “Estepona. Comercio 4.0”. También se llevará a cabo la ampliación de Soportes Digitales de Información Turístico-Comercial, la ampliación de la Red Wifi en la Zona Turístico-Comercial y una estrategia de comunicación digital.

-se llevará a cabo una estrategia de reducción y recogida selectiva de Residuos en la Zona Turístico-Comercial, la iluminación eficiente de la Zona Turístico Comercial, una campaña de sensibilización ‘Estepona Comercio Sostenible’ y la atenuación de las Islas de Calor en calle Terraza instalando elementos de sombra.

-Por último, también se facilitará formación en idiomas y un programa formativo de capacitación empresarial.

AYUNTAMIENTO DE FUENGIROLA

“FUENGIROLA + COMERCIO”

Ayuda concedida: 580.800 €

Este proyecto se enmarca en la estrategia de Fuengirola desde 2020 cuyo objetivo es disminuir la estacionalidad del visitante y convertirse en un destino excelente. Así, el proyecto busca mejorar las infraestructuras viarias mediante un plan de señalética física y digital, construyendo instrumentos tecnológicos que faciliten la cogobernanza del sector comercial-turístico y la administración local y desarrollando herramientas tecnológicas.

Así, el proyecto presenta como actuaciones más relevantes un plan de señalética inteligente y un plan de actuaciones de urbanismo táctico o “placemaking” que mejoren las infraestructuras urbanas y su accesibilidad.

Con el fin de desestacionalizar el turismo, se plantea la elaboración y formulación del “Plan de Marketing y Comunicación digital” con la creación y difusión de contenidos multimedia de promoción e integración de la oferta comercial en la estrategia Smart de Fuengirola, la implantación de una de “Plataforma de social listening”, para la escucha activa en medios online y RRSS y la elaboración de un plan de medios y estrategias de posicionamiento mediante acciones de SEO y SEM. Un portal del comerciante como un instrumento de co-gobernanza del Ayuntamiento de Fuengirola y el sector comercial del municipio.

Las actuaciones de sostenibilidad comprenden desde acciones de sensibilización, una App que incentiva al consumo responsable y el reciclado, 2 kits (Kit sostenible y kit energético) dirigidos a la reducción de insumos y la mejora de la eficiencia energética, así como una herramienta tecnológica, que facilite a los comerciantes la realización de un autodiagnóstico en criterios circulares y de sostenibilidad y accesibilidad y aplicar las recomendaciones que se les propongan.

AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS

“Impulso a la digitalización y la competitividad para el pequeño comercio en zonas turísticas de Torremolinos”

Ayuda concedida: 1.054.878,52 €

El proyecto presentado comprende cuatro líneas de actuación.

En primer lugar, se llevarán a cabo actuaciones de inversión en vía pública como el embellecimiento del paseo marítimo de la Carihuela así como actuaciones de mejora de la accesibilidad y el tránsito en las zonas comerciales del municipio.

En segundo lugar, en relación con la transformación digital, se creará una red interna de comunicación para gestión y fomento del intercambio de información y compras conjuntas y una plataforma multinegocio para servicio de playa. También se contará con herramientas digitales para el análisis del comportamiento del cliente y con herramientas de diagnóstico y orientación de pymes del comercio. Se mejorará la promoción comercial con la mejora del entorno web y se llevarán a cabo campañas de promoción digitales.

La tercera línea centrará su inversión en diversas acciones para mejorar la sostenibilidad y la económica circular en el municipio. Más concretamente acciones para fomentar la asociación de comercios, y la dotación de medios a estos para reducir el consumo de insumos y mejorar la eficiencia energética. En concreto, se creará una plataforma para el fomento de insumos

sostenibles, una campaña de reducción de del consumo y de insumos y la elaboración de una guía de buenas prácticas sobre el ahorro de costes. Además, se crearán puntos de recogida de residuos de los comercios.

Por último, la cuarta línea de acciones esta enfocara en la formación en idiomas y medios digitales.

Granada

AYUNTAMIENTO DE BAZA

“Baza, al servicio del comercio y del turismo 2.0”

Ayuda concedida: 985.226,17 €

Las actuaciones financiables forman parte de la Estrategia de Impulso al Comercio Local de Baza denominada “Baza, comercio al servicio del turismo”. Se trata de un proyecto integral cuyo principal objetivo es posicionar a Baza como un referente de modelo turístico comercial, sostenible, innovador y accesible para todas las personas.

Es por ello por lo que este proyecto comprende actuaciones dirigidas a mejorar la seguridad, calidad y accesibilidad de la vía pública, a la digitalización del sector comercial, al desarrollo de acciones orientadas a la mejora de la sostenibilidad y economía circular y a la puesta a disposición de las personas comerciantes de las herramientas necesarias para adaptar sus comercios a nuevos hábitos de consumo y difusión relacionados, principalmente, con las herramientas digitales, con el fin de mejorar la competitividad y la consideración del sector comercial de la Baza como un reclamo turístico más de la ciudad.

En inversión en vía pública se llevarán a cabo actuaciones de adecuación y embellecimiento de las calles, señalética inteligente, y mejora de la accesibilidad con la instalación, por ejemplo, de semáforos con sonorización.

En cuanto a la digitalización, destacar la instalación de puntos wifi en el centro de la ciudad, la realización de campañas de promoción, el rediseño del entorno web o la creación de herramientas de diagnóstico como será un observatorio digital del comercio.

Respecto a la sostenibilidad y economía circular, se contemplan soluciones tecnológicas e inversiones para mejorar la eficiencia en el consumo energético o un programa de fomento de buenas prácticas.

Finalmente, también se facilitará formación para mejorar la adaptación comercial en materia digital, diseño gráfico y marketing.



Aragón
1,88 M€

6 proyectos

- 1 mercado urbano sostenible
- 5 mercado rural sostenible

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 327.866,62 €

Zaragoza

AYUNTAMIENTO DE FAYÓN “Proyecto integral de transformación digital y dinamización del área comercial urbana del municipio de Fayón”.

Ayuda concedida: 327.866,62 €

El objetivo del proyecto pasa por mejorar la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural implementando una rehabilitación, adecuación y mejora de la zona comercial urbana de Fayón e instalar un punto de entrega inteligente y digital “Click and Collect” en la misma área. El objetivo es mejorar la experiencia de compra del cliente y reducir las emisiones de gases invernadero de los vehículos de transporte de mercaderías y reducir la huella de carbono del proceso de la trazabilidad de los productos comerciales. Experiencia de compra rápida, sencilla y remota, poder combinar el comercio digital, pero sobre todo fortalecer las compras en el comercio local y tradicional.

La flexibilidad de recoger sus productos y la libertad durante la compra es un indicador que actualmente se valora de forma positiva en los espacios rurales.

Se sustituye íntegramente la red de alumbrado de la Plaza para mejorar la eficiencia energética de la instalación. Además, la instalación de un nuevo circuito para alumbrado proyectado con interruptor horario digital astronómico aumentará el ahorro energético. Otra importante mejora que se lleva a cabo con esta actuación es la eliminación de todas las barreras arquitectónicas en la pavimentación de la Plaza, logrando una total accesibilidad para todos los vecinos.

Para fomentar la actividad comercial se contempla una inversión en materia de transformación digital basada en la instalación de un tótem comercial digital e inversión para mejorar la cadena de suministros y trazabilidad de los productos a partir de una plataforma global digital. La generación de campañas segmentadas en los tótems ayudará a promocionar el comercio de proximidad, la compra de productos de km 0 y seguir con la marca comercial “Si compras en Fayón, todos ganamos”.

La campaña de concienciación sobre el reciclaje, la producción de residuos y el consumo responsable son acciones muy relevantes en este proyecto.

Se instalarán “Islas ecológicas para el reciclaje” con contenedores segregados de 4 fracciones de residuos distintas (papel y cartón, plástico, cristal y fracción orgánica) dispuestas en diferentes espacios del área comercial. Con este sistema fácil de usar y cómodo se pretende mejorar el

reciclaje de los residuos generados y sensibilizar a los usuarios sobre el respeto y la protección del medio ambiente.

A todo ello se añade una inversión en señalética comercial para mejorar la experiencia de compra de los consumidores del comercio local y del mercado municipal. Implementación de un sistema de señalización e información comercial conectado a una plataforma global digital para la promoción y desarrollo del comercio local. Así, a través de la tecnología Bluetooth, unos dispositivos transmisores (“Beacon”) y la configuración virtual de las Geobalizas que emitirán información a su alrededor, de manera que dispositivos portátiles cercanos (móviles, tabletas y similares) pueden captar esta información.

Configuración dentro de la Plataforma Inventrip (una plataforma global digital interoperable para PC, tabletas y dispositivos móviles y compartirlo a través de cualquier medio online) de un apartado con todos los comercios minoristas, productores locales y proveedores de producto local para generar una red de suministro entre todos ellos.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 1.556.237,07 €

Teruel

COMARCA DE GUDAR – JAVALAMBRE

“Mejora de la Red comercial de MultiServicios Rurales (MSR) en la Comarca Gúdar-Javalambre (Teruel)”

Ayuda concedida: 436.763,00 €

El proyecto persigue mejorar la dotación, gestión, digitalización, sostenibilidad y eficiencia energética de la Red MSR (MultiServicios Rurales) de la Comarca de Gúdar-Javalambre. Esta red, en la Comarca de Gudar – Javalambre, cuenta con establecimientos municipales en 9 localidades (en su mayoría de menos de cien habitantes). Los MSR ponen a disposición de los vecinos servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, ejerciéndose en ellos por tanto una labor más social que económica. En el proyecto se pondrán en marcha, entre otras, las siguientes actuaciones:

1. Transformación Digital: Desarrollo y promoción de un Marketplace de ámbito comarcal para la venta online de productos elaborados y comercializados en la comarca, promoviendo el consumo de productos artesanos y de Km0.
2. Transformación del Punto de Venta de la Red MSR a través de la mejora de su equipamiento, mobiliario y profesionalizando su gestión.
3. Sostenibilidad y Economía Circular: Mejorando la eficiencia energética con instalación de paneles solares y mejora de la iluminación urbana en las calles donde se ubican los MSR. Se prevé también el empleo de bolsas compostables y la instalación de estaciones de recarga de vehículos eléctricos.
4. Sensibilización y formación: Realización de talleres y jornadas de formación sobre gestión comercial, herramientas digitales y de marketing digital, ofimática básica, comunicación y en el manejo de las herramientas y equipamientos instalados.

El Proyecto incorpora las ideas “Bono de Pensum” y “Volveremos si tu vuelves” que obtuvieron mención honorífica en el CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA de 2021.

AYUNTAMIENTO DE GEA DE ALBARRACIN

“PLAN DE DESARROLLO DE SERVICIOS DE PRIMERA NECESIDAD, FACILITAR EL ACCESO AL COMERCIO Y FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL COMERCIO: MULTISERVICIO RURAL DE GEA DE ALBARRACÍN”

Ayuda concedida: 230.641,00 €

El proyecto persigue facilitar el desarrollo del comercio local, servicio básico demandado por el ciudadano y con ello mejorar la calidad de vida de los residentes, captar nuevos pobladores y contribuir al desarrollo del sector turístico del municipio. Para ello se pondrán en marcha diversas actuaciones, entre ellas:

1. En la provincia de Teruel hay una red de municipios, normalmente por debajo de 100 habitantes, en los que existe un local municipal denominado Multiservicios Rural (MSR). En estos MSR se prestan servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, entre ellos, distribución de alimentos, ejerciendo una labor más social que económico. El proyecto financiado en Gea de Albarracín permitirá la AMPLIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ACTUAL HORNO Y DESPACHO DE PAN para convertirlo en un MSR. Para ello se construirá un nuevo edificio en los terrenos propiedad del ayuntamiento junto al horno y se equipará y dotará el inmueble del mobiliario e instalaciones necesarias para llevar a cabo dicha actividad comercial. También se acometerá el acondicionamiento y señalización de zonas de estacionamiento y de carga y descarga.
2. En su vertiente más tecnológica el proyecto incluye el desarrollo de una app con acceso web en la que diariamente se podrá comunicar la oferta de producto. En esta aplicación los consumidores y gestores del MSR podrán informar de sus necesidades de suministro a los productores locales para evitar roturas de stock de productos KM0. Se prevé también la instalación de balizas de detección de dispositivos móviles en un radio de 50 metros del MSR que enviarán publicidad “push” a los transeúntes, informándoles de la oferta de productos locales disponible.
3. En cuanto a la sostenibilidad y circularidad se adquirirán bolsas reutilizables para su reparto entre los vecinos y de bolsas de papel reciclado. En ambos casos, las bolsas estarán serigrafiadas con el decálogo de buenas prácticas medioambientales que tiene desarrollado el municipio. Se contempla también la instalación de contenedores urbanos de recogida de residuos selectiva y de un depósito para residuos altamente contaminantes (pilas, toners, lámparas, etc.) en el propio MSR. Se prevé que el nuevo edificio sea case “A” de eficiencia energética y que se cambien el actual horno de leña del obrador por otro eléctrico.
4. Están también previstas la instalación de señalética en las principales vías y accesos al pueblo y la realización de campañas de sensibilización y formación para el fomento de estrategias de economía circular en torno al MSR. Esta formación se dirigirá tanto a productores como a consumidores. También se impartirá formación en el uso de las herramientas y aplicaciones desarrolladas con el proyecto.

Por último, hay que señalar que esta actuación nace del proyecto “OK Located Smart Rural” que fue premiado en el II concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista.

AYUNTAMIENTO DE MONFORTE DE MOYUELA

“Reforma, adecuación y dinamización del comercio MultiServicio Rural (MSR) de Monforte de Moyuela”

Ayuda concedida: 147.801,00 €

En la provincia de Teruel hay una red de municipios, normalmente por debajo de 100 habitantes, en los que existe un centro de Multiservicios Rural (MSR). Estos MSR son establecimientos municipales en los que se prestan servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, entre ellos la distribución de alimentos, ejerciendo una labor más social que económica. Monforte de Moyuela cuenta actualmente con 75 habitantes y se unió a la Red MSR en 2016. El proyecto persigue facilitar el desarrollo del comercio local, servicio básico demandado por el ciudadano y con ello, mejorar la calidad de vida de los residentes, captar nuevos pobladores y contribuir al desarrollo del sector turístico del municipio. Para ello, se pondrán en marcha diversas actuaciones, entre ellas, la reforma, acondicionamiento y equipamiento de un nuevo local para el ejercicio de la actividad comercial que permita mejorar y profesionalizar el servicio que se presta hasta la fecha. Se realizarán también obras de acceso al nuevo MSR y la instalación de elementos de seguridad y vigilancia. Se instalarán placas solares en el nuevo edificio y luminarias exteriores en el entorno que mejoren la eficiencia y sostenibilidad del proyecto. En esta misma línea, se financiará la distribución de bolsas compostables y reutilizables y se instalará una estación de recarga para vehículos eléctricos. Se realizarán también talleres de formación a los gestores del MSR sobre herramientas digitales para una óptima gestión de la actividad comercial y se realizarán campañas de dinamización y fidelización de clientes a través de descuentos redimibles en una plataforma web de bonos. También se realizarán campañas de animación y promoción en RRSS y de publicidad online centradas en el consumo de cercanía y productos “km0”. Está también prevista la instalación de señalética en el municipio indicando la ubicación del establecimiento, su nombre, marca y los servicios de los que dispone y el diseño del plan de acción para la selección y adaptación de las acciones a emprender en el proyecto adaptándose a las necesidades del municipio y el establecimiento.

Por último, hay que señalar que el proyecto incorpora las ideas “Bono de Pensum” y “Volveremos si tu vuelves” que obtuvieron menciones honoríficas en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” de 2021

AYUNTAMIENTO DE CALANDA

“ADECUACIÓN Y MEJORA DE ÁREA COMERCIAL EN CALANDA”

Ayuda concedida: 470.769,75 €

El objetivo del proyecto financiado es el de incrementar el comercio local de la Localidad de Calanda. Para ello se ejecutará una actuación urbanística en la principal zona comercial del municipio, (Calle de San Miguel y Parque de San Miguel) combinada con la introducción de

estrategias de comunicación vial. Más en detalle, se sustituirán las aceras y calzada de la zona comercial por una única plataforma de baldosa hidráulica y asfalto en la que se indicará con señalética horizontal las posiciones y direcciones del viario para recorrido de peatones y de vehículos. En la actuación se empleará material eco-activo captador de CO2 fotocatalítico, previa disposición de una solera de soporte en la sub-base. Se procederá a retirar el conjunto de superficies de pavimento de caucho de la zona de recreo llamada “Plaza de San Miguel” y se desmontarán los juegos y elementos infantiles actuales para su traslado a gestor de residuos sustituyéndolos por otros nuevos que cumplan con la normativa vigente y materiales fotocatalítico eco-activos captadores de CO2.

Zaragoza

AYUNTAMIENTO FAYON

“Proyecto integral de revitalización, modernización y fomento de la actividad comercial del mercado municipal de Fayón”

Ayuda concedida: 270.262,32 €

El proyecto persigue mejorar la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural. Para ello se llevará a cabo la rehabilitación, adecuación y mejora de las instalaciones y accesibilidad del mercado municipal no sedentario de Fayón. Se implementará además un punto de entrega inteligente y digital (“Click and Collect”) en el mismo mercado. Más en detalle, se ejecutarán, entre otras, las siguientes actuaciones.

Transformación Digital: Se prevé la instalación de un tótem digital en los accesos al mercado municipal de Fayón para que los comerciantes locales y no sedentarios puedan emitir en él sus promociones. El tótem permitirá la programación de campañas personalizadas a través (plataforma Cicerone IA) y campañas de apoyo al comercio de proximidad y de la compra de productos de km 0 bajo el concepto “Si compras en Fayón, todos ganamos”.

Transformación del Punto de Venta: Se acometerá la rehabilitación de las instalaciones, y la mejora de la accesibilidad y de la eficiencia energética del Mercado Municipal. Se contempla además la creación de un punto de entrega “Click & Collect” en el propio mercado.

Sostenibilidad y Economía Circular: Se introducirán bolsas ecológicas y reciclables y se instalarán islas para el reciclaje selectivo de residuos.

 Asturias 1,4 M€	1 proyecto - 1 mercados urbanos sostenibles
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.370.222,54 €	
AYUNTAMIENTO DE GRADO “Grado: sostenibilidad, calidad y tradición en "El Mercado de Asturias"”. Ayuda concedida: 1.370.222,54 €. El proyecto pretende el impulso del comercio local y con él, la mejora de su rentabilidad, de la mano de una mejor calidad de vida para los ciudadanos, de una mejor experiencia para el cliente o turista, de la reducción de emisiones contaminantes el casco urbano y centro neurálgico de la vida social, y del fomento de un estilo de vida coherente con hábitos de consumo más responsables. Las actuaciones propuestas para su financiación en el presente proyecto son: - Una Plataforma Marketplace “Grado, villa y mercado”, prevé la creación de una plataforma de comercialización online. La plataforma Marketplace incluirá información sobre los establecimientos y puestos que eviten el desperdicio alimentario y desarrollen acciones respetuosas con el medio ambiente, reforzando así la visibilidad de sus buenas prácticas gracias al empleo de las nuevas tecnologías aplicadas a dicho sector. - Un Plan de movilidad sostenible y adecuación del eje comercial y casco histórico de Grado. Se quiere adecuar y mejorar los equipamientos del área comercial y zona de mercados no sedentarios de Grado, completando la peatonalización del eje comercial para dinamizar la actividad creando un entorno más atractivo, seguro y funcional para los potenciales clientes. - Dentro de la Categoría de gasto: “Sostenibilidad y economía circular”. Grado, villa y mercado que circula en bici. Pretende integrar los principios de la economía circular al comercio de Grado, de forma que se reduzca la generación de residuos asociada al sector comercial y se fomente la reutilización de productos en el modelo negocio. - Un Plan de formación y sensibilización del sector comercial de Grado, puesto que sólo sensibilizando a los trabajadores y empresarios del sector sobre la necesidad de adoptar modelos de negocio más circulares y reducir el consumo de insumos, dotándoles de los conocimientos y habilidades técnicas necesarias, será posible que el proyecto tenga un calado real y profundo, con	



efectos a largo plazo que trasciendan del horizonte temporal de la intervención. El plan formativo y de sensibilización previsto en el proyecto ahondará, entre otros temas, en la mejora de la educación y sensibilización medioambiental en el marco de la aplicación de medidas para alcanzar un modelo de negocio sostenible.

- Una Aplicación móvil de geolocalización y audioguías para el comercio y el turismo de Grado, facilitará información sobre los mercados municipales de venta itinerante y los establecimientos comerciales de la villa, además de los bienes patrimoniales y eventos culturales o de ocio, fomentando el turismo gastronómico, de compras, y cultural.

- Señalética integrada e inteligente de la oferta comercial y el patrimonio de Grado, pretende dotar de señalización turística a la villa, ligada ésta a su oferta e historia comercial, mejorando sustancialmente la acogida y orientación en el territorio a partir de una señalización interpretativa con códigos QR vinculados a la nueva app móvil, maximizando el impacto de ambas actuaciones.

 Cantabria 1,2 M€	1 proyecto - 1 mercado urbano sostenible
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.206.353,17 €	
AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. “COMERCIO DE SANTANDER. CAMINO DE LA EXCELENCIA”. Ayuda concedida: 1.206.353,17 € La actuación “Reordenación parcial de la planta baja del Mercado de la Esperanza” y está dirigida a la Inversión en obra y reforma para mejorar las instalaciones, su accesibilidad, equipamientos y adecuación de las zonas ocupadas por mercados municipales, áreas comerciales y mercados no sedentarios, y sus áreas colindantes. Además, se propone la puesta en marcha de un proyecto piloto denominado “Car sharing eléctrico para el reparto” en una de las calles comerciales más representativas de la ciudad. “Santander capital KM0. Puesta en valor de productos locales para el turismo” es una actuación que viene a reforzar el éxito de las iniciativas llevadas a cabo hasta ahora para reducir al máximo las cadenas de suministro y promocionar los productos locales en la ciudad. Propone una plataforma colaborativa multinivel que conjuga herramientas virtuales con eventos presenciales y promoción en medio digitales. Se plantea la puesta en marcha de un “Boletín electrónico bimestral para la formación y recursos digitales en el comercio”. Y, por último, incluye “Acciones de potenciación de centros comerciales abiertos”, se propone la realización del “Proyecto para una gestión profesional en los mercados y mercadillos municipales”.	

 Castilla-La Mancha 1,5 M€	3 proyectos ▪ 3 mercados rurales sostenibles
MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 1.497.883,64 €	
<u>Guadalajara</u> AYUNTAMIENTO DE ALMADRONES MARKETPLACE ALMADRONES Ayuda concedida: 498.023,90 € El proyecto persigue la revitalización del comercio y de los productores locales de Almadrones, pueblo de 55 habitantes, y de sus alrededores. Para ello se financiarán seis líneas de actuación, incluyendo la construcción de un mercado físico que contará además con plataforma digital. Más en detalle: 1. Transformación del Punto de Venta: Se construirá un nuevo edificio de 400 m² en terrenos del ayuntamiento. El nuevo edificio albergará una sala multiusos de 300 m² en la que, además de otras actividades, se instalará equipamiento y dotación necesaria para la actividad comercial. El local albergará también servicio de depósito de paquetería para encargos de compra online por los residentes y de recogida para los productos de los comercios locales. El exterior del edificio se dotará de infraestructura para comercio no sedentario y se colocarán pavimentos ecoactivos captadores de CO2 fotocatalíticos. Se realizarán obras que garanticen la accesibilidad universal tanto al edificio como a su exterior, incluyendo señalización y se instalará señalética integrada de la oferta comercial desde el acceso a la autovía más cercana hasta el municipio. 2. Transformación Digital: Se realizarán campañas de publicidad y comunicación en las que participarán todos los comercios que participen en el Marketplace. Las campañas se realizarán bajo la marca de productos de calidad asociada al territorio “Almadrones” y se emitirán en diferentes medios o soportes digitales. 3. Sostenibilidad y Economía Circular: Para la venta de los productos se desarrollarán nuevos sistemas de embalaje con materiales tradicionales y naturales. 4. Cadena de suministro y trazabilidad: Se creará una herramienta informática que integre a productores locales, comercio minorista local y proveedores de servicios. La herramienta contará con un gestor de pedidos. MANCOMUNIDAD MUNICIPIOS ALTO TAJO Plan Integral de Impulso al Comercio Local en la Mancomunidad Alto Tajo	

Ayuda concedida: 499.859,74 €

El objetivo del proyecto, alineado con los retos, objetivos, y líneas estratégicas de la Agenda Urbana del Alto Tajo, es el de enriquecer y fortalecer el tejido comercial del territorio, creando sinergias entre comercios, productores, y habitantes de los diferentes municipios que lo conforman para potenciar el impacto de las acciones propuestas.

Para lograrlo el proyecto despliega diversas actuaciones en torno a cuatro ejes principales:

1. Se financiará la creación de una tienda multiservicio pública en El Recuenco. Esta tienda estará dotada con una instalación fotovoltaica con baterías de forma que sea sostenible desde el momento inicial. Además, dispondrá de un terminal de punto de venta TPV que facilitará su gestión. A través de esta tienda, la Mancomunidad ofrecerá un servicio de reparto que facilite a la ciudadanía (607 habitantes en la mancomunidad más población flotante) la posibilidad de realizar y recoger compras aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales. Esta actuación evitará los largos desplazamientos a la cabecera de comarca para hacer compras básicas que, además de aumentar la huella de carbono, son cada vez más difíciles para una población envejecida. Para poner en marcha el servicio de reparto se adquirirá un vehículo eléctrico de reparto, con lo que se logrará descarbonizar el proceso de entrega de productos. Este vehículo eléctrico de reparto será cargado en la tienda de El Recuenco, que será dotada con un punto de recarga exterior de vehículos eléctricos alimentado por la instalación fotovoltaica. Los productos se recogerán en a entrega final se realizará en smart lockers que serán instalados en los municipios de la mancomunidad. Las taquillas inteligentes beneficiarán también a los productores y comercios de la zona, que también podrán hacer uso de ellas para la entrega de sus productos.
2. Impulso a la transformación digital Se desplegarán varias actuaciones para el impulso a la transformación digital de los comercios de la zona. Se fomentará el uso de canales digitales de venta para que los clientes puedan comprar de forma online, mediante un servicio de asesoramiento y acompañamiento a productores y comerciantes locales para fomentar el comercio online. Además, se implementará una app de venta y reserva de productos para productores y comercios locales integrada con el sistema de puntos de entrega inteligentes, y se favorecerá el uso de otros canales como Whatsapp. El desarrollo de los canales digitales permitirá además fidelizar a los consumidores a través de ofertas y programas de recompensa y analizar su interés por la oferta comercial del municipio. Para maximizar el uso de estos canales digitales de venta se llevarán a cabo campañas de formación y sensibilización para la ciudadanía, productores y comerciantes.
3. Dinamización, Promoción e impulso del comercio local, a través de campañas online, eventos, la y señalética. Las campañas online consistirán fundamentalmente en la promoción a través de RRSS de los productos locales que se pueden adquirir online o físicamente en los comercios de la zona. Los eventos físicos consistirán en catas y degustaciones de productos “km0”. Además, se irá un paso más allá y se pondrá en contacto a los comercios con los productores locales. La señalética se desplegará en los principales puntos de cruce y vías de acceso a los municipios.
4. Por último, con el objetivo de favorecer la transición ecológica de los comercios locales se acometerán actuaciones de eficiencia energética, autoconsumo y otras obras de mejora los establecimientos que proporcionan servicio de farmacia en la mancomunidad y se repartirán bolsas de tela. Se celebrarán jornadas de sensibilización sobre cambio climático, economía

circular y consumo responsable con productores, comerciantes y ciudadanía. En estas jornadas se incidirá en la importancia de consumir productos km0, del reciclaje y la reutilización de productos, o de acciones para favorecer la descarbonización del consumo y la producción.

Toledo

AYUNTAMIENTO DE VILLATOBAS

PROYECTO INTEGRAL DE APOYO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL MUNICIPIO DE VILLATOBAS

Ayuda concedida: 500.000,00 €

El objetivo del proyecto es el de revitalizar las condiciones de la zona comercial de municipio, fomentando su atractivo y mejorando la experiencia del ciudadano que acceda a ella. Su consecución permitirá al consistorio impulsar nuevas iniciativas entre los comerciantes, como son las del fomento del reciclaje o el impulso de la digitalización en el punto de venta. Para lograrlo se financiarán diversas actuaciones, entre ellas, las más destacadas:

1. Actuaciones en la vía pública: Obras de mejora, reestructuración y repavimentación de la principal zona comercial de la localidad incluyendo la eliminación de barreras arquitectónicas, la mejora de firmes en calles aledañas, instalación de señalética comercial y turística, etc.
2. Actuaciones de digitalización: Desarrollo de un agrupador (portal de compras) de oferta en el que cada cada comerciante local adherido contará con su propio espacio (microsite) a través del cual poder difundir su oferta a sus potenciales compradores. El portal incorporará sistemas de gestión de venta/oferta y de compra/pedido para comerciantes y consumidores y contará con funcionalidades que garanticen una buena experiencia de uso para ambas partes (archivo de pedidos, pasarela de pago contra reembolso y online, etc). El portal ofrecerá información sobre el origen de los productos ofrecidos por los comerciantes para impulsar las ventas de productos locales ("Km 0"). El lanzamiento del portal se apoyará a través de campañas de animación y promoción en RRSS. Se instalarán puntos de acceso a la nueva plataforma en la calle donde además se podrá obtener información de rutas turísticas.
3. En cuanto a la sostenibilidad y el impulso a la economía circular, se instalarán contenedores para la recogida selectiva de residuos, se impartirá formación a comerciantes sobre transición ecológica del mercado y se fomentará el empleo de envases reciclables y reutilizables entre comerciantes y consumidores a través de descuentos y promociones.
4. Se prevé además la subcontratación de una empresa quien se ocupará de la captación de comerciantes, y de su formación en el uso de las herramientas, acompañándolos en su tránsito "on-line" hasta que sean plenamente autónomos.

 Castilla y León 8,9 M€	11 proyectos - 4 mercados urbanos sostenibles - 6 mercados rurales sostenibles - 1 zonas de afluencia turística
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 5.319.606,62 €	
<u>Valladolid</u> AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID “MeVa! Mercados de Valladolid: avanzando hacia la excelencia”. Ayuda concedida: 1.414.834,55 € Una parte importante de proyecto se centra en el apoyo e impulso de la modernización de tres de los principales mercados municipales de Valladolid: mercado Las Delicias, galerías de alimentación Rondilla de Santa Teresa (conocido como mercado La Rondilla) y el mercado del Val, a través de actuaciones tecnológicas, innovadoras y sostenibles que permitan recuperar la confianza del cliente y atraer e incrementar la clientela, haciendo más atractivas y eficientes tanto las instalaciones y equipamientos, como los servicios que ofrecen, e integrándolos en sus respectivos barrios/entornos. El proyecto cuenta con la Instalación de Mobiliario Urbano como Punto de Información (MUPIS digitales): instalación de 2 MUPIS en el barrio de las Delicias y 2 MUPIS en el barrio de la Rondilla y la elaboración de contenidos de difusión del comercio de proximidad. Equipamiento de los puestos del mercado La Rondilla, la instalación de equipo de megafonía en el mercado del Val y las obras de reparación y subsanación de patologías de las instalaciones del Mercado Las Delicias. En concreto se sustituirán escaleras y barandillas y se solventará el actual problema de resbaladidad de pavimentos. Otra iniciativa es una herramienta digital de apoyo al emprendimiento y traspaso comercial. Asimismo, para mejorar la eficiencia del consumo energético se realizará el cambio de luminarias en el mercado Las Delicias y en el mercado del Val. Además, prevé la instalación de taquillas inteligentes refrigeradas: instalación de taquillas de 3 tipos: ambiente, refrigerado y congelado en los mercados del Val, Las Delicias y La Rondilla. Teniendo en cuenta la reducción en la generación de residuos, otra acción es la instalación de 2 minipuntos limpios (puntos limpios de proximidad) en las inmediaciones de los mercados La Rondilla y del Val.	

Para impulsar la integración de proveedores locales se efectuará un Mercado artesanal on-line. Con la incorporación de los artesanos en el Marketplace se incrementará el número de comercios que ofrecen servicios on-line.

Se prevén dos programas de formación para todos los autónomos y empleados del comercio de proximidad del municipio: Formación en herramientas digitales de gestión y comunicación, y formación en sostenibilidad y economía circular.

La ocupación de los puestos vacantes en los mercados puede suponer la creación de muchos puestos de trabajo y por eso pretende la neutralización de los locales vacíos del mercado Las Delicias. Así, se ha planteado una actuación que consiste en el desarrollo de una plataforma web con un mapa dinámico e interactivo que permita la publicación de locales comerciales cerrados o con un traspaso previsto, la consulta de información detallada sobre estos locales, así como facilidades para su búsqueda y una herramienta de autodiagnóstico sobre la viabilidad del proyecto complementada con sesiones de asesoramiento y mentoring.

Para terminar, son diversas las actuaciones del proyecto que se sirven de las nuevas tecnologías para avanzar en la modernización y competitividad del comercio de proximidad y mejorar la infraestructura tecnológica como la implantación de red WI-FI en el mercado La Rondilla.

Burgos

AYUNTAMIENTO DE MIRANDA DE EBRO “MIRANDA COMERCIO ACTIVO”.

Ayuda concedida: 1.491.314,90 €

El ayuntamiento de Miranda de Ebro plantea el presente proyecto, que gira en torno a los siguientes ejes:

Como primer eje dirigido a la digitalización y potenciación del comercio: se implementará la APP – Aplicación colaborativa para potenciar las ventas de los comercios de Miranda de Ebro, denominada “Miranda Sales”. Además, se llevará a cabo una estrategia de posicionamiento SEO y analítica web para el impulso de la Miranda Sales. También, se pondrá en funcionamiento una aplicación de pago inmediato a través de Bizum, que ofrecerá a los clientes la posibilidad de realizar compras ágiles y sin esperas, mejorando la experiencia de compra y aumentando la fidelización.

Adicionalmente, se instalará señalética digital inteligente en mercadillos, en las principales zonas y galerías comerciales, que informará sobre promociones y descuentos en los locales comerciales de la ciudad.

Un segundo eje, es el fomento del emprendimiento, generación de empleo y dinamización comercial: uno de los alcances del presente proyecto es el orientado a fomentar la ocupación de locales comerciales vacíos y a favorecer la sucesión familiar y continuidad en los negocios.

Se utilizará la herramienta Picko Location Intelligence para seleccionar y optimizar los emplazamientos y locales en que discurra la actividad de los nuevos emprendedores. La

herramienta Picko Location Intelligence, ha sido galardonada con el primer premio del II Concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista del MINCOTUR.

La realización de un Plan de Dinamización Comercial y del Empleo ("ImpulsaME") orientado a fomentar la ocupación de locales comerciales vacíos y a favorecer la sucesión familiar y continuidad en los negocios.

Todo ello se complementará con el programa de formación incluido en el proyecto, que reforzará dos apartados relacionados con este punto: la sucesión familiar empresarial y el impulso del emprendimiento. Programa formativo en materia de sucesión empresarial. Programa formativo en materia de emprendimiento/autoempleo. Congreso formativo para el Comercio de Miranda de Ebro, titulado "Miranda comercial: Innovación, Emprendimiento y Desarrollo".

El tercer eje es el fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente: se proponen la realización de una campaña de sensibilización sobre economía circular y prácticas comerciales más responsables, como la utilización de packaging biodegradable, o la reutilización de insumos.

Por otro lado, se instalarán papeleras inteligentes en las principales vías comerciales de la ciudad, fomentando así la separación de residuos y su reciclaje.

Y el último eje es la adecuación de vías, mejora de la accesibilidad y movilidad urbana en vías comerciales: uno de los pilares del proyecto es la mejora de la accesibilidad y tránsito en varias de las vías comerciales. Dicha adecuación incluye la instalación de alumbrado ecológico, el ensanchado de aceras, la instalación y renovación de la señalización, etc.

Además, se realizará un estudio de la cadena de suministro del comercio local, con el objetivo de identificar distribuidores y clientes que puedan establecer conexiones con los proveedores de la zona KM0 de Miranda de Ebro y alrededores.

Palencia

AYUNTAMIENTO DE PALENCIA "PALENCIA DE COMPRAS".

Ayuda concedida: 434.400,00 €

El proyecto consta de 19 actuaciones.

Pretende la creación de una OFICINA CLOUD con objeto de gestionar la implementación del proyecto en la ciudad e impulsar y dar soporte al sector comercial de la ciudad.

Como consecuencia del incremento del comercio electrónico, se considera imprescindible afrontar un proceso de desarrollo evolutivo del marketplace www.palenciadecompras.com de acuerdo a las actuales necesidades del sector y a las tendencias digitales de hoy en día.

Se llevará a cabo el diseño e impartición de un Programa de Mentorización en Escalado Digital "SCALE UP" que contribuya a impulsar la actividad digital de las empresas ya posicionadas dentro de la nueva economía digital.

Se realizará un Plan de Marketing Digital del proyecto, incluyendo tanto el Posicionamiento SEO del proyecto como acciones de Posicionamiento SEM basadas en la captación de nuevos usuarios a través de una estrategia de keywords aplicable a campañas de búsqueda y display; por último, incluirá acciones de fidelización y seguimiento a través de campañas de retargeting/remarketing.

Otra actuación está relacionada con el BIGDATA (plataforma y conjunto de herramientas). Desarrollo y aplicación de una metodología propia, que permita la extracción de métricas y análisis de datos sobre el grado de usabilidad del proyecto y que contribuyan a una mejor toma de decisiones en el proceso evolutivo del proyecto.

Se plantea la instalación de taquillas/lockers inteligentes y refrigeradas, en Centro Comercial Abierto Palencia Abierta, que contribuya a facilitar el proceso de compra y pago de los productos adquiridos, evitando colas y aglomeraciones en los establecimientos comerciales.

Otra actuación se refiere a NEUROCIENCIA aplicada al comercio. Esta acción supone diseñar una solución de experiencia de cliente.

Se llevará a cabo la instalación de estanterías virtuales. La creación de una línea de mobiliario urbano tecnológico que sirva de expositor a modo de “PopUp Store” para mostrar el Marketplace.

En cuanto a formación se creará un programa “Mujer Emprendedora” que busca la capacitación digital de la mujer en el sector comercial. Una actuación que busca incentivar la incorporación de las nuevas generaciones al mercado laboral con el Emprendimiento en la escuela para atraer el talento joven y relevo generacional. Y la celebración de un Foro de Innovación y Acción Circular donde las empresas del sector comercio promoverán la I+D+i aplicada a la economía circular como vía de desarrollo de su actividad y de generación de empleo de calidad.

Además, se harán unas Jornadas y Campañas de formación y sensibilización en la reducción del consumo de plástico, reutilización de embalajes/envases y reducción de residuos en el sector comercial para el diagnóstico de la eficiencia energética de un grupo de al menos 20 establecimientos, la creación de un manual de buenas prácticas que ofrezca soluciones a las principales deficiencias identificadas en la fase de diagnóstico. Y, por último, se llevará a cabo una validación de las soluciones propuestas mediante la realización de pruebas piloto de las principales tecnologías propuestas en el manual de buenas prácticas.

Cuenta con otra actuación que tiene como objeto impulsar la presencia de los productores locales a través del Marketplace.

Un programa de Emprendimiento STARTUP / Relevo Generacional. Creado con objeto de impulsar el emprendimiento en el Sector Comercial dirigido tanto a jóvenes y emprendedores como a los propios comercios como parte de su proceso de transformación de los modelos de negocio tradicionales. Y la creación de un Programa de formación orientado a la capacitación del Sector Comercial.

En relación con la accesibilidad, Palencia de Compras Accesible, representa el compromiso de los establecimientos con las personas con algún tipo de discapacidad.

Por último, destacar GASTROSHOPPING: desarrollo de una propuesta donde se fusionará el Turismo de Compras con la propuesta gastronómica de la ciudad mediante la creación de una aplicación APP (Android/IOS).

Segovia

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA “EL BUEN COMERCIO”.

Ayuda concedida: 1.979.057,17€

El proyecto parte de una idea generada durante la pandemia, la del “buen comercio”, que venía a reconocer la importante labor realizada por el comercio de proximidad y que supuso facilitar el servicio a muchos ciudadanos con dificultades. Las bases que sustentan la iniciativa son la digitalización y la sostenibilidad. A partir de estos conceptos generales se actuará sobre los dos Mercados Municipales que necesitan una intervención urgente y se trabajará por integrar al comercio no sedentario.

El grado de digitalización es un aspecto destacado del proyecto integrando varias actuaciones que supondrán un impulso para los comerciantes. Se promoverá la presencia en internet de los comercios facilitando la posibilidad de disponer de tienda on line. Disponer de una plataforma digital, de app y perfil en RR.SS. Se prestará apoyo a cada comercio para que su presencia en la plataforma resulte atractiva. Se facilitará una identidad propia a cada Mercado mediante la generación de un landing page integrada en la plataforma. Se dará acceso a la plataforma a los comerciantes de los mercados no sedentarios y ocasionales creando para ellos micrositos.

Como transformación del punto de venta, se plantean actuaciones con relación al entorno de los Mercados Municipales para eliminar las actuales barreras de acceso en un caso, y en el otro, de generar un mejor espacio para los usuarios del servicio. Se llevará a cabo la modificación del sistema de climatización instalando un sistema de aerotermia creando una envolvente térmica y una renovación del sistema de iluminación. Se Instalarán consignas refrigeradas también en ambos Mercados y para reducir el uso de bolsas de plástico se realizará una campaña poniendo desde el comercio a disposición de los consumidores elementos reutilizables y respetuosos con el medio ambiente, apoyándose en la campaña de la AESAN “lleva tus envases a la compra”.

En el comercio de alimentación se continúan produciendo desperdicios innecesariamente; con el fin de evitarlo en la medida de lo posible, se plantea una actuación de sensibilización, pero a la vez de acción, facilitando a las empresas del sector su vinculación con plataformas de “residuo 0” para que los residuos generados puedan llegar en su caso a personas desfavorecidas o con menores recursos económicos.

Para contribuir a favorecer el uso de medios de transporte menos contaminantes se instalarán puntos de recarga eléctrica.

En relación con la formación acciones de formación no formal como Asistencias Técnicas personalizadas.

El proyecto finalmente dedica un apartado importante a la comunicación, a la divulgación y a la promoción.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 2.612.643,05 €

Soria

MANCOMUNIDAD TIERRAS ALTAS DE SORIA

“Tu compra en Tierras Altas no tiene desperdicio”

Ayuda concedida: 489.850,21 €

El proyecto que se financia es el complementario del presentado y aprobado en la convocatoria 2022 de Ayudas para el Apoyo de la Actividad Comercial en Zonas Rurales bajo el título “Tierras Altas: tu próxima compra inteligente”. Ambos proyectos comparten por tanto el objetivo de dinamizar el sector comercial de Tierras Altas haciendo frente al reto que sobre él genera la despoblación mediante ideas innovadoras con base tecnológica que permitieran, por un lado, hacer viable y sostenible a largo plazo la actividad comercial y por otro, asegurar el acceso de todos los ciudadanos de la Mancomunidad al comercio en igualdad de condiciones. En el presente proyecto se financian concretamente soluciones a problemáticas detectadas en el proceso de implementación del anterior proyecto relativas, entre otras, a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del comercio local de Tierras Altas o a la necesidad de mejorar el acceso a las soluciones digitales que se planteaban. Mas en detalle se financiarán entre otras las siguientes actuaciones:

1. **Actuaciones dirigidas a la transformación digital:** Adquisición de equipos informáticos para el acceso de los comerciantes a las plataformas digitales y realización de campañas digitales de divulgación y sensibilización sobre economía circular y reciclaje.
2. **Actuaciones dirigidas a la transformación del punto de venta:** Construcción, dotación y equipamiento de un supermercado multiservicio en San Pedro Manrique y de un comercio multiservicio en Villar del Río incluidas las infraestructuras y actuación sobre las zonas de acceso necesarias para el desarrollo de la actividad comercial. Los comercios contarán con expendedores de producto a granel que evita los costes añadidos asociados al envasado, permite elegir la cantidad deseada de producto evitando posibles desperdicios y es más respetuoso con el medio ambiente.
3. **Actuaciones dirigidas a la sostenibilidad y economía circular,** entre ellas, la instalación de puntos de reciclado, creación de un programa de fidelización de “puntos por reciclaje” que únicamente podrán ser canjeados en los establecimientos de Tierras Altas y creación y de una imagen de marca del comercio de Tierras Altas asociándola a la responsabilidad social y

medioambiental de los establecimientos, así como a la calidad de los productos locales distribuidos.

4. **Actuaciones dirigidas a la cadena de suministro y trazabilidad:** Adquisición e instalación de dispositivos lectores de etiquetas para proporcionar al cliente un mejor acceso a la información acerca de la procedencia del producto, valores nutricionales de salud en el caso de productos alimenticios, información sobre la tipología de envasado, etc.
5. **Actuaciones dirigidas a formación y sensibilización:** Formación al sector comercial en la utilización de los nuevos sistemas implementados con el proyecto.

Finalmente, también está prevista la provisión de conexión wifi gratuita en el interior y alrededores de los establecimientos comerciales, así como en las taquillas de recogida de pedidos contempladas en el proyecto “Tierras Altas: tu próxima compra inteligente”.

AYUNTAMIENTO DE VINUESA

Vinuesa en tu mesa

Ayuda concedida: 500.000 €

Vinuesa se encuentra ubicado a 1.800 metros de altitud, rodeada de pinares, forma parte del Parque Natural Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión.

Esta privilegiada ubicación, favorece la producción de unos alimentos de primera categoría como son la carne, las setas, los frutos rojos, etc. Vinuesa ha adquirido a lo largo de los años un alto nivel de especialización en estos productos, principalmente en los cárnicos. La carne de Vinuesa es conocida no solo en la provincia, sino en todo el país, ya que las personas que acuden a realizar turismo a Vinuesa y que realizan sus compras en el municipio, suelen realizar pedidos a distancia. Esto no ocurre sólo con la carne ya que las panaderías, pastelerías y comercios que venden producto local, están adquiriendo una importante relevancia en el municipio.

El Ayuntamiento, junto con la Cooperativa de Carniceros de Pinares y el resto de comercios de Vinuesa, identifican como punto fuerte el alto nivel de calidad de sus productos y su especialización y como debilidades la baja capacidad para gestionar los pedidos y hacer frente a toda la demanda. Gracias a este proyecto, surge la oportunidad de desarrollar un nuevo servicio de ventas centralizado a través de un Marketplace, a través del cual los clientes puedan entrar y realizar las compras en los diferentes comercios de Vinuesa, con la misma seguridad y atención personalizada que si lo realizasen de forma presencial.

Para el caso concreto de los carniceros, se propone además la construcción de un nuevo punto de venta en el que se centralicen todas las compras que lleguen a través del marketplace y que contenga una zona de acabado para preparar los pedidos personalizados de los clientes, así como otra zona de venta directa.

Estas actuaciones se acompañarán con otras de comunicación; de gestión unificada de los pedidos de manera que estos se centralicen y se logre una eficiencia en los repartos, logrando así reducir costes y reducir la huella de carbono de los trayectos; se propone también la habilitación de unos contenedores de separación de residuos para que los comercios puedan separar correctamente, una gestión inteligente de la trazabilidad de los pedidos y un programa de formación para sustentar toda la puesta en marcha del proyecto y permitir a los comercios dar el salto hacia el nuevo modelo de negocio que puede aportar sostenibilidad y crecimiento a los comercios de Vinuesa.

Avila

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE AVILA

PROYECTO COMERCIO DIGITAL: DESCARBONIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LOS COMERCIOS DE CERCANÍA DE LOS MUNICIPIOS DE ENTRE 500 Y 5.000 HABITANTES DE LA PROVINCIA DE ÁVILA

Ayuda concedida: 494.748,70 €

El Proyecto persigue la revitalización del comercio de cercanía en el ámbito de la Diputación de Ávila quien agrupa a 247 municipios, ningunos de los cuales supera los 10.000 habitantes, solo 4 superan los 5.000 y 221 tienen menos de 500. Para lograrlo, se financiarán a través del proyecto distintas actuaciones financiadas en diferentes ámbitos con un propósito común: desarrollar un ecosistema de formación, acompañamiento y de generación de oportunidades que estimule a los comercios locales a dar el salto al comercio electrónico maximizando sus probabilidades de éxito. Entre las actuaciones destacan:

1. **Transformación Digital:** Implementación de modelos comerciales digitales incluyendo la digitalización de procesos y de aplicaciones de venta omnicanal (OTT).
2. **Transformación del Punto de Venta:** Promoviendo el pick and carry y facilitando a los comerciantes reparto de última milla.
3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** Promoviendo entre los comerciantes el empleo de materias primas y/o de tecnologías que permitan la comercializar productos y servicios medioambientalmente sostenibles incluyendo su distribución hasta el usuario final.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** A través de la Promoción vía marketplace del comercio de proximidad con productos de los municipios.
5. **Sensibilización y formación** en el uso de las herramientas previstas y Formación en marketing digital.
6. **Señalética de la oferta comercial** para dar a conocer la plataforma digital con una imagen de marca reconocible y cercana a los potenciales clientes.

El Proyecto incorpora diversas ideas ganadoras de los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo entre ellas, “ZERCA. La digitalización del comercio local” y “Software de digitalización de ecosistemas comerciales” de los II y III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA respectivamente.

AYUNTAMIENTO DE LA ADRADA

LA ADRADA, COMERCIO ABIERTO

Ayuda concedida: 474.101,98 €

El proyecto financiado es un proyecto integral que tiene como objetivo la modernización, digitalización y revitalización del área comercial de La Adrada y de los negocios locales con el fin último de impulsar la competitividad de su economía local y con ello, generando empleo que ayude

a fijar la población local. Es por tanto un proyecto de cohesión económica y social a través de la revitalización del comercio con la incorporación de nuevas tecnologías y la innovación. Para lograrlo se prevén un conjunto amplio de actuaciones, entre ellas, las más destacables:

1. **Transformación digital:** se prevé la contratación de una campaña en RRSS para promocionar la Adrada como destino de comercio y de celebración de ferias comerciales, de artesanía y de encuentros de empresarios del comercio, tanto a nivel comarcal, provincial como autonómico. También se financiará la construcción de un Marketplace multiplataforma y multidioma que agrupará a 30 comerciantes locales (de los cuales solo el 5% tiene presencia actualmente en internet). Se espera que el Marketplace suponga una transformación total del servicio prestado por el comercio local, dinamizando su actividad y dándole acceso a mercados más allá del propio municipio. En el desarrollo se emplatá la plataforma inteligente de comercio local “Smart Duc”, ganadora de una Mención Especial en el “II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista”. La plataforma, de fácil implantación y escalable, incluye soluciones de Big Data para el análisis de la interacción del consumidor con el comercio local a partir del cual proponerle promociones personalizadas que estimulen su consumo. En esta misma línea “digital”, se implementará un sistema de TPV en los comercios locales que además de facilitar y profesionalizar su gestión, maximizará el tiempo de atención a los consumidores evitando aglomeraciones. Estos TPV permitirán además emitir ticket de compra digital a los compradores registrados en el Marketplace. Finalmente, está también prevista la ampliación de la red WIFI de libre acceso que cubrirá la totalidad de la zona comercial del municipio.
2. **Accesibilidad:** Se realizarán diversas actuaciones urbanísticas que tienen como objetivo común facilitar las compras en los comercios locales situados en su mayoría en la zona central del municipio. Dentro de estas actuaciones está prevista la ejecución de actuaciones de embellecimiento en la vía pública que tengan como objetivo la imagen homogénea y el embellecimiento del área comercial de La Adrada incluyendo la creación de jardines verticales.
3. **Sostenibilidad y Circularidad:** está previsto que con cargo al presupuesto del proyecto se doten de contenedores de basura individuales que permitan la separación de los residuos a empresarios y comercios.
4. **Señalética:** Está prevista la instalación de dos tótems con información comercial y turística y de una pantalla digital en la plaza del ayuntamiento que servirá como escaparate para la promoción del comercio local.

Burgos

AYUNTAMIENTO DE VILLANGÓMEZ

“CREACIÓN DE UN MERCADO RURAL AMBULANTE 2.0”

Ayuda concedida: 499.942,16 €

El proyecto financiado persigue la dinamización del medio rural a través de la puesta en valor de los productos de proximidad y del apoyo a los comerciantes que desarrollan su actividad en los pueblos de la comarca. Para lograrlo, el proyecto contempla la reforma de la plaza del ayuntamiento dotándola de las infraestructuras y accesos que permitan el establecimiento de un mercado permanente rural que, apoyado por su difusión en redes sociales y tecnologías de la información, facilite la compra y venta sostenible de productos artesanos y de Km0 comarcales. La agrupación de todos ellos en un mismo espacio favorecerá la creación de sinergias y permitirá la

introducción de tecnologías, infraestructuras y de servicios de valor añadido a la venta mejorando gastos y la calidad del servicio a los consumidores. Se llevará a cabo una reforma en profundidad de los bajos del ayuntamiento para que en el futuro se puedan llevar a cabo actividades diversas, entre ellas, show-cooking, talleres, catas, etc. El proyecto contempla la instalación de placas solares fotovoltaicas en el tejado del consistorio que suministraran electricidad al mercado. También está prevista la adecuación de un espacio con taquillas refrigeradas y sistema de almacenamiento. El proyecto incluye difusión en redes sociales que mejoren la visibilidad de los participantes, herramientas para facilitar la gestión de pedidos, sistemas de distribución sostenibles como bolsas de tela, así como una oferta de formación a usuarios y comerciantes que mejore sus habilidades tecnológicas, su competitividad y su sensibilidad con el desarrollo del medio rural y el consumo responsable. Finalmente, el proyecto incluye la provisión de WI-FI a comerciantes y vecinos de forma que puedan realizar pedidos a través de Whatsapp, Telegram y de una plataforma ad-hoc. Varios municipios del entorno como Villaverde del Monte, Mahamud, Madrigalejo del Monte, Arcos de la Llaná y Presencio participarán en varias de las actuaciones descritas.

Salamanca

AYUNTAMIENTO DE CANDELARIO

Plan de revitalización, sostenibilidad y transformación digital de la actividad comercial de Candelario.

Ayuda concedida: 154.000 €

El proyecto persigue dinamizar la actividad comercial de Candelario, diversificando los canales de venta, impulsando su digitalización, poniendo en valor la oferta de producto local y transformando la relación de las empresas con los potenciales clientes. Para lograrlo, se ejecutarán coordinadamente actuaciones en cuatro frentes:

1. **DIGITALIZACIÓN** de la actividad comercial: Incluye la implantación de un sistema inteligente de fidelización de clientes y la creación de un mercado virtual para comercio y productores artesanales de Candelario.
2. **DINAMIZACIÓN Y LOGÍSTICA**: Incluye la articulación de un sistema de reparto a domicilio basado en un vehículo eléctrico, la instalación de taquillas inteligentes para la entrega de productos y un plan de señalización inteligente que ofrecerá la posibilidad de acceder a la oferta de los establecimientos que dispongan de plataformas virtuales a través de un código QR o Bidi.
3. **COMERCIO VERDE**: Se financiarán un conjunto de actuaciones enfocadas a mejorar la gestión eficiente de residuos y el impulso de redes de locales de cooperación. Así, se adquirirá e instalarán puntos de recogida selectiva específicos para los residuos comerciales que se generan en el núcleo poblacional y se creará de una red virtual de cooperación entre empresas y artesanos de una parte y comerciantes y hosteleros por otra, con el fin de promover mejoras en la distribución y comercialización de productos “km0”.
4. **CAPACITACIÓN**: Se llevará a cabo un programa de capacitación digital en forma de tutorización/asesoramiento personalizado, dirigido a los profesionales del comercio minorista y pequeños productores.

Por último, señalar que este proyecto incorpora la idea **“Programa de fidelización inteligente para cualquier área comercial colectiva o ciudad”** ganadora del “III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista”.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA – 975.280,92 €

Segovia

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

“SEGOVIA, SON COMPRAS Y MUCHO MÁS”

Ayuda concedida: 975.280,92 €

El proyecto se orienta al “turismo de compras” como elemento irrenunciable para mantener la competitividad del comercio de Segovia y lograr así la recuperación del sector. Para lograrlo se plantean actuaciones en el entorno urbano de la zona turística para mejorar su accesibilidad, a la vez que se ampliará esta zona para lograr ofrecer otros atractivos al turista, más allá del eje principal, comerciales y patrimoniales.

El proyecto integra otros tres ejes de actividad de carácter transversal a todos los subsectores comerciales ubicados en la zona turística como son la digitalización, la sostenibilidad y la formación.

Con relación a la digitalización, la intervención se orienta a dotar de mayor visibilidad a la oferta y a dotar al sector de herramientas que le permitan competir en el entorno digital. Destacar la creación de una plataforma digital destinada tanto a la comunicación interna (intranet) del sector como a la externa, siendo a la vez la herramienta que facilite a los comercios presentar una imagen compartida y un relato que le aporte mayor identidad, la implantación de kits de soluciones adaptadas para impulsar la presencia de los comercios en internet, un repositorio de herramientas digitales para facilitar la digitalización del comercio, campañas de promoción y una herramienta de diagnóstico y apoyo comercial.

Con relación a la sostenibilidad, se pretende reducir el impacto que la actividad comercial en relación con el turismo tiene en la ciudad. Se prevén actuaciones para reducir el calor en zonas no susceptibles de arbolado, la reducción de bolsas y facilitar a las empresas su vinculación a estructuras globales de gestión de alimentos con el fin de reducir el desperdicio alimentario.

Con relación a capacitación de los profesionales del sector se plantean actuaciones adaptadas a las peculiaridades de las empresas que lo conforman, orientadas a la revisión de sus modelos de negocio a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Cataluña
8,9 M€

13 proyectos

- 4 mercados urbanos sostenibles
- 5 mercado rural sostenible
- 4 zona de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 3.339.101,79 €

Barcelona

AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI “Camino hacia la digitalización y modernización del mercado municipal de Molins de Rei”.

Ayuda concedida: 315.923,45 €

Se plantea la mejora de la atención, relación y conocimiento del cliente y su fidelización mediante el uso de nuevas tecnologías y técnicas de analítica avanzada, invirtiendo en una web de marketplace que potencie el Mercado y el comercio del municipio, que permita captar y retener a los clientes, premiando las compras.

Se llevará a cabo la instalación de una serie de estaciones de recarga para vehículos eléctricos. La instalación de estos puntos fomentará el uso de coches eléctricos. Adicionalmente también se instalará una cortina de aire, se llevará a cabo un cambio en los focos del mercado y un estudio del packaging.

Se considera para la optimización de las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución del producto, mediante la adopción de nuevas tecnologías y ecosistemas colaborativos que disminuyan los costes y el impacto medioambiental, la instalación de puntos de entrega inteligente, con unas taquillas de almacenamiento de productos refrigerados, congelado o ambiente, con sincronización del servidor, monitorización de sensores, interfaz de usuario y área de servicio para apertura manual de puertas.

El proyecto busca mejorar la accesibilidad a la zona comercial. Para ello, se llevarán a cabo mejoras vitales en la zona del aparcamiento. Adicionalmente, se llevará a cabo una mejora de la red WiFi de la zona de comercio, garantizando una mejor conectividad para todos los comerciantes, y los compradores. Esto además permitirá llevar a cabo una mayor recolección de datos de los clientes que accederán al mercado.

Por último, también se plantea la creación de un evento gastronómico en el espacio común del mercado, generando así una dinamización del espacio. Esto será acompañado de una campaña para potenciar la compra de productos km0, que no solo incrementará la trazabilidad del producto, sino que además genera un impacto positivo en la sostenibilidad de la cadena alimentaria, fomentando el consumo de producto de proximidad.

AYUNTAMIENTO DE VILANOVA DEL CAMI “Nueva estrategia de comercio local. Impulso a la modernización e innovación del mercado de Sant Hilari y su entorno”.

Ayuda concedida: 1.600.000,00 €

El proyecto se genera con la intención de crear una nueva estrategia potenciadora del comercio local y de proximidad que culmina con la reactivación económica mediante una transformación digital y sostenible del sector.

Este proyecto plantea la reconversión integral del modelo comercial local de Vilanova del Camí proponiendo la recuperación del mercado municipal como polo central de atracción de las relaciones sociales y comerciales. Para lograr este propósito, será necesario la adaptación a los nuevos retos globales, donde la transformación digital y la sostenibilidad serán elementos claves y transversales en todo el desarrollo de la propuesta.

En este sentido, se propone la implementación de una herramienta de software que permita la venta de productos en establecimientos locales, con la opción de poder comprar productos a cualquier hora y en varios comercios al mismo tiempo. Además, se habilitarán buzones inteligentes de recogida de pedidos, para agilizar completamente los canales de distribución.

Se cubrirá toda la zona con red wifi gratuita. Además, y para facilitar los procesos de compraventa, se propone la potenciación de los ejes de comunicación norte-sur (calle Santa Llúcia) y este-oeste hasta el barrio de La Paz (Calle Major) para transportar de forma sostenible los productos locales hasta el centro neurálgico del municipio. Los buzones se implantarán, uno en la plaza del mercado y la otra en la entrada del barrio de la Paz.

Con la finalidad de realizar un reparto sostenible y eficiente de cada uno de los comercios a los buzones, se habilitará un nuevo carril para bicicletas y patinetes eléctricos en sendas de las calles principales. El consistorio ofrecerá a los comerciantes la posibilidad de acceder a estos vehículos eléctricos (preferentemente patinetes) para facilitar la adopción del sistema.

Este cambio global de funcionamiento del comercio local requerirá de la instalación de unos puntos informativos en los que el ciudadano pueda informarse de los productos disponibles y de cómo puede comprarlos. Este proceso de adopción de un nuevo sistema por parte de la sociedad irá acompañado de cursos de formación y jornadas de concienciación de los vecinos.

El nuevo sistema de venta en comercios locales y la distribución posterior en buzones centralizados accesibles las 24 horas del día permite una clasificación y reaprovechamiento de los residuos generados. Todas las operaciones irán orientadas a reaprovechar productos y a potenciar la economía circular puesto que los productos que se ofrecerán aquí serán de origen próximo natural.

Por último, el proyecto incluye como punto fundamental la rehabilitación y reconversión integral del edificio del mercado de Sant Hilari. La propuesta incluye un cambio general de la planta del edificio, que a la vez mejora la ventilación por unas lamas en cotas altas y un efecto chimenea, pero también, la instalación de placas fotovoltaicas a la cubierta para así reducir el consumo eléctrico del edificio. De esta forma, entre la refrigeración por ventilación y la climatización por métodos pasivos, junto con una captación activa con placas fotovoltaicas el edificio se convertirá en un único edificio público de consumo nulo o casi nulo. La propuesta arquitectónica plantea la hibridación del edificio al municipio a través de abrir también la planta baja con paradas en todo el perímetro y el vaciado total de la parte central para permitir la celebración de otros eventos y actividades.

Todas estas actuaciones formarán parte de la estrategia general de comercio local del municipio.

AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS “Transformación ambiental, energética y digital del Mercado Municipal de Sant Carles y de la zona peatonal comercial de Granollers”.

Ayuda concedida: 947.315,29 €

En materia de transformación digital el proyecto incorpora la Implantación en cada establecimiento del Mercado de Sant Carles de la aplicación móvil DATOS X-COMERCIO, de comercio inteligente, una campaña de comunicación/publicidad con potenciación de marca, preparación de campañas unitarias, material promocional, promoción de la web del mercado para potenciar el e-comercio de producto fresco de proximidad, la adaptación e implementación en el Mercado de Sant Carles de un sistema para la digitalización del tique de compra, con información promocional personalizada. (Aplicación móvil TICTEK - Idea del III Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista – 2020) y, además la adquisición, suministro, adaptación de la instalación eléctrica y puesta en servicio de un sistema digital de control de aforo en el Mercado de Sant Carles.

Se pretende la rehabilitación de las fachadas, la sustitución de la cubierta y la implantación de placas fotovoltaicas del mercado de Sant Carles. La reparación de patologías constructivas de las fachadas (nuevo revestimiento en 3 fachadas), cambio de cierres y ventanas del mercado. Además, se colocarán nuevas luminarias LED sobre la fachada de la plaza Caserna y la ejecución de nueva fachada con jardín vertical de 150m2. También se llevará a cabo el suministro e instalación de fachada vegetal ligera, con todos los elementos constructivos, sistema de riego inteligente de alta eficiencia y plantación.

Una campaña de sensibilización de compra sostenible: pack de recipiente y bolsa reciclable. La compra de una bicicleta de reparto, para el uso compartido entre los comerciantes del mercado, para la entrega a domicilio de pedidos. La instalación de un armario refrigerado para facilitar la

venta on-line y la recogida de las compras fuera del horario de atención al público. La Incorporación de un software de control para las placas fotovoltaicas del Mercado de Sant Carles. La ejecución del proyecto para la gestión inteligente del alumbrado público de la zona peatonal comercial del municipio. La eliminación de la cubierta existente de fibrocemento y de los materiales de aislamiento térmico contaminados con fibras de amianto y construcción de la nueva cubierta con paneles sándwich metálicos con aislamiento térmico incorporado. Se alinea así el proyecto con la Estrategia Europea para la retirada de amianto. También se llevará a cabo el suministro e instalación de placas fotovoltaicas en cubierta para producción de energía eléctrica en régimen de autoconsumo del mercado. La renovación completa del sistema de climatización y frío del mercado. Y, además, la realización de un estudio para el análisis de la producción de residuos del mercado. Seguimiento de la gestión sostenible de los residuos mediante tratamiento adaptado a criterios ecológicos (reducción, valorización material, compostaje) y de aprovechamiento.

Creación de una plataforma colaborativa entre pymes comerciales, distribuidores y productores de proximidad, que facilite su interacción y colaboración.

Formación en Marketing digital y uso de herramientas tecnológicas para la venta comercial, y formación en Sostenibilidad y economía circular.

Y, por último, la Instalación de señalética digital para la promoción de la oferta comercial local e instalación de paneles LED retroiluminados en el mercado.

Tarragona

AYUNTAMIENTO DE FLIX “Modernización y digitalización de la promoción, venta y distribución de los comercios locales y adecuación del Mercado Municipal para su reactivación”.

Ayuda concedida: 475.863,05 €

Hace 5 años, el Ayuntamiento de Tarragona y Mercats de Tarragona impulsaron la restauración y readecuación del Mercado Central, convertido ahora en foco generador de actuaciones y programas de revitalización del comercio urbano que se irradia hacia el resto de los mercados de la ciudad. En una segunda fase de actuaciones pretende establecer interconexiones comerciales entre el foco comercial del Mercat Central con, primero, una corona ampliada del mismo; segundo, con el entorno comercial no cotidiano; tercero, con las calles comerciales de la Parte Alta (foco de buena parte de la actividad turística monumental), pero también, cuarto, con el barrio marinero de El Serrallo donde se ubica el puerto para cruceros de recreo).

Asimismo, se pretende que la gran zona comercial abierta central irradie sinergias hacia el total de la actividad comercial tradicional que se desarrolla en la ciudad, teniendo en cuenta también las barriadas periféricas.

Articular sinergias entre patrimonio y comercio es otro de los retos que se abordarán en este proyecto.

Para ello se van a llevar a cabo inversiones y proyectos que impulsen y fomenten la conectividad entre las principales zonas comerciales mediante intervenciones en accesibilidad urbana y señalética comercial, reforzando la integración de la experiencia de compra entre sus atractivos turísticos y situando el centro comercial urbano como un espacio comercial y lúdico que actúe como reclamo complementario a la visita patrimonial de la ciudad, así como de sus otras potencialidades comerciales, culturales y económicas.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 1.744.317,70 €

Lleida

AYUNTAMIENTO DE MAIALS

PROYECTO INTEGRAL DE APOYO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA ZONA RURAL DE MAIALS

Ayuda concedida: 500.000 €

El objetivo del proyecto es el de dinamizar la zona comercial de Maials. Para lograrlo se financiarán un conjunto amplio de actuaciones que van desde actuaciones urbanísticas en la vía pública e instalaciones anexas, a actuaciones de comunicación, formación y concienciación, pasando por otras de digitalización e implantación de nuevas tecnologías. Entre ellas destacan:

1. **Obras de mejora, reestructuración** y repavimentación de la Plaza Eliseu Sales. Se instalarán nuevas luminarias más eficientes y se emplearán materiales fotocatalíticos captadores de CO2.
2. **Actuaciones de digitalización:** Desarrollo de un portal web omnicanal en el que cada comerciante local adherido contará con su propio espacio (microsite) a través del cual poder difundir su oferta a sus potenciales compradores. El portal incorporará sistemas de gestión de venta/oferta y de compra/pedido para comerciantes y consumidores respectivamente y contará con funcionalidades que garanticen una buena experiencia de uso para ambas partes (archivo de pedidos, pasarela de pago contra reembolso y online, etc). El portal ofrecerá información sobre el origen de los productos ofrecidos por los comerciantes para impulsar las ventas de productos locales ("Km0"). Contará además con un módulo de promociones, que podrá compartirse con otras webs y en redes sociales, para la realización de campañas ya sea individualmente de cada comerciante o del conjunto, coordinadamente con el Ayuntamiento, tipo Black Friday. El lanzamiento del portal de compras se apoyará con campañas en RRSS. También está prevista la adquisición de un tótem digital de exterior. En él, entre otras cosas, aparecerán los comercios en un mapa interactivo vinculado a rutas turísticas y se emitirán campañas para favorecer al comercio local.
3. En cuanto a la **sostenibilidad y el impulso a la economía circular**, se impartirá formación a comerciantes sobre transición ecológica del mercado.

4. Finalmente está previsto un amplio **programa de sensibilización y formación** teórica y práctica dirigido a comerciantes y empleados municipales en habilidades y uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio, Marketing Digital, explotación y análisis de datos vinculados con la venta online, gestión de los dispositivos del proyecto (administración del portal y del totem digital), etc. Se prevé que dure 50 horas y que sea en formato online para favorecer la conciliación laboral.

En este proyecto se ha tenido en cuenta la idea premiada “Burgos Emociona”, del IV Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista.

CONSELL COMARCAL DEL PALLARS JUSSÀ

“TOT_AL PALLARS Plan de revitalización de los ejes comerciales del Pallars Jussà y acciones de apoyo para el sector”

Ayuda concedida: 447.878,37 €

“TOT_AL PALLARS” es un proyecto de apoyo al comercio de proximidad de la comarca ilerdense del Pallars Jussà cuyo principal reto es la despoblación. Para lograrlo, el proyecto se estructura en dos grandes bloques, el primero enfocado a la dinamización del comercio local y el segundo a la mejora de procesos de producción y comercialización con el fin de minimizar el impacto ambiental. Dentro de estos bloques se financiarán actuaciones en 5 municipios (conjuntamente representan el 85% de la población, y el 100% de la oferta comercial de la comarca). Las actuaciones se organizarán en diversos ejes, entre ellas, las más destacables:

1. **TRANSFORMACIÓN DIGITAL:** Catálogo de productos y servicios de la comarca. Creación de una herramienta digital que permita el desarrollo de un directorio-catálogo que agrupe todo el sector comercial, segmentado geográficamente y por tipología de producto. Se realizarán campañas de comunicación para dar a conocer el catálogo anterior RRSS dirigidas segmentadamente a comerciantes, población local y visitantes.
2. **TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA:** Está prevista la Instalación de un sistema modular de taquillas inteligentes en los ejes comerciales/centro de 5 municipios de la comarca facilitando a los residentes optar por la compra de proximidad.
3. **SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR:** Se financiará la puesta en marcha de un proyecto piloto de reutilización de envases, la adquisición de un vehículo eléctrico para la recogida de papel y cartón comercial y la instalación de contenedores inteligentes exclusivos para el sector comercial. Se instalarán también puntos de estacionamiento de bicicletas en dos municipios de la comarca.
4. **SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN:** Se financiará formación específica dirigida a comerciantes para la gestión en sus negocios y del catálogo digital de sus productos descrito anteriormente.

Finalmente, se financiará un plan de señalética de ámbito comarcal con una marca comercial compartida para todos los municipios y una pantalla led en uno de los municipios

El proyecto incorpora algunas ideas de los “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” entre ellas, “Burgos emociona”, “Loyapp” y “Reparto agrupado con taquillas refrigeradas” presentadas en 2021.

Barcelona

AYUNTAMIENTO DE CARDONA

PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL Y PROMOCIÓN DE ELEMENTOS SINGULARES A TRAVÉS DE LA ARTESANÍA Y PRODUCTOS LOCALES, PARA FOMENTAR UN MODELO DE COMERCIO MODERNO, SOSTENIBLE Y DIGITAL.

Ayuda concedida: 276.700,00 €

El objetivo del proyecto es el de revitalizar la oferta comercial del a través de la aplicación de soluciones innovadoras que mejoren su competitividad, circularidad y sostenibilidad. Para lograrlo, se financiará la ejecución de diversas actuaciones, entre ellas, las más destacables:

1. **TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA:** Se abrirá un local municipal de venta de producto “km0” e información sobre el comercio local en el centro del municipio. Se instalarán taquillas refrigeradas para la entrega de pedidos y puntos de información inteligentes con acceso a la oferta comercial local de todos los sectores comerciales y de servicios. Se mejorará la accesibilidad a pie a la zona del mercado no sedentario y a los ejes comerciales del centro histórico.
2. **TRANSFORMACIÓN DIGITAL:** Se creará un directorio digital de artesanía y productos “km0” a través del cual se podrán localizar los establecimientos locales en los que éstos se encuentran disponibles y se creará una APP para su compra digital. Se actualizará además la web de la entidad municipal que gestiona los centros turísticos municipales para incorporar en ella la promoción y venta online de productos y de artesanía locales. Se colocarán paneles QR a los productos artesanales disponibles en la mencionada tienda física de la Fundación. Los códigos QR dirigirán hacia una página donde se podrá consultar las características de los mismos e información sobre los artesanos que los fabrican. Se realizarán además 5 videos en formato miniserie, para promocionar los comercios, servicios, la restauración y el producto local en redes sociales.
3. **SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR:** Se instalarán papeleras de recogida selectiva de residuos en las zonas comerciales para continuar aumentando la cuota de reciclaje del municipio, que ya supera el 83% del total. Se distribuirán con cargo al proyecto bolsas de compra y envases reutilizables para fomentar un comercio local más circular y sostenible.
4. **SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN:** Se impartirán sesiones formativas y de acompañamiento con tutores, dirigidas a comerciantes para apoyarles en la transición digital de sus negocios y mejorar su capacitación. También se impartirá formación para la prevención de generación de residuos, su correcta separación y la reutilización de productos, dirigida a comerciantes, que se complementarán con sesiones de acompañamiento con mentores.

Finalmente se financiarán diversas actuaciones que ayudarán a dinamizar la principal zona comercial del municipio como son la provisión de WIFI, la instalación de un sistema de megafonía y de medición del tráfico peatonal, todo ello en la zona comercial y el embellecimiento de fachadas en mal estado y/o de locales comerciales vacíos.

Este proyecto incorpora diversas ideas presentadas en el IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021), entre ellas, “Burgos Emociona”, “Marketplace para el

comercio local y restauración con producto de KM0” y “Reparto agrupado con taquillas refrigeradas”.

AYUNTAMIENTO DE OLVAN

“Recuperación de la Agrobotiga del Sindicat d’Olvan”

Ayuda concedida: 276.640,00 €

El objetivo del proyecto que se financia es la recuperación del antiguo edificio del Sindicato Agrario de Olvan, de titularidad municipal, para rehabilitarlo como nuevo espacio comercial basado en el que desarrollar un “modelo de agro-comercio de producción-consumo cooperativo para el abastecimiento de productos de primera necesidad”. Se recuperará con ello el uso que este edificio ya había tenido en sus orígenes (1911) pero con herramientas y conceptos del siglo XXI: plataformas digitales, sistemas de venta y entrega de productores online e inteligentes, sostenibilidad, accesibilidad, eficiencia energética, cadenas cortas de suministro y fomento del consumo de proximidad, visualización de los productores locales, comunicación a través de redes, sistema de consumo cooperativos mediante fidelización de los consumidores, etc.

Para lograrlo, el proyecto prevé diversas actuaciones, entre ellas, las más reseñables:

1. **TRANSFORMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA:** Se financiará la reforma y acondicionamiento del edificio señalado incluyendo trabajos de sostenibilidad, eficiencia energética y accesibilidad, así como la compra de dotación, mobiliario, sistemas de seguridad e infraestructuras necesarias para que pueda usarse como local de venta y distribución comercial de productos rurales “km0”. El centro estará además dotado de taquillas inteligentes para la entrega y recepción de pedidos y de las herramientas de pago y todos los soportes digitales necesarias.
2. **CADENA DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD:** Se financiará la creación de una web de comercio electrónico para poner en contacto a productores del municipio con los consumidores pero también, con otros comercios de la zona que pudieran estar interesados en la compra directa de producto local.

Girona

AYUNTAMIENTO DE AMER

“Amer, hacia un nuevo modelo comercial: transformación digital y ecológica, mejora de la accesibilidad y fomento del relevo generacional”

Ayuda concedida: 243.099,33 €

El proyecto que se va a financiar persigue actualizar el tejido comercial de Amer, especialmente en el terreno digital y de sostenibilidad, para reafirmar su condición de comercio de proximidad y consolidarse como alternativa real de los compradores. Para conseguirlo, se plantean diversas actuaciones que persiguen:

1. **Transformación digital:** El proyecto contempla la digitalización de la oferta, la creación de una nueva página web que incluirá un tour virtual con geolocalización de comercios y la

introducción de ticket digital a través del cual, los compradores inscritos podrán recibir promociones personalizadas de los comerciales que lo utilicen.

2. **Transformación del punto de venta:** Se llevarán a cabo actuaciones en pavimentación, iluminación y mobiliario urbano en distintos espacios clave para el acceso y movilidad en la zona comercial del municipio,
3. **Sostenibilidad y economía circular:** Se distribuirán carritos de la compra en los comercios para facilitar y fomentar la compra a pie y se repartirá papel reciclado a los comerciantes para fomentar su uso frente en el empaquetado de productos. En este mismo ámbito, se instalarán papeleras con separación de fracciones en la zona comercial y se adquirirá un vehículo eléctrico para la realización de entregas de productos a domicilio por parte de los comerciantes de Amer. Para la reserva del vehículo los comerciantes dispondrán de una APP específica.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Se contempla el desarrollo e implementación de una plataforma digital colaborativa entre comercios, distribuidores y productores locales de productos agroalimentarios frescos, que facilite su interacción y colaboración.
5. **Formación y sensibilización:** Se realizarán sesiones formativas en el manejo de redes sociales, marketing digital y en el uso de herramientas gestión comercial y de negocio que profesionalicen su gestión y faciliten el relevo generacional de los comercios.

Este proyecto se incorpora la idea “TICTEK”, que obtuvo una mención honorífica en el III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista promovido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en 2020.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 3.822.335,67 €

Lleida

AYUNTAMIENTO DE LLEIDA

“Compra a Lleida”

Ayuda concedida: 979.662,34 €

El proyecto COMPRA A LLEIDA es un proyecto integral que incluye las siguientes actuaciones de índole variada.

- Mejorar urbanísticamente la Rambla de Ferrán con el fin de mejorar su perfil comercial.
- Implementar e integrar en la herramienta Turismo 360º un sistema de “Bussines Intelligence” con el fin de conocer mejor los perfiles de consumo y poder así planificar acciones.
- Mejorar la comunicación “online” y “ontime” con el visitante, a partir de la explotación del sistema de señalización turística inteligente y de nuevas aplicaciones.
- Implementación de un APEU (Área de Promoción Económica Urbana) en la Zona Alta comercial de la ciudad y su posterior ampliación en el Eje Comercial de Lleida.
- Mejorar y potenciar el sector comercial con un plan de impulso para la transformación digital (PITD) así como con la implantación de un sistema de aparcamiento inteligente para transportistas en las zonas de carga y descarga.

- Crear una mesa o consejo de turismo y comercio para impulsar la sostenibilidad en el sector comercial.
- Facilitar formación a los agentes implicados en el sector comercial en soluciones innovadoras y sostenibles para el retail en Smart Cities.
- Creación de una comunidad energética para ofrecer suministro compartido a los establecimientos comerciales de las principales zonas turísticas de la ciudad.

Girona

AYUNTAMIENTO DE BEGUR

“Begur, Costa Brava: refuerzo del sector comercial para un destino turístico más accesible, digital y sostenible”

Ayuda concedida: 762.215,46 €

El proyecto presenta una serie de actuaciones dirigidas a la mejora del entorno urbano de la zona de mayor concentración comercial y turística. En particular, incluye:

- Inversiones en la vía pública para mejorar la integración de los usos turísticos y comerciales en el municipio, mejora del acceso al área comercial y embellecimiento y acondicionamiento de dicha área comercial.
- La transformación digital con la ampliación de la web www.visitbegur.cat y la implantación de la App. móvil “TICTEK” para digitalizar el ticket de compra.
- La transición ecológica llevando a cabo campañas de uso del papel reciclado y de bolsas reutilizables, así como la implantación de un sistema de gestión telemática para la regulación del alumbrado exterior y de taquillas inteligentes.
- La formación del sector comercial en marketing y estrategias de negocio y en francés.

AYUNTAMIENTO DE OLOT

“Dinamización comercial, turística y urbana de Olot, desde el centro histórico”

Ayuda concedida: 1.565.179,80 €

El proyecto pretende aumentar el turismo de compras captando visitantes del cercano Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

Las actuaciones incluidas en este proyecto se centran en seis ámbitos:

- La dinamización integrada del eje plaza Clarà-Mercado-Museo-plaza Mayor para revitalizar urbanísticamente una zona en declive y con gran potencial turístico.
- La pacificación del tránsito y optimización de operaciones de carga y descarga para mejorar la calidad ambiental y calidad de servicio.
- La mejora de la gestión de residuos con la reparación y ampliación de contenedores, actuaciones de eficiencia energética en el mercado, asesoramiento en la materia al comerciante y campañas de sensibilización. Además, se desarrolla y difunde el proyecto de valorización “Merma para el mercado” para fomentar el consumo responsable.
- La digitalización del comercio a partir de cuatro líneas de trabajo: disponer de datos y análisis para adecuar la oferta comercial a las necesidades, incorporar la venta online al comercio tradicional, promocionar las singularidades del comercio local y facilitar soporte técnico al tejido comercial.

- Se facilita programas formativos de idiomas para comerciantes autónomos, de herramientas de mejora de establecimientos comerciales, de transición digital para comerciantes y para la sostenibilidad de los establecimientos comerciales.

Tarragona

AYUNTAMIENTO DE CAMBRILS

Ayuda concedida: 515.278,07 €

Los objetivos generales del proyecto consisten en impulsar el ecosistema comercial mediante la modernización e innovación de herramientas tecnológicas que permitan posicionar el sector.

Con el desarrollo del proyecto se pretende estimular el consumo del producto local y de proximidad mediante campañas de sensibilización, promoción y fidelización; a su vez, la remodelación del eje comercial quiere atraer más consumidores y turistas; apoyar al sector comercial para que implemente nuevas herramientas tecnológicas que faciliten el seguimiento de los hábitos de compra de sus clientes y así poder ofrecer un producto adaptado y de calidad; aumentar la sostenibilidad y la gestión de residuos; crear espacios de refugio ante el cambio climático para personas vulnerables, turistas y población en general. Para conseguir todos estos objetivos generales y específicos se han diseñado una serie de actuaciones descritas a continuación:

Además, se llevarán a cabo Inversiones en la vía pública la acción principal está enfocada en remodelar de forma integral la Rambla Jaume I.

Para la Digitalización del sector comercial las acciones están basadas en la confección y difusión de campañas de promoción y sensibilización de la importancia del comercio local y la realización de un diagnóstico para conocer el grado de digitalización de los comercios y la hostelería.

En cuanto a las acciones propuestas en materia de Sostenibilidad y economía circular, el servicio puerta a puerta tiene como objetivo sensibilizar de la importancia de la recogida selectiva y el correcto tratamiento de la materia orgánica para aprovechar al máximo los residuos y reducir el volumen de estos.

Por último se realizarán acciones es la de Formación, en concreto en herramientas digitales para el sector comercial.

 Madrid 1 M€	1 proyecto - 1 mercados urbanos sostenibles
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.009.041,60 €	
AYUNTAMIENTO DE PINTO “Pinto KM 0, apoyo al comercio local, transformación digital y sostenibilidad” Ayuda concedida: 1.009.041,60 € El proyecto se compone de un conjunto de actuaciones que pretenden ayudar a los comercios de la zona, en concreto son 12 actuaciones pensadas para tal fin. Para potenciar el marketing digital, se quiere crear un video shopping para 100 comercios que después se escalará a otros comercios, esta opción se acompaña de la opción de hacer subastas digitales, que permitirá abrir otra opción al comercio local de Pinto. Ya que los pequeños comerciantes no tienen la posibilidad de analizar toda la información que les pueden ofrecer sus clientes, y por ello no pueden tomar decisiones de forma rápida y eficiente al respecto, ni identificar nuevas oportunidades de negocio, se plantea la creación de un módulo de inteligencia comercial/ promocional, una herramienta de gestión sobre tendencias de consumo en el municipio. Para mejorar la experiencia de compra del cliente a través de múltiples canales de venta, ofreciendo al mismo tiempo mayor flexibilidad al cliente, se desarrollará una opción de Multichannel que permitirá conectar las distintas apps y plataforma de Pinto Km0 con otras plataformas como Amazon o Aliexpress, esta opción se desarrollará en 100 comercios. A la hora de abordar el problema del relevo generacional en el sector comercial, debido a la edad de muchos de sus profesionales y la falta de interés de las nuevas generaciones en aprender este tipo de profesiones se va a crear una herramienta de autodiagnóstico para “relevo generacional”, que permita facilitar esas transiciones, analizando el comercio con inteligencia artificial; y que ponga en contacto oferta y demanda. Dentro de la sostenibilidad y economía circular se quiere instalar Box de reciclaje inteligentes asociados a promociones y descuentos en el comercio local, y también se ampliará la instalación de papeleras inteligentes. Son varias las soluciones para mejorar el consumo energético como análisis de consumo energético, análisis de instalación de climatización; y ayuda en sustitución de ventilación/climatización a medios más eficientes y sostenibles en 50 comercios.	



Se llevarán a cabo actuaciones de formación en tecnologías digitales y economía circular, así como sensibilización a través de la creación y difusión de unas guías para cambios de hábito de consumo y política de desperdicio 0.

Para mejorar la experiencia de compra del cliente y ayudar en la gestión comercial proyecta la instalación de cartelería digital, en 100 comercios y 7 hoteles.

Por último, se plantea la creación de un “Candem Pinto” itinerante dentro de 3 ubicaciones distintas en el municipio que permitirá a sus comercios ofrecer productos de forma alternativa y todo ello dentro de un entorno con animación, se instalarán tótems en las 3 ubicaciones.



C. Valenciana
9,4 M€

proyectos

- 5 mercados urbanos sostenibles
- 1 zonas de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 7.337.864,11€

Alicante

AYUNTAMIENTO DE SANT JOAN D'ALACANT "SANTJOAN D'ALACANT, CERCA DE TODO, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDO CON LA ECONOMÍA LOCAL".

Ayuda concedida: 1.598.445,65 €

El proyecto intenta combatir los problemas principales del comercio en Sant Joan d'Alacant, en especial la brecha generacional, la inclusión social y la sostenibilidad.

El proyecto contempla varias actuaciones para abordar los problemas de forma transversal, como la digitalización del comercio, la mejora en la gestión interna de los negocios, la sostenibilidad y la formación de empleados y autónomos.

Entre las acciones concretas que se llevarán a cabo, se incluyen la implementación de tecnologías para la venta online, la optimización de la distribución y la implementación de soluciones tecnológicas para la eficiencia energética y la correcta separación de residuos.

También se llevarán a cabo mejoras en las instalaciones y la accesibilidad del mercado municipal y se fomentará el uso de modelos sostenibles de reparto a domicilio. La digitalización y la mejora de los procesos de venta se espera que atraigan a un público más joven, por ejemplo, las Smart lockers planteadas van a facilitar la recogida de productos frescos y facilitar a la gente joven acceder a un mercado tradicional 24 horas abierto gracias a los medios digitales.

El proyecto también destina importantes recursos a la accesibilidad, con un especial cuidado hacia la accesibilidad a la información, donde destacan actuaciones como la señalética cognitiva preparada en el mercado municipal, además todas las actuaciones que generen contenido tendrán que cumplir principio de lectura fácil y comprensible. A parte del Mercado Municipal, también se consideran actuaciones en el recinto del mercado, esta zona que actualmente tiene un uso de parking y ubicación para el mercado no sedentario va a ser remodelada completamente para favorecer la actividad comercial no sedentaria. Y entre las actuaciones previstas, se ha diseñado un nuevo entorno totalmente accesible y que comunica el recinto exterior con el interior del mercado, eliminando todas las barreras arquitectónicas causadas por los desniveles.

La inclusión de un marketplace del comercio local de Sant Joan y una plataforma colaborativa entre productores locales y comercio va a fomentar el comercio local y a mejorar la accesibilidad de los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes locales.

Por último, se llevarán a cabo acciones de formación en habilidades digitales y de marketing online para empleados y autónomos, y se implantarán redes WiFi y señalética integrada en zonas comerciales.

AYUNTAMIENTO DE ALMORADI “Almoradí, corazón comercial de la Vega Baja”.

Ayuda concedida: 1.977.752,37 €

Las actuaciones del proyecto están destinadas a mejorar la competitividad del comercio local de Almoradí mediante la digitalización e introducción de nuevas tecnologías, apostar por la economía circular y de Km0 para reducir los residuos, mejorar el entorno del mercado, con el objetivo mejorar la accesibilidad y generar un ambiente comercial más agradable para fomentar el comercio.

Está previsto actuar sobre las aceras de la principal avenida de acceso a la zona del mercado, mejorando la movilidad peatonal y con criterios de accesibilidad en el entorno del mercado permitirá una mayor comodidad y seguridad para los peatones que transiten por la zona comercial.

También está previsto mejorar el confort urbano en la zona de actuación, para ello se instalarán velas de sombreado, se instalará nueva iluminación en la zona que la harán más agradable a los clientes y se incentivará el consumo en el comercio local.

La creación de la App Galería Comercial y del Marketplace del comercio de Almoradí permitirá a los usuarios acceder a información detallada sobre el comercio local, productos y servicios, horarios, ubicaciones, promociones, eventos y noticias relevantes, mejorando así la experiencia de compra. Además, la utilización de nuevas tecnologías en publicidad, comunicación y visibilidad en diferentes medios y soportes digitales también contribuirá a aumentar la presencia y visibilidad de los comercios en línea.

La formación online para el uso del canal digital de venta y la formación en idiomas también permitirá a los comerciantes locales mejorar sus habilidades y conocimientos en el ámbito digital.

La plataforma de gestión que permita la interacción entre los productores y los comerciantes locales también contribuirá a fomentar la colaboración y el intercambio de información entre los distintos agentes de la cadena de valor comercial.

La cartelería digital en monopostes y mupis, una herramienta muy útil para dinamizar, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio, mejorando la visibilidad y la promoción de los establecimientos comerciales.

Valencia

AJUNTAMENT DE PICANYA “Proyecto integral de dinamización y modernización del mercado municipal de Picanya y el área comercial donde se ubica”.

Ayuda concedida: 1.506.327,13 €

El Proyecto incorpora las medidas necesarias para impulsar una estrategia de desarrollo comercial que conlleve la dinamización y logre enriquecer la oferta comercial del municipio.

Con el objetivo de proporcionar datos a partir de los cuales establecer métricas y análisis sobre el mercado se proyecta una solución digital para mejorar la atención, relación y conocimiento del cliente, y su fidelización. Además, se adoptará una solución de Ciberseguridad para la prevención de fuga de información.

Se pretende proporcionar acceso a internet a través de tres puntos de iluminación led que integran cámaras de seguridad, baliza lumínica, puntos de conectividad Wifi-WLAN y speaker, para lo que se dotará de conexión a internet al mercado no sedentario. Para comunicar en tiempo real a la población información sobre diferentes aspectos del mercado no sedentario cuentan con la instalación de una plataforma de comunicación visual, que se acompañará de paneles digitales de información.

Se mejorará el proceso de venta en el Mercado Municipal mediante la creación de un nuevo canal de venta a través de una consigna inteligente. Además, para la mejora del espacio interior del Mercado se llevarán a cabo obras de acondicionamiento y mejora del suelo del mercado, así como pequeñas reparaciones en paredes y pilares. Colocación de fibra para dar servicio a la solución digital que se pretende. Se realizará la reparación de la envolvente del Mercado Municipal, fundamentalmente el techo del edificio que debe repararse, y acondicionando las puertas de acceso y cierre, que lo convierta un edificio más hermético y aislado del exterior. Se instalará un sistema de sensores en el Mercado Municipal, controlando temperatura, humedad, iluminación etc., que permitirá ajustar los equipos de climatización, iluminación etc. El sistema se integrará en la plataforma Smart City del ayuntamiento de Picanya.

Se instalarán placas fotovoltaicas para la generación de electricidad para autoconsumo del mercado municipal y el mercado no sedentario.

Se ejecutará una actuación de mejora de la accesibilidad en el entorno de toda el ÁREA COMERCIAL mercado municipal y el mercado no sedentario, adecuación y renovación del mobiliario urbano, y mejora del paisaje urbano del área comercial.

Para el reparto de pedidos de compra en el mercado a través del reparto a domicilio se constituirá un servicio de logística sostenible con bicicletas eléctricas. Se pretende la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos para facilitar el acceso más sostenible de los compradores.

Se quiere configurar un punto de recogida de residuos del mercado no sedentario mediante la creación de isla de contenedores y jaulas para diferentes tipos de residuos.

En relación con los gastos de sensibilización y formación se impartirán talleres para el fomento del sector comercial y para el fomento de estrategias de economía circular, reciclado y reutilización de productos en el modelo de negocio del sector comercial.

Por último, incluye señalética informativa integrada de la oferta comercial del mercado municipal.

AYUNTAMIENTO DE GANDIA “Impulso a la competitividad, innovación y modernización del “Mercat municipal de la plaça Prado” de Gandia (CIM-Prado Gandia)”.

Ayuda concedida: 1.676.281,36 €

El proyecto que se presenta es un Impulso a la competitividad, innovación y modernización del Mercado municipal del Prado, tanto de los comercios ubicados en él como del mercado como conjunto comercial.

En relación con los gastos en transformación digital se considera la realización de una plataforma en entorno web con presencia en internet de comercios del mercado y su oferta comercial asociada, venta online y venta telefónica. Además, de la instalación de 2 kioscos de autoventa para el conjunto de los puestos del mercado que permite a un usuario gestionar de manera autónoma su pedido, sin intervención de ningún dependiente o cajero.

Se prevé la instalación de un sistema de paneles digitales informativos y promocionales en los principales accesos y puntos clave del mercado, con monitores TV de gran formato (LED 65” o similar) suspendidos en el aire, ubicados en altura. Incluye el software de gestión de contenidos y la gestión integrada con un administrador y los puestos o comercios del mercado. También, la implantación de un sistema de promoción de ventas y fidelización de clientes, para el desarrollo de acciones conjuntas, del mercado y para fomentar, entre otros aspectos, la venta cruzada.

En los principales puntos de acceso y de paso del interior del mercado se quiere implantar un sistema de tracking para gestionar afluencias, aforos, recorridos interiores y zonas de calor de clientes.

Para mejorar las instalaciones y adecuación de la sala de ventas del mercado municipal, se dotará a cada uno de los puestos de un Terminal Punto de Venta (TPV) y los módulos de software complementarios de gestión comercial (conexión con web, CRM y sistema de fidelización de clientes, Kioscos de autoventa, notificación de ofertas y anuncios), y se implantará, en cada puesto, de un sistema de turnos y promoción de productos de cada puesto. Además de implantar en cada puesto una solución de cajón inteligente para la gestión del proceso de cobro y del control y cierre de caja de los puestos del mercado.

Se llevará a cabo la readecuación interior del mercado: zonas comunes y nuevos puestos.

En cuanto a sostenibilidad y economía circular, el proyecto de renovación del mercado incluye la “Instalación de placas fotovoltaicas en la cubierta y la climatización de la sala de ventas. Se pretende instalar un sistema segregado de eliminación diferenciada de residuos en cada uno de los puestos del mercado. También, un sistema de taquillas inteligentes multitemperatura (con selector de modo de operación, refrigeradas o no refrigeradas) para la entrega de compras en servicio 24 horas.

Se instalará una solución de estacionamiento y recarga para vehículos eléctricos ligeros como patinetes y bicicletas eléctricas en el interior del mercado.

Se proyecta la realización de talleres de sensibilización y dinamización de la sostenibilidad dirigidos a niñas y niños en edad de escolarización (más de 6 años).

En gastos de formación se incluyen sesiones de formación para comerciantes y personal de atención al cliente en las herramientas digitales del mercado y otros aspectos claves relacionados con el aprovechamiento de las mismas.

Se instalará equipamiento WiFi de última generación con una distribución de puntos de acceso óptima en el interior del mercado que permita un acceso a internet gratuito, de calidad y seguro por parte de comerciantes y clientes.

Para acabar, otra acción pretende un Plan de acción para la gestión y mantenimiento sostenible del mercado del Prado y el rediseño de la identidad corporativa del mercado y de sus aplicaciones básicas. Elaboración de soportes de identificación interior y exterior del mercado.

AYUNTAMIENTO DE L'ELIANA "Impulso a la Modernización y mejora en la Digitalización de los Comercios del municipio de L'Eliana".

Ayuda concedida: 579.057,60 €

El proyecto se enfoca en implementar tecnologías innovadoras (actuaciones) para promocionar el comercio local, mejorar la experiencia de compra de los clientes y aumentar la competitividad de los comerciantes.

Para apoyar y dinamizar el comercio local en el municipio de L'Eliana, se propone la creación de una guía comercial digital y marketplace que facilite la visibilidad, la promoción y la venta de los productos y servicios de los comerciantes locales.

La instalación de totems y pantallas interactivas de información en diferentes zonas de la ciudad permitirá a los comercios promocionarse y dar a conocer sus productos y servicios de una manera más efectiva.

Los pasos de peatones inteligentes mejorarán la seguridad vial en las zonas comerciales, lo que asegurará el acceso de los clientes a los comercios.

La instalación de bolardos en determinadas zonas de parking del centro urbano, permitirá dinamizar el centro municipal y facilitar el acceso temporal a los comercios de proximidad para la recogida de compras. Se trata de bolardos que gestionan espacios de estacionamiento gratuito, a tiempo limitado.

La conectividad WIFI gratuita en diferentes zonas de la ciudad mejorará la experiencia de compra y atraerá a los clientes.

La tarjeta ciudadana digital permitirá a los ciudadanos realizar compras en los comercios participantes y acceder a descuentos exclusivos y a la campaña del bono compra.

La plataforma reskilling e itinerario formativo permitirá a los comerciantes adquirir nuevas habilidades y conocimientos para mejorar la gestión y competitividad de sus negocios. Esto puede mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos y aumentar la satisfacción de los clientes.

La instalación de taquillas “Smart Lockers” para la recogida de paquetes mejorará la experiencia de compra de los clientes, ya que podrán recoger sus compras de manera más eficiente y conveniente. Esto puede aumentar la satisfacción de los clientes y mejorar la reputación de los comercios locales.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 901.785,93 €

Castellón

AYUNTAMIENTO DE VINARÓZ

“Transformación digital, inteligente y sostenible del sector comercial de la ciudad de Vinaròs”

Ayuda concedida: 901.785,93 €

Se trata de un proyecto que pretende actuar sobre el área urbana del municipio de Vinaròs, mejorando la accesibilidad y la movilidad, así como sobre el sector comercial local, a través de procesos que mejoren la digitalización, la eficiencia energética, la transición ecológica y la sostenibilidad del sector comercial.

El proyecto pretende, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, dinamizar la oferta comercial para acercar los productos a los potenciales clientes. Se aprovechará para mejorar la gestión logística del proceso de carga y descarga de todas las zonas actualmente destinadas a tal uso.

Por otro lado, se dará continuidad a la mejora urbana de los ejes comerciales actuando sobre varios viales con el fin de mejorar su accesibilidad, movilidad e incremento del sombreado para ofrecer un espacio público urbano más atractivo y agradable tanto para el vecino como para el turista ocasional o el visitante recurrente.

Todo ello se acompañará de actuaciones que apoyen la disminución del impacto sobre el cambio climático, la reducción de adquisición de inputs, la disminución y gestión de los residuos generados por el sector comercial y la concienciación ambiental de los visitantes.

 Extremadura 2,96 M€	4 proyectos - 1 mercados urbanos sostenibles - 2 mercado rural sostenible - 1 zonas turísticas
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.595.806,08 €	
<u>Badajoz</u> AYUNTAMIENTO DE HERRERA DEL DUQUE “MERCADO EL TROJE. ESPACIO TECNOLÓGICO, DIGITAL Y SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO COMERCIAL”. Ayuda concedida: 1.595.806,08 € Es un proyecto de rehabilitación, ampliación y adecuación del antiguo molino y creación del mercado de “EL TROJE” con el que se pretende dotar al municipio de una zona de carácter comercial, patrimonial y relacional. Por un lado, lo que se pretende es la rehabilitación del molino de aceite de oliva que se conserva en el espacio a intervenir. Por otro lado, se llevará a cabo la demolición de los edificios en el entorno del molino. En la nueva edificación en dos plantas se organizarán aproximadamente veinte locales comerciales y diversas zonas comunes. Para el desarrollo de esta propuesta, y en concordancia con el desarrollo de la sostenibilidad y la economía verde y circular, este proyecto tendrá la condición de edificio de CONSUMO DE ENERGÍA CASI NULO (nZEB). La energía que se gestione para ello procederá de las fuentes renovables del propio edificio. Para impulsar el uso de nuevas tecnologías, la transformación digital y el uso de técnicas avanzadas, se creará un nuevo espacio digitalizado, contando con red wifi, y aplicaciones tecnológicas. Se realizarán campañas de sensibilización y formación en lo que al reciclado y reutilización de productos se refiere. El proyecto del "MERCADO EL TROJE" dispone por un lado de una plataforma logística online y por otro de la creación de un servicio de reparto sostenible. Ambas actuaciones vienen recogidas dentro de la idea premiada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del Concurso de ideas tecnológicas. El Marketplace incluye productos del comercio minorista y productos denominados “Kilometro 0”, además, dispone de un call center, profesional y personalizado, que pretende dar al cliente de edad avanzada un servicio integral de compra y reparto a domicilio.	

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 964.013,15 €

Badajoz

AYUNTAMIENTO DE ALANGE

“Plan de Competitividad Sostenible e Inteligente del Sector Comercial de Alange”

Ayuda concedida: 473.056,76 €

El proyecto a financiar tiene como objetivo el desarrollo del sector comercial de Alange en el marco de un modelo sostenible, innovador, accesible e inteligente que dé respuesta a los problemas del sector y contribuya a la mejora de su competitividad, al mantenimiento y creación de empleo, a la modernización y mejora de la oferta comercial, atraiga a nuevos consumidores e incremente los ingresos de las empresas comerciales. Para lograrlo llevarán a cabo diversas actuaciones, entre ellas,

1. **Transformación Digital:** Se creará esta plataforma de comercio electrónico, con módulo promocional, de análisis Big Data del comportamiento de los compradores y capacidad 3D para rutas virtuales de compras. La plataforma será accesible desde cualquier dispositivo incluyendo postes de información en la oficina de Turismo e incorporará un chat de consultas online. El lanzamiento y uso de la campaña se verá apoyado por campañas de dinamización comercial, tanto “on” como “off-line” que contendrán, además, acciones de promoción al comprador para incentivar su uso.
2. **Transformación del punto de venta:** Se prevé el embellecimiento de las islas de recogida de residuos situadas en la zona comercial del municipio y la adquisición e instalación de señalética para el mercado de abastos.
3. **Sostenibilidad y economía circular:** Se adquirirán bolsas compostables y de tela para uso en los establecimientos y por los consumidores respectivamente y la adquisición e instalación de papeleras de separación de residuos para instalar en las zonas comerciales. Así mismo se instalará pavimentos fotocatalíticos captadores de CO₂, se sustituirán luminarias y se mejorarán los accesos a diversas vías comerciales del municipio. En esta misma línea, se adquirirá un vehículo eléctrico para el reparto de pedidos y se instalará un punto de recarga.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Se diseñará además un “chatbot”, una aplicación inteligente y disponible 24/7 que facilitará las compras a la ciudadanía especialmente a las personas con movilidad reducida.
5. **Sensibilización y formación:** Se realizarán distintas actividades en diferentes formatos para acompañar a los productores y comerciantes locales en el tránsito de sus negocios al mundo digital, entre ellas, mentorías y coaching tecnológico individualizados, organización de foros tecnológicos e incluso un “Centro de Atención para la Digitalización Empresarial”; una especie de “seguro digital” al que podrán acudir los comercios cuando surja algún problema relativo al entorno digital de sus comercios.

Señalar que este proyecto, según declara el propio ayuntamiento de Alange, se ha inspirado en no menos de 6 iniciativas presentadas en diferentes ediciones del “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista”, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, entre ellas, las iniciativas “Escaparate virtual”, “Servicio de logística sostenible a través de reparto con motocicletas eléctricas”, etc.

AYUNTAMIENTO DE VALVERDE DE LEGANES**“II PLAN DE REFUERZO, REACTIVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE VALVERDE DE LEGANÉS”****Ayuda concedida: 490.956,39 €**

El proyecto que se financia persigue fortalecer la actividad y distribución comercial del municipio, por su importancia como generadora de empleo directo e indirecto y de cohesión social. Para lograrlo, el proyecto contiene diversas líneas de actuación, entre ellas, las más destacables:

1. **Transformación del punto de venta:** Se contempla la creación de un Centro de Ferias y Exposiciones de 270 m², sobre terrenos de titularidad municipal, que proporcionará múltiples beneficios económicos y sociales al municipio, incluyendo el aumento del turismo, la diversificación económica, el networking empresarial, la mejora de la formación y el aprendizaje, la creación de empleo y la mejora de la infraestructura local. Está también previsto el soterramiento de contenedores situados en las zonas comerciales del municipio.
2. **Transformación digital:** En el ámbito de la Transformación digital, se apoyará la presencia del comercio local en RRSS y medios y se realizarán diversas campañas de publicidad. Se persigue incentivar el tránsito de compradores por las zonas comerciales del municipio, concienciándolos además de la importancia del comercio local.
3. **Sostenibilidad y economía circular:** Se adquirirá un vehículo eléctrico para el reparto a domicilio a disposición de los comerciantes locales y se desarrollará una APP para la gestión de reservas.
4. **Sensibilización y formación:** Se llevará a cabo un ambicioso programa de acciones formativas dirigidas al sector comercial que cubrirá distintos ámbitos del proyecto, entre ellas, de comunicación comercial, sobre recogida selectiva de residuos, habilidades empresariales, etc. La formación combinará sesiones en grupo y de asesoramiento individualizado.

Finalmente, está prevista la adquisición de señalética digital para la promoción comercial en el nuevo Centro Ferial y la instalación y provisión de red WI-FI en su interior.

El proyecto a financiar, según declara el propio ayuntamiento de Valverde de Leganés, se ha inspirado en varias de las iniciativas presentadas en diferentes ediciones del “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista”, promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, entre ellas, las iniciativas “Mercarural@palentino”, “Crear Ciudad”, etc.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA – 400.000 €**Badajoz****DIPUTACIÓN DE BADAJOZ**

“Actuaciones para la generación de un ecosistema de complementariedad entre los sectores comercial y turístico de la comarca de Zafra-Río Bodión.”

Ayuda concedida: 400.000 €

El territorio de actuación del proyecto se centra en cuatro municipios de la comarca: Burguillos del Cerro, Feria, Fuente del Maestre y Zafra.

Las actuaciones que se recogen en este proyecto se estructuran en tres campos de acción estratégicos:

- **ACTUACIONES DE MEJORA DEL PAISAJE URBANO:** cuyo objetivo es mejorar y adecuar las zonas comerciales del Casco Histórico de Zafra con el fin de posicionar la compra en el comercio local como una alternativa de ocio sostenible y como una experiencia para visitantes y turistas. Incluye actuaciones como un Plan de accesibilidad de espacios estratégicos y la adecuación paisajística de las zonas comerciales.
- **ACCIONES DE CONSOLIDACIÓN DE LOS PROCESOS DIGITALES Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL:** con actuaciones que consisten en un marketplace, un plan de señalética inteligente, una red de amistad comercio-cliente, un plan de capacitación digital del pequeño comercio y la personalización de los terminales turísticos.
- **ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN:** cuyo objetivo es proyectar la imagen de marca de la comarca de Zafra en base a la oferta comercial de la ciudad, con el fin de posicionarse como un destino sostenible, saludable y seguro con alternativas de ocio natural, cultural y comercial. Incluye el diseño e implantación de un Plan de Marketing Territorial Inteligente, un Plan de fidelización inteligente, y un programa de reparto colectivo con vehículos eléctricos.

 Galicia 11,44 M€	10 proyectos 7 mercados urbanos sostenible 2 mercados rurales sostenibles 1 zonas de afluencia turística
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 8.886.291,55€	
<u>Pontevedra</u> AYUNTAMIENTO DE VILANOVA DE AROUSA “A Vilanovesa E-Gourmet Market: el futuro del comercio local en Vilanova de Arousa. Proyecto integral de transformación, modernización y digitalización de la Plaza de Abastos de Vilanova de Arousa”. Ayuda concedida: 1.599.989,66 € Este proyecto tendrá un impacto significativo en el sector comercial de la Plaza de Abastos de Vilanova de Arousa. Dentro de la categoría de gastos de transformación digital, se plantean diversas actuaciones como la creación de un club de fidelización accesible a través de una tarjeta digital que permitirá la realización de compras, la acumulación de puntos y la obtención de ventajas y descuentos. El desarrollo de un Marketplace accesible a través de una app dirigida al cliente final para simplificar los procesos de compraventa y con información actualizada sobre ofertas, horarios, actividades en la Plaza, etc. El desarrollo de una página web accesible a todos los usuarios de la Plaza de Abastos para ofrecer a los clientes información actualizada y completa sobre el mercado y sus productos. La elaboración de un plan de marketing digital accesible para mejorar el posicionamiento de la Plaza de Abastos de Vilanova de Arousa. El proyecto incluirá el desarrollo de una estrategia de posicionamiento web, estrategias SEO y plan de social media. Se instalarán pantallas táctiles interactivas y accesibles para proporcionar información adicional sobre los productos, incluyendo imágenes y vídeos de recetas, reseñas de clientes y datos nutricionales. Se prevé la elaboración de métricas y análisis de la competencia del comercio (análisis de precios, de productos y servicios, obtención de métricas sobre marketing, presencia online etc.). La creación de un sistema de pago móvil para mejorar la experiencia de compra de los clientes, ser más accesibles y aumentar la eficiencia del proceso de venta y la creación de un sistema de pago móvil para mejorar la experiencia de compra de los clientes, ser más accesibles y aumentar la eficiencia del proceso de venta.	

Otras actuaciones son el desarrollo de una plataforma, Tech Market, de gestión interna para la obtención de datos en tiempo real y la realización de su análisis posterior. La instalación de sistemas de gestión de inventario. El desarrollo de un sistema centralizado de control de turnos en el mercado y la reforma de las instalaciones para la mejora de la accesibilidad, de los equipamientos y de la eficiencia energética del espacio y para la creación de nuevos entornos de ocio que dinamicen la oferta del mercado.

Relacionado con la Sostenibilidad y economía circular se prevé el diseño y fabricación de packaging reutilizable para el comercio de la Plaza con el objetivo de reducir el impacto ambiental, la compra de un vehículo eléctrico (coche/moto) para el reparto a domicilio de compras, la implantación del sistema de carsharing eléctrico para impulsar la movilidad sostenible, la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en las inmediaciones del espacio y un aparcamiento de bicis.

Además, se proyecta la instalación de sensórica: sensores de temperatura, sensores de humedad, sensores de movimiento, sensores de luz, sensores de calidad del aire, sensores de gases, sensores de flujo de agua, sensores de nivel de basura. Los sensores irán conectados a un sistema de monitoreo para que puedan enviar la información recopilada y poder analizar los datos recogidos. A ello se añade la creación de una isla verde modular para la recogida y separación de residuos, la instalación de sistemas de aerotermia y sistemas híbridos fotovoltaicos y eólicos. Se llevará a cabo la adhesión a la iniciativa Too Good to Go, referente contra el desperdicio de alimentos.

Así mismo incluye el diseño de una plataforma colaborativa con productores locales para fomentar el consumo de productos de proximidad y la creación de una etiqueta digital para conocer toda la trazabilidad de los productos.

En relación con la formación, se dará formación para la implementación de las herramientas digitales, formación en marketing digital, gestión de modelos de negocio sostenibles y potenciación de ventas, formación en idiomas, en mejora de la sostenibilidad y la economía circular y la contratación de sesiones de mentoring individual en la temática de las herramientas digitales para los comerciantes.

Por último, se implementará la red wifi, la instalación de tótems digitales con información y señalética adaptados a personas con discapacidad y un Plan de acción para la puesta en marcha de la digitalización de los comerciantes.

CONCELLO DE A GUARDA

“POR UN MERCADO Y UN COMERCIO PRÓXIMOS, MODERNOS, SOSTENIBLES Y DIGITALES PARA TOD@S”.

Ayuda concedida: 318.458,40 €

El proyecto busca dotar a los establecimientos comerciales de A Guarda, de herramientas que les permitan conocer la situación actual en la que se encuentra el mercado tanto desde el punto de vista de la oferta (empresas competidores), como de la demanda (clientes) e incentivar, mediante el desarrollo de campañas digitales y en redes sociales, tanto la participación de las empresas en

las actividades del programa, como a los clientes el consumo en los establecimientos del municipio. Para ello se llevará a cabo una serie de actuaciones.

Se busca realizar la creación de un observatorio del comercio el cual mediante el diseño e implantación de herramientas tecnológicas para la captura y difusión (dashboard) de datos provenientes de clientes y empresas, para poder tener un panorama completo de la situación y poder tomar decisiones para mejorar los negocios.

Adicionalmente a ello, también se elaborará una campaña de marketing digital dirigida al comercio para informar sobre las acciones puestas a su disposición, y una campaña en redes sociales dirigida a compradores para favorecer la compra (recetas saludables, descuentos “to Good to go”, etc). Asimismo, como refuerzo de las campañas, se impulsa la implementación de Loyapp, un programa de fidelización de clientes digital que se implementará dentro de todos los comercios locales de A Guarda, buscando así apoyar a los establecimientos a mejorar la atención, relación y conocimiento de sus clientes, y su fidelización, mediante el uso de nuevas tecnologías y técnicas de analítica avanzada.

Se va a realizar una mejora de las condiciones físicas del mercado de abastos para incrementar su potencial de atracción de clientes y turistas, así como la accesibilidad del mismo, además de dotar a las empresas instaladas en el mercado de abastos y a emprendedores, de una herramienta que permita analizar la viabilidad de su proyecto.

Además, a través de la formación ofrecida a la totalidad de los comercios minoristas en A Guarda para la implementación de una plataforma multiplicación (Odo) que permite la gestión del negocio para optimizar la relación con proveedores, clientes y la administración del propio negocio, se pretende no sólo transformar el punto de venta sino colaborar en la cohesión del tejido comercial del municipio.

El proyecto busca poder capacitar y formar a las empresas en diferentes temas, principalmente los relacionados con la economía circular y la sostenibilidad, por ello en el proyecto se proporcionará a las empresas un manual de buenas prácticas en el que podrán identificar distintos tipos de iniciativas que pueden ser implantadas en sus establecimientos para desarrollar un modelo más sostenible y con criterios de economía circular, además de implantar acciones destinadas a la reducción del consumo de insumos de un solo uso y al reciclaje. Adicional a eso se les proporcionará a los establecimientos comerciales y a emprendedores la formación necesaria para lograr dirigir el proceso de transformación de sus proyectos hacia un modelo innovador, sostenible y digital que garantice la viabilidad presente y futura de su actividad.

Se llevará a cabo el desarrollo de un software (web y app) que conecte a los productores locales con el canal de venta en establecimientos comerciales, dicho mecanismo será alimentado por los elementos que integran la oferta y la demanda, lo cual permite conectar a comerciantes con otros proveedores locales para crear alianzas comerciales; además, los propios clientes y consumidores pueden conocer y contactar con los productores logrando así que los comercios puedan ofrecer “productos locales y/o km 0” a sus clientes, además de la integración de la red multiproducto que permite apoyar la venta cruzada dentro del mismo software.

Con respecto a Sensibilización y Formación se realiza la creación de una “Escuela de comercio” mediante el desarrollo de una plataforma de formación on line, con el objetivo de apoyar a la formación de los comerciantes que se localizan dentro del mercado, los cuales además de la escuela

del comercio contarán con un acompañamiento para la implementación de planes de mejora que puedan realizar en sus negocios. Asimismo, se contará con una formación técnica para el sector comercial y turístico en nuevas tecnologías y sostenibilidad, el cual será abierto a todas empresas que conforman el sector comercial minorista de A Guarda, para nivelar el conocimiento entre las empresas e impulsar la digitalización y sostenibilidad dentro del comercio local.

Por otra parte, se realizará la creación de 10 pastillas formativas que buscan brindar tanto a locales como visitantes información sobre estrategias de economía circular, reciclado y reutilización de productos en el modelo de negocio del sector comercial.

Por último se busca proporcionar a los establecimientos comerciales situados en el mercado municipal actividades de activación que fomenten la captación de nuevos clientes y turistas, para impulsar el consumo de productos locales, así como mejorar la rentabilidad del lugar.

AYUNTAMIENTO DE TUI

“HUMANIZACIÓN DEL ENTORNO DEL MERCADO MUNICIPAL Y DIGITALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL DE TUI (FASE 2)”.

Ayuda concedida: 724.535,03 €

El proyecto es la continuación natural del presentado en anteriores convocatorias (y actualmente en ejecución) para la puesta en marcha de un plan de modernización, digitalización y revitalización del sector comercial del municipio, incluyendo la totalidad de los establecimientos comerciales, el mercado municipal y el mercado semanal no sedentario.

Corresponden a las acciones de transformación digital una App de fidelización donde una vez que el establecimiento ha completado su perfil con sus productos y bonos, las personas usuarias podrán explorar las promociones de los establecimientos que se encuentren a su alrededor en el mapa y listado de la App y una plataforma Smart-City sobre hábitos de compra. Se trata de una plataforma configurable, unificada y SMART, que aporta las herramientas para dar soporte a la gestión del territorio conectando la ciudad con los negocios y la ciudadanía. Estas dos medidas cuentan con la incorporación de alguna de las ideas ganadoras promovidas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el concurso de ideas tecnológicas para el comercio.

Se incluye la Fase 2 de la reforma del mercado con la humanización del entorno. La propuesta plantea extender la plaza realizada durante la reforma del edificio más allá de la zona cubierta resolviendo también el acceso por este extremo al mercado y comunicando con el espacio reservado a aparcamiento, se integrarán zonas verdes y árboles creando una zona verde de ocio al lado del mercado.

En medidas de sostenibilidad y economía circular se proyecta la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. De cara a optimizar las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución de productos de una manera cada vez más sostenible, se prevé la instalación de 5 puntos de recarga para vehículos eléctricos tanto en el entorno del mercado municipal como de las principales calles comerciales de la localidad.

Se incorpora la artesanía en las Web y APP del comercio local. En la Fase 1 se integraron los proveedores locales o de 'Km 0' en las webs de comercio electrónico, durante esta Fase 2, se pretende ampliar dicho grupo incorporando también al colectivo artesano, cuyo negocio también se quiere potenciar a nivel municipal, facilitándoles así un canal más para la comercialización de sus productos.

Dentro de las medidas de formación y sensibilización, se incluyen cursos de idiomas (inglés y portugués básico comercial); así como, curso sobre sostenibilidad y Economía Circular con el objetivo de mejorar la capacitación de los comerciantes.

Además, se plantea ampliar la implantación de redes públicas WiFi en las principales calles comerciales del municipio y se plantea también continuar ampliando la instalación de diversos elementos de señalética integrada correspondiente a la oferta comercial existente en el municipio de Tui. En concreto, se plantea la instalación de 2 pantallas de información comercial (tótems electrónicos, soportes publicitarios digitales...) para dar mayor visibilidad y nuevo impulso al comercio minorista de la localidad.

Cabe mencionar para terminar que existen unos gastos indispensables para la ejecución del proyecto (diagnóstico, redacción del proyecto de obra, dirección del proyecto de obra y coordinación y seguridad de obra).

A Coruña

AYUNTAMIENTO DE BETANZOS

“Revitalización del comercio de Betanzos mediante la conexión de los tres ejes comerciales: Mercado Municipal, Centro Comercial Abierto y Mercado no Sedentario para la creación de una oferta cohesionada, diferencial y sostenible”.

Ayuda concedida: 1.461.852,00 €

Se trata de un proyecto integral que conlleva varios tipos de inversiones. Este proyecto basa su estrategia en la conexión de los tres ejes de comercio existentes en Betanzos: el Centro Comercial Abierto, el Mercado de Venta no Sedentaria y el Mercado Municipal.

Con la creación de un nuevo aparcamiento para bicicletas y patinetes, se dotará al territorio de un nuevo servicio necesario para fomentar la actividad comercial. Asimismo, este equipamiento suprimirá barreras físicas con rampas de acceso a los diferentes ejes comerciales y plazas destinadas a usuarios de vehículos con discapacidad física próximas al Centro Comercial Abierto y al Mercado Municipal. Se crearán, además, zonas de descanso próximas.

Se realizará el diseño e implantación de señalética corporativa para la zona comercial que incorporará beacons, con el objetivo de facilitar la movilidad e incrementar la experiencia del cliente. La información aportada se integrará en una plataforma de “Marketplace”. En la misma estarán integrados todos los comercios y les permitirá diversificar sus canales de venta e incrementar competitividad.

De apoyo a la plataforma, se instalarán pantallas interactivas para que el cliente identifique la zona comercial y también las ofertas e información de los diferentes negocios. Para que estos elementos funcionen con alta velocidad de conexión, se instalarán zonas wifi en diferentes puntos.

En este proyecto, se trabajará una herramienta de certificación de la trazabilidad de productos, incrementando la fiabilidad y la satisfacción del consumidor.

El presente y futuro del comercio debe ser sostenible y, por este motivo, además de las acciones mencionadas, se incluirán otras como son los nuevos embalajes para el comercio compostables y realizados con material reciclado y el suministro de islas ecológicas que fomenten y faciliten el reciclaje en el Mercado de Venta no Sedentaria.

La mejora ambiental también se produce optimizando procesos y, en este caso, aquellos de distribución mediante la implantación de taquillas inteligentes que permitan recoger las compras. Estas taquillas podrán ser refrigeradas para determinados productos.

Se completa el proyecto con formación y sensibilización individual y colectiva sobre la economía circular, la sostenibilidad y marketing digital.

CONCELLO DE NARON

“Plaza de Galicia, centro comercial y centro de encuentro en Narón”.

Ayuda concedida: 1.724.557,10 €

El proyecto propone la introducción de mejoras en una de las zonas comerciales más estratégicas del municipio de Narón con la finalidad de impulsar la competitividad y la modernización del sector comercial minorista de la ciudad, introduciendo el diseño e implementación de un Club de producto propio, KMO y ecológico, para expandir y fortalecer la actividad comercial hacia las áreas más rurales del municipio.

Se propone llevar a cabo, acompañando la necesaria rehabilitación de la cubierta del Centro Comercial, un proyecto de reurbanización que genera esta cubierta transitable, mejorando la accesibilidad de clientes con movilidad reducida y creando un elemento con accesibilidad adaptada desde la propia plaza. Aprovechando esta actuación, se proyecta una PLAZA DE GALICIA ESPACIO

PÚBLICO, con recorridos señalizados y seguros que integren a la plaza y al Centro Comercial dentro de la movilidad cotidiana de la ciudadanía. También se propone mejorar el drenaje de todo el ámbito de la actuación y la recogida de pluviales.

Se renovará el alumbrado que hoy en día se ubica sobre la Plaza, llevándose a cabo el mismo mediante cuatro columnas exteriores situadas en el perímetro externo al forjado. Cada una de ellas contará con tres proyectores de tecnología LED que cubrirán toda el área de actuación.

En el proyecto se plantean dos actuaciones con componente de digitalización. En el aparcamiento del área comercial o en sus inmediaciones se propone un punto de recogida tipo CLICK&COLLECT que facilite a los clientes la recogida de sus compras a la vez que permite a los comerciantes ofrecer un nuevo servicio, esta se complementa con un servicio de reparto sostenible a domicilio.

Se impartirán actuaciones de formación y sensibilización referidas a sostenibilidad en el sector, economía circular y digitalización. Campañas de comunicación y mesas de participación, para la captación de personas interesadas (productoras, vendedoras y clientela). El punto de venta en el espacio público de la plaza de Galicia serviría como elemento dinamizador del espacio público y para la realización de eventos, talleres y demás actividades relacionadas.

La previsión del Diseño de un Plan de acción de este proyecto (análisis, diagnóstico y programa de actuaciones), facilitará el desarrollo del proyecto y la previsión de sus resultados.

CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

“COMMARKET SANTIAGO”.

Ayuda concedida: 1.998.920,00 €

El proyecto “Commarket Santiago” cuenta con una serie de acciones estratégicas destinadas a dinamizar y enriquecer la oferta comercial de Santiago de Compostela. En concreto, el objeto del proyecto es apoyar la modernización de la Praza de Abastos de Santiago de Compostela, impulsando su actividad a través de la sostenibilidad y la transformación digital a través de 13 actuaciones. Este conjunto de actuaciones se articula en seis ejes: transformación digital, transformación del punto de venta, sostenibilidad y economía circular, cadena de suministro y trazabilidad, formación en habilidades digitales y otros.

En el primer eje, se plantean diferentes actuaciones encaminadas a la difusión y promoción de la actividad del comercio local, la creación de una Oficina de Transformación Digital, el fomento del consumo cotidiano de dieta atlántica y la puesta en marcha de un marketplace.

En el segundo eje, se llevará a cabo la reforma de la Praza de Abastos de Santiago de Compostela, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los consumidores. Se reformarán las marquesinas encaminada a impedir las filtraciones de agua en las marquesinas de conexión entre naves del Mercado, así como la instalación de nuevos motores en las puertas correderas.

En el tercer eje, se realizarán actuaciones encaminadas a la sostenibilidad y la economía circular, mediante la renovación de las luminarias y la instalación de taquillas refrigeradas para recoger pedidos.

En el cuarto eje, se propone la certificación de la dieta atlántica para clientes y empresas, la integración de los comerciantes kilómetro cero en el marketplace y la implementación de etiquetas digitales para los comercios de la Praza de Abastos.

En el quinto eje, se llevará a cabo una formación en habilidades de digitalización para los comerciantes, con el fin de mejorar su capacidad para adaptarse a los nuevos retos y oportunidades que ofrece el entorno digital.

Por último, se plantea la incorporación de conectividad wifi en el mercado y la incorporación de señalética digital e inteligente, lo que permitirá fomentar la interacción digital entre los comerciantes y los clientes.

CONCELLO DE CEE “AmaCee”.

Ayuda concedida: 1.057.979,36 €

En digitalización, los comercios se integrarán en una plataforma WEB-APP que le dará visibilidad y acceso a la venta multicanal. La plataforma contará también con una herramienta de autodiagnóstico para el análisis de la viabilidad y potencial de traspaso de los negocios. Para la correcta implantación de este portal se llevarán a cabo acciones de formación y mentorización, así como de integración de los canales cortos y se contratará la creación de contenidos digitales de calidad que alimenten este portal y las campañas de promoción digitales.

Dentro de este plan se incluyen también un escaparate virtual que reforzará esta comunicación y un SMART LOCKER para la recogida de sus compras, con conexión para móvil, red WIFI en el área comercial y control de turnos digital en el mercado municipal.

En transformación del punto de venta, tiene como eje vertebrador el mercado municipal. Su reforma dinamizará toda la actividad comercial de su área de influencia. La transformación de este punto de venta incluye la reforma interior y exterior del edificio para hacerlo más eficiente y accesible, dotarlo de más y mejores servicios, incrementar el número de operadores que acoge, reforzar su identidad como centro de comercialización de productos locales. Algunas actuaciones son la unificación de la imagen exterior de los puestos y creación de área de descanso, la creación de un espacio gastronómico, la ampliación de los espacios de venta, la incorporación de ascensor, la mejora de la envolvente del edificio, la sustitución de iluminación actual, entre otras

En relación con la sostenibilidad y economía circular se proyecta la mejora de la eficiencia energética en calles comerciales y mercado municipal, se instalarán luces LED para iluminación en calles y para la obra del mercado. Se incentivará el uso de elementos reutilizables como carros de compra y bolsas reutilizables. Se instalará una consigna refrigerada en vía pública a disposición de todo el comercio.

Con respecto a sensibilización y formación se realizarán talleres para beneficiarios para la digitalización del comercio local.

También se pretenden la creación de contenidos digitales para el portal web y la App, un escaparate virtual y red wifi en zona comercial, un Plan de potenciación del CCA y un Plan Estratégico para el desarrollo de la actividad comercial asociada al Camino de Santiago.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 963.784,30 €

Pontevedra

DIPUTACIÓN DE PONTEVEDRA

“DA TÚA MAN”

Ayuda concedida: 500.000,00 €

El proyecto que se va a financiar persigue la recuperación y el fortalecimiento de la cadena de producción y comercio local de 11 municipios pontevedreses de menos de 5.000 habitantes cuyos ayuntamientos, carecen de capacidad económica y de gestión para poder emprender este tipo de acciones. Mediante este proyecto, se abordarán los principales retos de la actividad comercial en estas localidades: la digitalización, la cohesión social y territorial y la sostenibilidad. Para lograrlo, se pondrán en marcha distintas actuaciones, entre ellas, las más destacadas:

- 1. Transformación digital:** Se diseñarán y ejecutarán campañas de marketing, comunicación y promoción sobre el pequeño comercio local y productos de proximidad. Las campañas resaltarán los altos estándares de calidad, atención personalizada, responsabilidad social y ambiental y etc. Así mismo, se aprovechará para poner en valor el patrimonio cultural y natural de los municipios con el fin de vincular la compra en el pequeño comercio rural en una experiencia con el ocio y atraer así a nuevos visitantes.
- 2. Transformación del punto de venta:** Se acometerá el acondicionamiento y embellecimiento de las zonas comerciales, incluyendo la señalética y se ejecutará actuaciones urbanísticas para mejorar la accesibilidad al entorno comercial de personas mayores o con movilidad reducida, visual o física.
- 3. Sostenibilidad y economía circular:** Se diseñarán, producirán y distribuirán envases reutilizables y material de embalaje para el comercio de proximidad y para la comunidad escolar. Estos se elaborarán a partir de materiales compostables o reciclados de la propia actividad comercial e hidrosolubles. Se instalarán además contenedores para residuos diferenciados y puntos limpios.
- 4. Cadena de suministro y trazabilidad:** Se creará una red de cooperación entre comerciantes y productores locales con el objetivo de que a través de su interacción se desarrolle una oferta local más diversificada, de calidad, sostenible y diferenciada. Será una “comunidad para el aprendizaje”, para compartir conocimiento y buenas prácticas, promover la digitalización y la

economía circular, así como la visibilidad de los productos locales a través de video-experiencias.

5. **Sensibilización y formación:** Se desarrollará un amplio programa de formación y capacitación dirigido a los propietarios y personas trabajadoras del comercio rural para mejorar sus habilidades de gestión y digitales.

Por último, hay que señalar que este proyecto se inspira en varias iniciativas innovadoras presentadas en el IV concurso de Ideas tecnológicas para el comercio minorista (2021) entre ellas “Burgos emociona” y “LocalProducts” ambas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la presencia digital del comercio local.

CONCELLO DE AS NEVES

“Nevesfeira.gal”

Ayuda concedida: 463.784,30 €

Nevesfeira.gal es un proyecto de comercialización “off y on-line” que persigue poner en valor los productos de “Km0”, y de artesanía y arte que se producen en la Comarca pontevedresa de O Condado. Para lograrlo, se financiarán diversas actuaciones, entre ellas, las más destacadas:

1. **Transformación del punto de venta:** Se llevará a cabo la reforma, dotación y equipamiento de la primera planta del mercado municipal que se convertirá en tienda física a disposición de todos aquellos productores y artesanos locales que, con carácter temporal, quieran usarla para comercializar sus productos. La tienda contará con TPV, etiquetado digital y pasarela de pago. Está prevista además la provisión de acceso WI-FI en el área comercial.
2. **Transformación digital:** Se creará un Portal Web que agrupe toda la oferta comercial no sedentaria de productos, servicios y recursos turísticos de As Neves. La puesta en marcha de esta herramienta se realizará acompañada de un plan de formación y mentorización y se acompañará con campañas digitales de animación comercial, publicidad de promoción.
3. **SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR:** Para favorecer la sostenibilidad y circularidad del proyecto, la nueva tienda contará con bolsas reutilizables y con un sistema de aerotermia. Se comprará además un coche eléctrico para realizar el reparto colectivo de entrega y devolución de pedidos y se instalará un punto de carga en la zona de carga y descarga. Finalmente se instalará una ecoisla con contenedores para separación de residuos.

Este proyecto está inspirado, entre otras, en la idea “Burgos Emociona” ganadora del IV concurso de Ideas tecnológicas para el comercio minorista (2021).

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 1.593.164,04 €

A Coruña

AYUNTAMIENTO DE RIBEIRA

“PLAN DE DINAMIZACIÓN, IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y TURÍSTICA DE RIBEIRA”

Ayuda concedida: 1.593.164,04 €

El Plan de dinamización, impulso y fortalecimiento de la actividad comercial y turística de Ribeira es un proyecto integral que tiene como objetivo la revitalización del comercio y turismo de Ribeira para posicionarlo como capital de comarca y destino turístico sostenible. Este plan, en línea con la planificación estratégica en el marco de la Agenda Urbana de Ribeira Atlántica, propone acciones dirigidas a mejorar la vía pública, digitalizar el sector comercial, contribuir a la sostenibilidad y economía circular y formar a los comerciantes.

En cuanto a las inversiones en la vía pública, se busca favorecer la conexión y aglutinación de la actividad comercial y de servicios del municipio, mejorando el atractivo de este entorno y favoreciendo la transitabilidad peatonal de ciudadanos y visitantes.

Por otro lado, se propone invertir en la digitalización del sector comercial para dar respuesta a las actuales necesidades detectadas por la Asociación de Empresarios de Ribeira y la Asociación de la Plaza de Abastos de Ribeira. Para ello, se elaborará un Plan de Marketing y Estrategia Digital que analice las necesidades y establezca las acciones a acometer para la transformación digital del comercio de Ribeira. En especial, se establecerán las actuaciones necesarias para la evolución e impulso de la plataforma de marketplace "Ribeirastore", mediante la implantación de nuevas funcionalidades innovadoras que permitan mejorar la experiencia de los consumidores y conocer el perfil de clientes que accede a la misma a través de técnicas analíticas avanzadas.

Otras inversiones incluyen la contribución a la sostenibilidad y economía circular, como la distribución de bolsas de tela para disminuir el uso de bolsas de plástico y la creación del módulo de economía circular “Circular Store” en la plataforma Ribeirastore o el sistema de distribución comercial sostenible.

En último lugar, se procederá a la capacitación de comerciantes para la mejora de las habilidades digitales y sensibilización en materia de economía circular en la plataforma Ribeirastore.

 Islas Baleares 0,5 M€	1 proyecto - 1 mercados rurales sostenibles
MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 537.764,80 €	
AJUNTAMENT DE SINEU “Mejora de la experiencia comercial del mercado de Sineu” Ayuda concedida: 537.764,80 € El proyecto tiene 10 actuaciones relacionadas entre ellas y favorecerá la reactivación del comercio de Sineu con recaída positiva para toda la Isla de Mallorca a través de acciones de sostenibilidad y digitalización de las actividades comerciales residentes e itinerantes. Se proyecta el uso de una cartelería digital inteligente y una campaña de promoción digital. Esta actuación consiste en la instalación de varios modelos de cartelería digital. Se instalarán pantallas en las zonas interiores de los edificios públicos con gran afluencia de viandantes e integra el uso de códigos QR. Se pretende la mejora de la accesibilidad de las calles ocupadas por el mercado. Se realizará una reforma íntegra del estado del pavimento, suponiendo de esta manera una mejora de la accesibilidad y de la imagen estética. Además, se adecuarán las calles ocupadas por el mercado no sedentario. Se instalarán varios modelos de papeleras en material reciclado y capaces de diferenciar varias fracciones de los desechos, se sembrarán árboles perennes con la intención de minimizar el efecto del soleado y el bochorno durante la estación cálida. Se mejorarán las instalaciones lumínicas del mercado municipal y calles colindantes. Esta actuación consiste en mejorar la iluminación de la plaza principal y del porche adjunto. Para ello se ha planteado realizar una instalación de 116 puntos de luz en la parte exterior y 11 en la parte interior, todas ellas con lámpara LED. Se fomentará el uso de bolsas ecosostenibles de tela de algodón orgánico. El ayuntamiento quiere generar una plataforma colaborativa en la cual se puedan encontrar los productores, distribuidores y consumidores para fomentar la diversificación de las actividades comerciales presentes en el mercado e incrementar la presencia del producto local. Para alcanzar este objetivo se quiere desarrollar una aplicación informática basada en la Idea Seleccionada “Local Shop” del Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista. En gastos de formación y sensibilización se realizarán unas jornadas de sensibilización sobre la sostenibilidad y la economía circular. Se darán indicaciones a los titulares y trabajadores de los comercios de como actuar para ejercer el consumo responsable mediante la reducción del consumo de insumos, así como la promoción y difusión del comercio de proximidad. Por último, se pretende realizar una instalación de la red wifi, ya que actualmente el municipio no dispone de este y una señalética comercial y homogeneización de los estantes del mercado que	



pretende crear un entorno armonizado y categorizado donde se premie la concordia del ambiente y la gestión eficiente de los recursos disponibles. Se producirán 300 manteles y 300 carteles indicativos con materiales reciclables a repartir entre los negocios que participan en el mercado semanal.

**Islas Canarias**
6,9 M€**4 proyectos****- 2 proyectos de mercados urbanos sostenibles****- 2 zona de afluencia turística****MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 3.221.054,40€****Santa Cruz de Tenerife****AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA****“GUÍA DE ISORA: COMERCIO, CULTURA Y TRADICIÓN”.****Ayuda concedida: 1.221.054,40 €**

El proyecto comprende varias líneas de actuación que se integran con un mismo objetivo o meta: la actualización y modernización digital y sostenible de la Zona Comercial Abierta (ZCA) de Guía de Isora Casco para afrontar los problemas que la aquejan y aprovechar las enormes oportunidades que le brinda la tecnología como palanca, y las fortalezas de su ubicación, en un entorno privilegiado y con los recursos endógenos de la comarca.

La primera actuación es una plataforma omnicanal “guía: comercio, cultura y tradición” comprende 2 líneas de trabajo. Por un lado, desarrollar una estrategia de marketing digital y una identidad de marca y, por otro lado, dar visibilidad en el entorno de las ZCA a los comercios de la zona mediante la instalación de dispositivos tecnológicos que incluyan información turística, comercial y cultural. Se pretenden instalar 4 dispositivos en puntos estratégicos de la ZCA y que cada uno de los MUPPI incluya Wi-Fi gratuito y zona de recarga para los teléfonos móviles. Una App informativa sobre mercados, mercadillos, campañas comerciales y eventos culturales y tradicionales.

Otra actuación es la fidelización de clientes e inteligencia de negocio, que comprende la realización de una encuesta online y a pie de calle en la ZCA del Casco de Guía para definir el perfil del visitante actual y potenciar sus hábitos de compra. También, se plantea la creación de una tarjeta de fidelización, en modelo de gestión híbrido con soporte electrónico vía app y tarjeta física opcional. El programa de fidelización contará con programas específicos que ofrecerán a los usuarios bonificaciones, descuentos, premios etc.

A través de esta actuación, implantación de la app *careo* en los comercios, se pretende implementar una de las ideas ganadoras del I Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Es una app móvil que permite a los clientes obtener información sobre el número de personas que se encuentran en los establecimientos en tiempo real.

Se proyecta un Plan de apoyo a la transformación digital de los comercios de guía. El trabajo consistirá en realizar un diagnóstico empresarial y digital personalizado, un informe de propuestas de específicas adecuadas a la situación de la empresa y un seguimiento posterior para verificar la implantación y mejora empresarial y digital constatada.

Para la reordenación y regulación del estacionamiento en superficie se propone la realización de un plan de gestión del estacionamiento en superficie de la ZCA del Casco de Guía de Isora y su puesta en marcha. Dicho “Plan de gestión del estacionamiento en superficie” debe diseñar la regulación de los aparcamientos en áreas con mayor demanda comercial, con nuevas regulaciones de los aparcamientos públicos en vía pública.

El proyecto contempla también obras de peatonalización y mejora en la calle la entrada. El proyecto propone una zona comercial abierta prioritariamente peatonal mediante intervenciones en el entorno que incentiven la mejora del comercio y aumenten la afluencia de gente.

Se llevará a cabo un plan de apoyo y acompañamiento técnico para la sostenibilidad de los comercios de Guía y se diseñará una estrategia participativa que permita la eliminación del plástico en 3 años, con campañas de sensibilización relacionada con la recogida de plásticos y residuos en el Casco de Guía de Isora y los senderos de su entorno.

Se prevé la incorporación de nuevos espacios de sombra, ampliamente demandados por la alta exposición al sol de la ZCA, y de zonas verdes con superficies jardineras drenantes que ramifiquen el agua captada y conservadas a las jardineras.

Se pretende, además, la optimización de las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución de productos en Canarias y fuera de Canarias gracias a una plataforma colaborativa de tipo SaaS que disminuyan los costes y el impacto medioambiental, un programa de formación en idiomas para comerciantes y la renovación de la señalética comercial, turística y de senderos de la ZCA Guía Casco.

AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE LA MATANZA DE ACENTEJO

“ECO-INNOVACION INTEGRAL DEL MERCADO NO SEDENTARIO DE PRODUCTO AGROALIMENTARIO DE LA MATANZA DE ACENTEJO”.

Ayuda concedida: 2.000.000,00 €

El proyecto de mercado no sedentario de productos agroalimentarios de La Matanza de Acentejo representa una iniciativa estratégica y sostenible para impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En primer lugar, se propone mejorar la atención, relación y conocimiento del cliente, y su fidelización, mediante el uso de nuevas tecnologías y técnicas de analítica avanzada. Para ello se emplearán herramientas digitales como la Social WiFi, un canal de comunicación con los clientes que permitirá conocerlos mejor, obtener información de su perfil y mejorar el servicio. Además, se desarrollará un portal cautivo para controlar y gestionar el acceso a redes WiFi y obtener información de los usuarios a cambio de habilitar el acceso a una red WiFi de calidad.

También se invertirá en la transformación digital del mercadillo agrícola. Se desarrollará un ERP (Backend) para ayudar a las empresas o autónomos del mercado a administrar su negocio, así como un Portal Web (Frontend) para que los clientes del mercado puedan interactuar con la información

de esta forma digital, ofreciendo contactos y pedidos online de una oferta variada de producto local.

En cuanto a la publicidad, comunicación y visibilidad, se utilizarán diferentes medios o soportes digitales mediante la utilización de nuevas tecnologías. Y, por último, Soluciones en ciberseguridad.

El terminal o software TPV será el sistema utilizado por los establecimientos para realizar las ventas. Se adquirirán software ofimático y licencias para la realización de autodiagnósticos sobre la viabilidad del negocio y su potencial transmisión o relevo generacional. Adquisición de herramientas tecnológicas. Adecuación de las instalaciones del mercado no sedentario.

En cuanto a las actuaciones relativas a la sostenibilidad y economía circular, se llevarán a cabo diversas actuaciones y soluciones que fomenten la sostenibilidad y la economía circular. En primer lugar, se fomentará la compra a granel. En segundo lugar, se optimizarán las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución del producto o del residuo. En tercer lugar, se instaurarán soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en el consumo energético. Por último, se llevarán a cabo otras actuaciones que incluirán la reducción en la generación de residuos, el fomento de la reutilización de productos, la economía circular y el desperdicio cero. Para ello, se incorporarán papeleras, contenedores de separación de residuos y minipuntos limpios, además de 3 mini unidades de compostaje.

Se diseñará e implementará una aplicación web que facilite el manejo del sistema de trazabilidad, permitiendo a los usuarios rastrear sus productos con una interfaz intuitiva y sencilla.

El proyecto incluye la formación en marketing digital, redes sociales, posicionamiento web y otras técnicas de promoción digital.

Por último, es importante destacar el gasto en señalética y la implantación de redes WiFi en zonas comerciales.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA – 3.720.045,02 €

LAS PALMAS. FUERTEVENTURA

AYUNTAMIENTO DE LA OLIVA

“FUERTECOMERCIO - LA OLIVA, MEJOR DESTINO TURISTICO DE COMPRAS DE FUERTEVENTURA”

Ayuda concedida: 1.997.200 €

El proyecto “FUERTECOMERCIO” busca posicionar a La Oliva como el primer destino turístico de compras de Fuerteventura.

La inversión en vía pública se enfoca en mejorar la Zona Comercial Abierta (ZCA) de Corralejo.

Varias acciones se dirigen al embellecimiento del espacio público en la Avenida de Nuestra Sra. Del Carmen y mejora de la accesibilidad.

Se prevé un incremento de la oferta comercial mediante inventario y difusión de locales disponibles.

Se facilitará asesoramiento al comerciante para su digitalización y se fortalecerá la plataforma “FuerteComercio” dotándola de funcionalidades nuevas y módulos colaborativos para optimizar la distribución y operaciones comerciales.

De manera adicional, se contempla la realización de un estudio del perfil del comprador.

En cuestiones medioambientales, se llevará a cabo un programa de asesoramiento para comercios y el desarrollo de una App para el control de consumo energético de los comercios.

En resumen, el proyecto busca revitalizar y mejorar la Zona Comercial Abierta de Corralejo a través de acciones que abarcan desde la mejora estética y accesibilidad hasta la digitalización, sostenibilidad y colaboración entre los comercios.

LAS PALMAS. GRAN CANARIA

AYUNTAMIENTO DE MOGÁN

“ALL YOU NEED IS PLAYA DE MOGÁN”

Ayuda concedida: 1.722.845, 02 €.

El proyecto ALL YOU NEED IS PLAYA DE MOGÁN tiene como objetivo estratégico reforzar la principal zona comercial de Playa de Mogán para hacerla más atractiva de cara al turismo. Así, se prevé la mejora de los espacios urbanos, de la accesibilidad, la sostenibilidad, la implantación de soluciones tecnológicas para favorecer la comunicación con el cliente, el conocimiento de conductas de los usuarios potenciales, así como la obtención de formación y herramientas que favorecerán el desarrollo comercial del área y que facilitarán medir el impacto de las actuaciones planteadas.

El proyecto prevé recuperar la zona turístico comercial apoyándose, principalmente, en inversiones en la vía pública para la mejora de la accesibilidad, movilidad peatonal y calidad del espacio público; inversiones en digitalización que mejoren la experiencia comercial y turística y faciliten información sobre el comportamiento de los usuarios para mejorar la toma de decisión haciendo un uso intensivo de las nuevas tecnologías; inversiones en sostenibilidad y economía circular que contribuyan mejorar la gestión de residuos de origen comercial y turístico; y finalmente inversiones en formación que impulsen y favorezcan la actividad del pequeño comercio.

 Murcia 8,14 M€	7 proyectos 2 mercados urbanos sostenibles 1 zonas rurales 3 zonas de afluencia turística
MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 1.774.025,01 €	
AYUNTAMIENTO DE LORCA “PLAZAS, MERCADOS Y MERCADILLOS DEL MUNICIPIO DE LORCA: SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD” Ayuda concedida: 685.129,79 € El proyecto se articula en base a 20 actuaciones. En primer lugar, contempla la creación de una plataforma de comercio electrónico para las Plazas de Abastos de la Ciudad de Lorca. Se pretende con este proyecto mostrar una imagen profesional, a la vez que atractiva, así como desarrollar contenidos de forma eficaz y accesible a la hora de acceder a la información. Proyecta también, un Visor on-line para fomentar el comercio local en las Plazas de Abastos de la Ciudad de Lorca. Pretende facilitar un medio digital que permita comprobar los productos que ofrece cada comercio y de este modo fomentar el comercio local. Las zonas de carga y descarga impactan en la movilidad y calidad vida de las ciudades y presentan ciertos problemas como la indisciplina o la falta de datos reales. La solución hallada consiste en digitalizar las zonas de estacionamiento creando una situación “win-win”, mediante una aplicación. La implantación de una herramienta de dinamización comercial que facilita la gestión y dinamización comercial para áreas y centros comerciales. Se ha visto necesario reubicar la plaza de abastos, y por tanto se proyecta la construcción de la Plaza de Abastos del Barrio de San Cristóbal (Plaza de las Hortalizas) para garantizar la comodidad de los viandantes y usuarios de la plaza. Se ha proyectado un edificio sostenible que minimiza el consumo energético y de agua. Con las taquillas multitemperatura se busca dar respuesta a una necesidad cada vez más acuciante en la sociedad, el aumento del comercio electrónico, pero también la dificultad de las entregas en última milla. A través de esta actuación se instalarían taquillas inteligentes en la futura nueva Plaza de Abastos del Barrio de San Cristóbal. Se ha establecido la necesidad de instalación de una carpa en los accesos al Huerto de la Rueda para la mejora del bienestar térmico.	

Con la mejora de la instalación eléctrica en mercadillos no sedentarios de pedanías se pretende dar respuesta a los problemas de suministro eléctrico existentes en tres mercadillos no sedentarios de pedanías.

Mercados y mercadillos son potenciales generadores de residuos. Es por ello que se hace importante la mejora de equipamiento de RSU en plazas, mercados y zonas de mercadillos no sedentarios del municipio de Lorca y, además, se instalarán 25 contenedores grises con pedal y maneta para la mejora de la accesibilidad. Del mismo modo, se implantarán 20 contenedores marrones (biorresiduos) en plazas, mercados y zonas de mercadillos no sedentarios del municipio de Lorca.

La recogida selectiva de residuos a través de los cinco contenedores se encuentra implantada en todo el municipio, pero se hace necesario reforzarla y se propone la mejora de la recogida selectiva de RSU en los mercadillos no sedentarios de pedanías.

Se hará una campaña global en medios de comunicación sobre el uso correcto del contenedor marrón y la importancia de la separación en origen de la fracción orgánica (biorresiduos), así como su incidencia en la mejora de la sostenibilidad y la instalación de soportes informativos y publicitarios en mercadillos no sedentarios y plazas de abastos sobre el contenedor marrón y el fomento de la recogida selectiva de residuos.

Además, se desarrollará una campaña de sensibilización específicamente dirigida a profesionales del comercio no sedentario y de plazas y mercados sobre la importancia del uso del contenedor marrón y sus efectos en la mejora de la sostenibilidad.

Se pretende la instalación de un punto de recarga de vehículos eléctricos y la instalación de una red de aparcamientos para bicicletas en las inmediaciones de las dos Plazas de Abastos de Lorca ciudad.

Se otorgará apoyo a la integración de productores locales en webs de comercio electrónico de distribución.

Se impartirá un curso de formación en inglés básico para profesionales de plazas de abastos, mercados y mercadillos no sedentarios.

Y, por último, se renovará la señalética comercial en la nueva Plaza de Abastos del Barrio de San Cristóbal (Plaza de las Hortalizas).

AYUNTAMIENTO DE FORTUNA

“COMPRA FORTUNA”

Ayuda concedida: 1.088.895,22 €

Se trata de un proyecto integral que trabaja desde distintos enfoques, siempre teniendo en cuenta al comerciante y usuarios como principales protagonistas. Este proyecto se materializa con una serie de actuaciones que abarcan la transformación digital, la intervención física, las propuestas de

sostenibilidad y economía circular, la cadena de suministro y trazabilidad, la formación y sensibilización, y otros gastos.

Se ha previsto la puesta en marcha de una plataforma y aplicación digital destinada a comerciantes con el objetivo de aumentar sus canales de venta y fidelizar a sus clientes, una señalética inteligente en los comercios que conecta el espacio físico con el virtual, displays en el entorno urbano, implantación de red wifi para que los comercios puedan acceder fácilmente a los entornos virtuales y la aplicación que gestionará el mercado semanal. Toda esta transformación acompañada de formación para que todo el sector mejore su competitividad y la integración de la tecnología sea real.

Además, se pretende la transformación física del entorno, con actuaciones que intervienen en las calles de gran actividad comercial, instalando taquillas que aumentan el horario de venta de los comercios, mejorando la calidad espacial, incorporando mobiliario urbano sostenible, mejorando la accesibilidad y las posibilidades de uso de los diferentes entornos y espacios públicos como las plazas y calles.

Por último, el proyecto apuesta por la sostenibilidad y recoge las actuaciones en el ámbito de la economía circular, como el soterramiento de los contenedores, el fomento de la movilidad sostenible, la reducción del consumo de bolsas, la instalación fotovoltaica compartida y las actuaciones de adaptación al cambio climático.

Esta apuesta se refuerza con la potenciación de los productos locales a través de la creación de una marca y la posibilidad de conocer la procedencia y trazabilidad de los productos comercializados en el entorno.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES -499.948,84 €

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RIO SEGURA

“Compra valle de Ricote, compra Villanueva del Río Segura”

Ayuda concedida: 499.948,84 €

Se trata de un proyecto integral que persigue modernizar, impulsar y desarrollar el comercio y la producción local de Villanueva del Río Segura de forma que sean fuente generadora de empleo y contribuyan a contrarrestar el principal reto que afronta la localidad: la despoblación. Para lograrlo se llevará a cabo un conjunto coherente de medidas, entre ellas, las más destacables:

1. **Transformación del punto de venta y accesibilidad:** El proyecto contempla la construcción de un nuevo centro comercial. El edificio contará con las dotaciones e instalaciones que garanticen su sostenibilidad, eficiencia energética, accesibilidad y con todas las infraestructuras necesarias para llevar a cabo la labor comercial, incluyendo procesos digitales. Respecto del resto de los comercios locales está prevista la mejora de la accesibilidad en aquellos que lo necesiten.
2. **Transformación digital:** Se prevé el diseño y lanzamiento de un portal en internet que albergará información de los productos y comercios locales. El portal contará con un módulo de promociones.

3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** El proyecto contempla, además la instalación de puntos limpios en la zona comercial, así como el reparto de bolsas reutilizables en los comercios locales para su entrega a la población. Está prevista además la realización de un novedoso sistema de producción energética, consistente en la instalación de placas fotovoltaicas en el nuevo centro comercial tanto para consumo propio como para la distribución del excedente al resto de los comercios de la localidad con el fin de hacerlos más sostenibles y competitivos.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Se pondrá en marcha un etiquetado inteligente para los productos de la comarca del río Segura que garantice su origen y de información sobre sus características, composición, origen, fabricantes. Esta iniciativa persigue una mejora de la calidad percibida del producto incentivando con ello su consumo.
5. **Sensibilidad y Formación:** Para la puesta en marcha de todas estas acciones se llevará a cabo un ambicioso plan de formación dirigido al sector comercial y fabricantes locales con el fin de animar su adhesión al proyecto el facilitar el tránsito de sus negocios al mundo digital.

Por último, está prevista la instalación y provisión de red WI-FI de Internet a los comercios y un plan de señalética consistente en la instalación de 14 pantallas LED informativas que cubrirán todos los comercios del municipio y el nuevo centro comercial. En ellas se emitirá publicidad y acciones promocionales de los comercios y productos locales.

El proyecto "Compra Valle Ricote compra Villanueva del Río Segura", incorpora la idea "Dyinnic Urban Commerce" seleccionada el concurso de "Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista" de 2019.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA – 5.869.421,49 €

AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER

"Modernización y fortalecimiento de la zona comercial y turística de Santiago de la Ribera"

Ayuda concedida: 2.000.000 €

El proyecto combate el mayor problema existente en la zona como es la falta de aparcamientos lo que imposibilita la afluencia de visitantes al municipio, incluyendo, a su vez, la renovación del núcleo urbano comercial. Dicha modernización urbana incluye la creación de zonas de carga y descarga, la creación de nuevas zonas ajardinadas que permitan contrarrestar el efecto isla de calor, la instalación de sistemas de inteligentes para la seguridad de los peatones, la instalación de señaléticas comerciales y turísticas inteligentes, la mejora de la eficiencia energética y la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, haciendo que la nueva zona de aparcamientos sea autosuficiente y generando su propia energía eléctrica a partir de energías renovables. Debido a que el aparcamiento se encuentra en una zona de altas escorrentías de agua, se llevarán a cabo la creación de Drenajes Urbanos Sostenibles y la recogida de aguas de lluvia en la creación de un tanque de tormenta bajo la zona de aparcamiento para evitar que el agua llegue al Mar Menor.

El proyecto también contempla actuaciones para digitalizar el sector como son implantar red wifi, la creación de una plataforma comercial y Apps para la gestión de la movilidad sostenible.

Por último, incluye acciones de formación en idiomas, en nuevas tecnologías y en el cálculo de la huella de carbono, así como campañas de sensibilización.

AYUNTAMIENTO DE TORREPACHECO

“Katarsis, Diseño estratégico para la regeneración e Impulso de la Zona Comercial Turística de Torre Pacheco.”

Ayuda concedida: 2.000.000 €

El proyecto “Katarsis” lo conforman diferentes actuaciones cuyo objetivo es la modernización y digitalización del comercio de Torre Pacheco y el fomento del turismo de compras.

De cara a revitalizar la zona comercial de Torre Pacheco a través de inversión en vía pública, se plantean acciones desde el embellecimiento de espacios y la creación de áreas artísticas hasta la mejora de la accesibilidad y la implementación de señalética informativa y comercial.

Respecto las actuaciones de digitalización, se contempla la mejora de la comunicación electrónica entre comerciantes, la implantación de redes WiFi para mejorar la experiencia del cliente y crear sinergias, así como la inversión en tecnologías para aumentar las ventas turísticas.

Además, se plantea una estrategia digital que abarca la generación de contenido multimedia para la promoción comercial, la creación de aplicaciones complementarias, y la mejora de la presencia en línea. Esta estrategia se refuerza con campañas publicitarias en canales digitales y actividades de animación comercial.

La implementación de sistemas de análisis avanzados y tecnologías como el Big Data y la Inteligencia Artificial también forma parte del proyecto, con el propósito de mejorar la atención al cliente y la toma de decisiones basadas en datos.

En cuanto a la transformación ecológica, el proyecto presenta diferentes inversiones y acciones propuestas para reducir el consumo de insumos y promover la sostenibilidad en el comercio y entre los consumidores.

Por último, el proyecto también incluye acciones de formación como idiomas, habilidades, uso de herramientas tecnológicas, marketing digital, análisis de datos y concienciación sobre estrategias de economía circular, reciclaje y reutilización de productos en el modelo de negocio del sector comercial.

AYUNTAMIENTO DE LOS ALCÁZARES

“Los Alcázares Open Shop”

Ayuda concedida: 1.869.421,49 €

El proyecto “Los Alcázares Open Shop” supondrá una acción tractora para impulsar el comercio local a través de la potenciación del turismo, atrayendo turistas también alojados en núcleos de población cercanos.

El proyecto actúa sobre la vía pública, rehabilitándola tras haber sufrido sucesivas inundaciones, aprovechando la ocasión para generar un nuevo espacio urbano más sostenible e integrador, aportando una nueva estética más agradable y confortable para los viandantes. También se favorecerá el acceso a la zona, adecuándola a la normativa de accesibilidad y se dispondrá de una nueva zona de carga y descarga de mercancías, menos invasiva y dotada con un punto de recarga para vehículos eléctricos.

La digitalización del comercio favorecerá su desarrollo, ampliando el mercado más allá de las fronteras locales y regionales. Por una parte, se instalará una plataforma digital que contará con una App donde el comercio y el turismo puedan promocionar sus acciones y campañas de fomento. Se mejorará sistema de megafonía, digitalizándola de forma que se permita su gestión y control de forma remota. También se instalarán paneles informativos digitales.

El proyecto contribuirá a mejorar la sostenibilidad urbana, re-naturalizando espacios, mejorando la eficiencia y fomentando la movilidad eléctrica.

Además, se ha planificado una herramienta de formación online.

En definitiva, el proyecto “Los Alcázares Open Shop”, continuando la regeneración iniciada en el proyecto de la convocatoria anterior, supone un hito para el municipio de Los Alcázares, su desarrollo turístico y comercial, unificando el casco histórico del municipio, y demuestra su replicabilidad como elemento tractor no sólo para el municipio, sino para otras zonas turísticas.

**Navarra**
0,9 M€**2 proyectos****- 2 mercado rural sostenible****MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 924.206,95 €****CONSORCIO EDER****RICCO+****Ayuda concedida: 480.000,00 €**

El Proyecto RICCO+ persigue fortalecer e impulsar la actividad comercial rural de la Ribera de Navarra. Para ello, pondrá en marcha actuaciones vinculadas a la sostenibilidad y a la digitalización que mejorarán su competitividad y que, sobre todo, que hagan que la compra local en los pueblos de la Ribera sea “lúdica y placentera” para los compradores de dentro y de fuera de la comarca. El proyecto se organiza así en torno a dos ejes: Por un lado, el fomento del uso de la bicicleta mediante la puesta en marcha de un sistema de alquiler de bicicletas que servirá para interconectar el comercio rural con el turismo y la movilidad sostenible; de otro, la creación de una ruta comercial en bicicleta, la “Ruta 315”, que transcurrirá por los pueblos de la Comarca de menos de 5.000 habitantes.

Entre las actuaciones que se financiaran destacan:

1. **Transformación del punto de venta y accesibilidad:** Se crearán dos “pop-up stores” en locales de titularidad pública en los pueblos de Barillas y Tulebras. En ellos se expondrán para su venta productos y artesanía “km0” no perecederos. Para ellos se construirán unos expositores que serán de estilo rústico y se harán con materiales reciclados y reciclables. Al margen de en los pop-ups, también se instalarán expositores, si bien más sencillos, tipo “corner”, en todos los establecimientos comerciales y turísticos adheridos. En cuanto a la accesibilidad se crearán y señalizarán rutas ciclables que conecten las zonas comerciales de los diferentes municipios y se pondrá en marcha un sistema de vehículos de movilidad sostenible (preferentemente bicicletas y patinetes), para fomentar y facilitar los desplazamientos tanto de los clientes como de los pedidos (reparto y distribución).
2. **Transformación digital:** Se incorporará a la plataforma online “RICCO” a todos los comerciantes, productores y artesanos que se adhieran al proyecto”. Esta Plataforma, que ya funciona en la actualidad, agrupa por el momento solo la oferta existente en los mercadillos de la comarca. Se ampliarán además las funcionalidades y servicios de la plataforma: tarjeta de fidelización, ofertas, etc. La plataforma se completará con un módulo analítico de perfiles del tráfico de consumidores tanto “online” como “offline”. Para ellos se montará un sistema de cámaras. Está también prevista la implantación de un sistema de eco-etiquetado digital con enlace a la información de los productos locales.

3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** En cuanto a la sostenibilidad y circularidad del proyecto se financiará la distribución entre los comercios adheridores de bolsas reutilizables, se promoverá en el empleo de ticket digital y se pondrá en marcha un sistema de vehículos de movilidad sostenible (preferentemente bicicletas y patinetes), para fomentar y facilitar los desplazamientos sostenibles.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Se habilitarán taquillas inteligentes en las zonas comerciales para facilitar la entrega de productos fuera del horario comercial y se creará un foro cooperativo entre fabricantes, comercios y compradores que intente evitar el exceso/déficit de suministro.
5. **Sensibilización y Formación:** Se realizarán campañas de formación dirigidas a comerciantes sobre nuevas tecnologías, tendencias de mercado, gestión de residuos y eficiencia energética y se crearán guías de buenas prácticas.

Finalmente, se instalarán **redes WI-FI** en las zonas de mayor afluencia comercial y paneles con códigos QR de acceso web a la información sobre el comercio de cada municipio.

El proyecto “RICCO+”, incorpora la idea “**Burgos Emociona**” y “**Loyapp**” que obtuvieron respectivamente premio y mención en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” de 2021.

AYUNTAMIENTO DE BERA DE BIDASOA

Baztan-Bidasoa: Tejiendo Comunidad desde el Comercio Local

Ayuda concedida: 444.206,95 €

“Tejiendo comunidad desde el comercio local” es un proyecto supramunicipal que actúa sobre el tejido comercial de 17 municipios de la comarca de Baztan-Bidasoa. Éstas son localidades de carácter rural y reducido tamaño poblacional. En total aglutinan 348 comercios que dan servicio a 20.998 personas.

Es un proyecto integral con 16 actuaciones especialmente adaptadas a las necesidades del tejido comercial y su ámbito socioeconómico. Entre éstas se encuentran:

- 1) Actuaciones destinadas a favorecer la transformación digital como son el desarrollo de una estrategia comarcal de comunicación con la finalidad de sensibilizar sobre el comercio y los productos locales o la creación de una imagen de marca común para los comercios, la hostelería y los servicios de la comarca Baztán-Bidasoa.
- 2) Prevé también actuaciones para la transformación del punto de venta mediante la dotación de baños públicos inteligentes en el espacio urbano comercial de Bera y Lesaka, la implantación de alumbrado inteligente y de bajo consumo en el espacio urbano comercial en la localidad de Bera y el establecimiento de un sistema de aparcamiento para bicicletas en el espacio urbano comercial en Lesaka.
- 3) En materia de sostenibilidad y economía circular, el proyecto permitirá la adquisición e instalación de 2 máquinas de prensado de cartón y embalajes de plástico para residuos derivados de la actividad comercial y la adquisición y distribución de medios sostenibles para facilitar la experiencia de compra en forma de carros de compra plegables y bolsas reutilizables.

- 4) En aras de fortalecer la cadena de suministros y su trazabilidad, contempla la elaboración de un catálogo de empresas proveedoras de servicios de digitalización especializados dirigidos al tejido empresarial terciario: comercio minorista, hostelería, servicios personales, etc. que estén ubicadas en la comarca.
- 5) En el ámbito de la formación incluye un programa de formación y mentoría en comunicación y marketing digital comercial y/o en optimización de RRSS y edición y difusión audiovisual.

Mediante estas actuaciones, el proyecto pretende:

- Apoyar al comercio local minorista en la comarca de Baztan-Bidasoa.
- Generar sinergias entre el tejido terciario para que la hostelería, el turismo, los servicios y, sobre todo, el comercio local, mejoren su competitividad, todo ello, desde una visión conjunta de comarca.
- Busca transformar los ejes comerciales de las principales localidades dotándolos de un espacio accesible, homogéneo que sea identificable por la ciudadanía y por los visitantes con el objetivo de centralizar las estrategias para la competitividad, innovación y sostenibilidad comercial.
- Mejorar el entorno comercial a través de actuaciones en el espacio público que tengan un impacto positivo en el comercio local y en la experiencia de compra de la ciudadanía.
- Impulsar la transformación y el crecimiento del tejido comercial de la comarca para emprender la transición ecológica y digital que le permita ser más sostenible y resiliente en base a un consumo responsable.

En definitiva, el proyecto representa una oportunidad para combatir la despoblación de las zonas rurales a través de la modernización de sus comercios y servicios.

**País Vasco**
7,32 M€**6 proyectos**

- 4 mercados urbanos sostenibles
- 2 mercado rural sostenible

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 6.424.358,38 €**Guipúzcoa****AYUNTAMIENTO DE MUTRIKU**

“MUTRIKUKO MERKATU PLAZA - Revitalización de Merkatu Plaza y el ecosistema comercial del casco histórico de Mutriku”.

Ayuda concedida: 790.456,00 €

El proyecto consiste en la ejecución de un proyecto estratégico de revitalización comercial del casco histórico de Mutriku. El proyecto queda estructurado en dos grandes ejes de actuación: el desarrollo de actuaciones que aborden la transformación digital del proceso de comercialización ubicando en el centro el desarrollo de un Marketplace, junto con la modernización de Merkatu Plaza a nivel arquitectónico y otras actuaciones que modifican la experiencia del consumidor hacia una vivencia híbrida entre lo físico y lo digital. El proyecto contempla 10 medidas.

Se llevará a cabo una campaña para la promoción y fidelización del comercio que tendrá un alcance local y comarcal y se llevará a cabo a través de medios de comunicación tradicionales, pero sobre todo mediante el uso de las TICs y los nuevos canales de comunicación digital.

También, la elaboración y divulgación de la Guía-Plano de los establecimientos comerciales y de servicios de Mutriku, sobre una base de datos actualizada sobre los establecimientos existentes en el municipio, además de información básica sobre cada uno de ellos. La guía-plano se divulgará a través de soportes online y offline en forma de mapa físico.

Se proyecta el acondicionamiento, mejora de la accesibilidad y modernización del mercado de abastos, Merkatu Plaza. Las medidas llevadas a cabo consistirán en términos generales en el reacondicionamiento del edificio, la mejora de la accesibilidad física al edificio por su puerta principal y acciones para que contribuyan al incremento de la eficiencia energética del mercado. Esta actuación irá acompañada por la instalación en el interior del edificio de taquillas inteligentes refrigeradas que flexibilicen el proceso de venta. Además, se llevará a cabo una sustitución de los refrigeradores de los puestos del mercado por otros con categorización energética A.

El proyecto prevé el desarrollo de una nueva plataforma digital Marketplace que habilite las siguientes funcionalidades: comunicación comercial, promoción comercial y venta y distribución. Esta plataforma será desarrollada tanto en un formato web como en aplicación móvil.

Además de habilitar nuevos canales de comercialización digitales, el proyecto propone el reforzamiento de su posicionamiento y por ende de la visibilidad del comercio local de Mutriku en internet.

La creación de un nuevo modelo de relación entre los comerciales de Mutriku, el Ayuntamiento y su ciudadanía se basará en la adquisición e instalación de pantallas y tótems interactivos de interior y exterior, junto al software de gestión de contenidos, monitorización, la administración de los tótems y la programación necesaria para que operen debidamente. La instalación de estos tótems digitales será llevada a cabo en ubicaciones estratégicas del casco histórico.

También dispone del diseño y ejecución de un programa de formación, sensibilización y comunicación relacionado con el uso y gestión de herramientas vinculadas con la venta online.

Por último, se prevé el despliegue de puntos WiFi en todo el casco histórico de Mutriku, con epicentro en Merkatu Plaza y se propone la instalación de una señalética en el entorno comercial del casco histórico de Mutriku que muestre a cualquier viandante información relevante acerca de la oferta comercial, los recursos turísticos, actividades socio-culturales que tienen lugar en el entorno, eventos e información del Ayuntamiento al respecto.

AYUNTAMIENTO DE IRUN - IRUNGO UDALA

“IRUN.MARKET”.

Ayuda concedida: 1.633.907,39 €

El proyecto se fundamenta en un conjunto de actuaciones orientadas a impulsar y facilitar a las empresas del sector. El conjunto de actuaciones se articulan entorno a dos principales, la primera es la consolidación y el desarrollo de la plataforma digital IRUNMARKET que permitirá aglutinar y dar visibilidad a la oferta, a la vez que impulsará la cooperación entre las empresas y servirá de soporte para el conjunto de herramientas y contenidos digitales que se pondrán a su disposición. La segunda es la puesta en marcha del laboratorio comercial “commerceLAB” con el fin de disponer de un centro demostrador de nuevas tecnologías, de análisis del comportamiento del consumidor, de seguimiento de tendencias, y de impulsar proyectos colaborativos, impulsando así la innovación en el sector. Las siguientes actuaciones son las planteadas para dar desarrollo y completar los gastos relativos a la transformación digital: Incorporaciones a la plataforma digital “IRUNMARKET”, Rediseño de entornos web, RR.SS. y ciberseguridad, Plataforma OTT, Repositorio de herramientas de gestión, Campaña de comunicación y promoción y un Plan de Actuación para la digitalización.

Con relación a la transformación del punto de venta, prevé la reurbanización de calle comercial incorporando cambios en la organización del tráfico, tanto de la circulación de vehículos como de las plazas de aparcamiento, se amplían los espacios peatonales y colocará nuevo alumbrado atendiendo a los criterios de sostenibilidad y ahorro energético. Se implantará, además, una herramienta de diagnóstico y apoyo.

Con relación a la sostenibilidad y economía circular, se realizarán auditorías y monitorización de consumos energéticos, se llevará a cabo la instalación de consignas refrigeradas en el Mercado y la reducción de elementos de un solo uso, para conseguirlo se realizará una campaña poniendo desde el comercio a disposición de los consumidores elementos reutilizables y respetuosos con el medio ambiente. A ello se unirá la utilización de envases de cartón para realizar la logística de “irun.market” desde el Mercado. Asimismo, se realizará una campaña de sensibilización sobre envases y residuos de envases.

La actividad comercial en las áreas comerciales genera una intensa interacción con la movilidad en la ciudad, siendo lugares apropiados para la instalación de puntos de recarga eléctrica que contribuirán a favorecer el uso de medios de transporte menos contaminantes.

Con relación a la cadena de suministro y la trazabilidad, además, contará con el diseño e implementación de sistema de etiquetado inteligente basado en códigos QR que permitan el control de la trazabilidad de los productos comercializados.

Relacionado con la sensibilización y la formación se harán acciones de formación no formal como Asistencias Técnicas personalizadas y una guía ODS para la revisión de los modelos de negocio.

En otras actuaciones se dará mayor visibilidad a la oferta y modernizarla con escaparates virtuales y contenidos digitales, para ello se plantea la instalación de varios tótems con pantallas LCD.

Por último, se realizará un estudio de conceptualización para la remodelación del Mercado de Abastos.

AYUNTAMIENTO DE ZUMARRAGA “ZUMARRAGA. CONSOLIDANDO UN MODELO COMERCIAL DIGITAL Y SOSTENIBLE”.

Ayuda concedida: 1.999.994,99 €

En Transformación digital se prevén 3 actuaciones. Azoka BIZI: proyecto específico para el impulso del consumo de producto km0 en el mercado. Berrikusi Zumarraga que es una herramienta digital para la dinamización de la economía. Y, Singular Dendak que es un programa para la transformación competitiva y digital de los comercios locales “diferenciados” mediante asesoramiento “individualizado” y la analítica de datos a través de nodos implantados en puntos urbanos de afluencia comercial.

En segundo lugar, se plantea las siguientes actuaciones: la semi-peatonalización de c/ Legazpi y Reurbanización de Avenida Ibaiondo, fases I y II.

En tercer lugar, dentro de Sostenibilidad y Economía circular presenta 7 actuaciones: un Sistema de Distribución Urbana de Mercancías, el impulso del uso de la bicicleta eléctrica entre la ciudadanía, la incorporación de iluminación LED, la consolidación de la comunidad energética en el municipio (Comunidad Energética Zumarraga- TEK Zumarraga), Azokan Ekin II dando salida al excedente de temporada de pequeñas unidades de producción de producto Km0, la mejora de la eficacia en la gestión de residuos y reciclaje y el diseño e implantación de Packaging sostenible de los productos km0.

Se incluye una herramienta digital para asegurar la autenticidad, integridad, trazabilidad de los productos (Ticket Bai y sector primario local).

En Sensibilización y formación prevé 3 actuaciones, tales como, Azoka Experience 2.0 un programa de competitividad a través de asesoramiento individualizado y mentoring avanzado. Programa formativo “Nuevos puestos Azoka/Mercado”. Programa ZuMERK Piztuz II dirigido a incentivar el emprendimiento comercial.

Por último se plantea un Plan Estratégico para la economía Urbana de Zumarraga 2030, Señalética integrada de la Azoka en el área central y en los puntos de acceso al municipio, Zumarraga Lotuz Fase III y Publicidad y promoción del Proyecto “Zumarraga, Consolidando un modelo comercial digital y sostenible”

Álava

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ, DPTO EMPLEO “Plan de impulso a mercados y zonas comerciales de Vitoria-Gasteiz”.

Ayuda concedida: 2.000.000,00 €

El proyecto prevé inversiones en gestión tecnológica, sostenible y energéticamente eficiente del tráfico y los aparcamientos municipales y aplicar pickgeo location intelligence, herramienta tecnológica para la búsqueda óptima de la ubicación de nuevos negocios de comercio minorista, idea ganadora en el concurso de ideas tecnológicas para el comercio.

Reforma de las plazas María Sarmiento y Simón Bolívar y del parking de Lakua para mejorar sus instalaciones y accesibilidad en favor de los mercados no sedentarios y, la ejecución y dirección de obra de la zona de almacenamiento del nodo productivo y comercial de Basaldea, como espacio de referencia para impulsar los canales cortos de comercialización en Vitoria-Gasteiz.

En relación con gastos relativos a sostenibilidad y economía circular plantea otras 2 actuaciones que son: inversiones y soluciones tecnológicas para reducir el consumo de bolsas de plástico y compactar poliestireno y soluciones dirigidas a incrementar la sostenibilidad y la eficiencia mediante servicios de recogida de envases ligeros y de asesoramiento energético.

El proyecto contempla, además, el desarrollo digital de la tarjeta Green Card como plataforma colaborativa y que incluye, entre otros, productos de KM0.

En gastos de formación y sensibilización proyecta 5 actuaciones: Formación en herramientas tecnológicas para el sector comercial. Campaña de Comunicación y Sensibilización para Promocionar el Consumo Local entre las Personas Jóvenes de Vitoria-Gasteiz (Fase II). Diseño de un programa de capacitación en economía circular para la promoción de negocios urbanos. Urban Commerce 2023. Definición y puesta en marcha de un Think Tank especializado en el sector del comercio minorista.

Por último, se prevén acciones de potenciación de centros comerciales abiertos y mercados no sedentarios mediante soluciones GIS y creatividades digitales.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 899.472 €

Gipuzkoa

AYUNTAMIENTO DE ITSASONDO

Apoyo a la transformación comercial en Itsasondo y su comarca

Ayuda concedida: 399.500,00€

El proyecto a financiar es una respuesta municipal al riesgo de desaparición del comercio local en el municipio de Itsasondo y lo hace con la ambición de ir un paso más allá: aprovechando la sustitución del del actual comercio municipal, con instalaciones inadecuadas, por uno nuevo, se sirve de nuevas tecnologías y de prácticas sostenibles y circulares para armar un proyecto de cohesión económica y social en el propio municipio y colindantes, plenamente integrado con el resto de las políticas sociales del ayuntamiento.

El proyecto, a modo de resumen, se basa en las siguientes acciones:

- Habilitar el nuevo espacio de tienda en Itsasondo, respondiendo a las necesidades actuales.
- Poner en marcha herramientas digitales para venta online, tanto desde la tienda como directamente desde productores de proximidad.
- Fortalecer los lazos actuales con los productores locales.
- Generar una red de distribución en los municipios cercanos de Arama y Alzaga, con entrega a domicilio y puntos de recogida mediante taquillas inteligentes.
- Campañas de capacitación empresarial, competencias digitales y concienciación en el consumo de producto local.

Para la implantación de estas acciones, el proyecto pone en marcha actuaciones en 5 ejes, entre ellas, las más destacables:

1. **Transformación del punto de venta y accesibilidad:** Se llevará a cabo la reforma integral de un local del ayuntamiento para reubicar en él la tienda municipal de producto de cercanía. El nuevo local incorporará todas las instalaciones, accesos, equipamiento y dotaciones físicas y digitales necesarias para el desarrollo de la actividad comercial y será energéticamente eficiente y sostenible. Se instalarán también taquillas inteligentes con acceso desde el exterior para habilitar un punto de entrega y recogida de compras.
2. **Transformación digital:** Se creará una web para la tienda municipal con funcionalidades de e-commerce, control de stock automatizado, integración con TPV virtual para pagos y con sistema de planificación de envíos, ya sea a domicilio o en las taquillas inteligentes instaladas en el local físico. Se financiará también el posicionamiento de la tienda en RRSS y su lanzamiento con una campaña tanto “on” como “off-line” incentivadora del consumo de producto local.
3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** Se instalarán contenedores para recogida selectiva de residuos. Se perseguirá en todo caso que la tienda genere “Cero residuos no compostables”. El residuo compostable se procesará en instalaciones municipales y estará a disposición de

productores locales y consumidores (circularidad). Se diseñará el “packaging” de la tienda con materiales reciclados y será reutilizable o si de un solo uso, compostable.

4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Se utilizará la plataforma de e-commerce “Gogoko” que ya funciona con éxito en la localidad vecina de Tolosa. Esta plataforma permite entrega a domicilio o en taquillas inteligentes. Su implantación coincidirá con la instalación de taquillas inteligentes en Arama y Altzaga, cuyo municipio de referencia siempre ha sido Itsasondo, evitando así a sus habitantes el tener que desplazarse a realizar la compra en coche privado.
5. **Sensibilidad y Formación:** Se realizarán acciones de formación dirigidas a todos los colectivos implicados en el uso de las herramientas del proyecto, de las taquillas inteligentes, etc.

Finalmente, se realizará una acción de señalética que abarcará a Itsasondo, Arama y Altzaga.

El proyecto “Apoyo a la Transformación Comercial en Itsasondo y su Comarca” incorpora, la idea “GOGOKO” que obtuvo mención honorífica en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” de 2020.

Álava

AYUNTAMIENTO DE BARRUNDIA

“Centro Comercial Comarcal “Venta del Patio”

Ayuda concedida: 499.972,00

El proyecto “**Venta del Patio**” es un proyecto integral ligado al desarrollo rural a través del comercio. Pretende conseguir un comercio y una producción local más competitivos, resilientes, diversificados, de mayor valor añadido y con mayor penetración de mercado tanto local como foráneo. Para lograrlo pone en marcha actuaciones en 5 ejes, entre ellas, las más destacables:

1. **Transformación del punto de venta y accesibilidad:** Se construirá un nuevo edificio municipal que servirá de Centro Comercial Comarcal para la venta de productos locales. El edificio se ubicará en unos terrenos municipales lindantes a uno de los principales nudos de carreteras forales de la comarca, donde se ubicaba el siglo pasado la desaparecida “Venta el Patio”; de ahí el nombre del proyecto que recuperará ahora el nuevo edificio. El edificio incorporará todas las instalaciones, accesos, equipamiento y dotaciones físicas y digitales necesarias para el desarrollo de la actividad comercial y será energéticamente eficiente y sostenible. Se instalarán también taquillas inteligentes refrigeradas para habilitar un punto de entrega y recogida de compras. El edificio, albergará un espacio de exposición de producto y un restaurante que empleará en la elaboración de su carta los productos en exposición.
2. **Transformación digital:** Se diseñarán y pondrán en funcionamiento dos plataformas. Por una parte, una aplicación móvil y página web para el nuevo Centro Comercial Comarcal. La plataforma será un escaparate e incluirá información de los productos expuestos en el espacio de exposición del nuevo edificio. También contendrá información cultural, gastronómica y turística de la comarca. De otra parte, una plataforma de e-commerce para productores, proveedores y comercios de producto local. Esta plataforma, además de venta, tendrá funcionalidades de comunicación, promoción y distribución de pedidos que podrá realizarse a través de las taquillas refrigeradas inteligentes que se instalarán en el Centro Comercial Comarcal. En este mismo ámbito digital, se diseñarán y llevarán a cabo diferentes campañas en

RRSS para la promoción y fidelización de consumidores, comerciantes y productores locales y se desarrollará una estrategia de interacción cooperativa entre ellos.

3. **Sostenibilidad y Economía Circular:** Se instalará una eco-isla con 5 contenedores para el reciclaje selectivo de residuos y se instalará un punto de recarga para uso público en el exterior del nuevo Centro Comercial Comarcal.
4. **Cadena de suministro y trazabilidad:** Los productos locales expuestos en el nuevo Centro Comercial Comarcal tendrán señalización con código QR que redirigirá hacia una página en la que se podrán consultar sus características detalladas, su origen e información sobre sus artesanos /productores.
5. **Sensibilidad y Formación:** Se realizarán diversas acciones de sensibilización dirigidas a comerciantes, productores y artesanos locales tanto sobre el empleo de las herramientas del proyecto como sobre digitalización y gestión de sus negocios (marketing digital, venta online, etc.).

Finalmente, se instalarán dos tótems digitales, en el exterior y en la sala de exposición del nuevo Centro Comercial Comarcal en los que se emitirán campañas de comunicación y de promoción, información comercial del municipio, sobre productos, fabricantes y distribuidores locales.

El proyecto “**Centro Comercial Comarcal Venta del Patio**” incorpora, entre otras, las ideas “**Burgos Emociona**” y “**Red Inter-Comercio**” que obtuvieron respectivamente premio y mención en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” de 2021.