



Los Premios Nacionales de Comercio interior reconocen la innovación

- **Premiados el Ayuntamiento de Badajoz, la Cooperativa Agrícola y Ramadera de Menorca Farmers And Co y la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios y Comerciantes de Villena y Comarca**

18 de enero de 2018.- La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Ponzela, entregó hoy los Premios Nacionales de Comercio Interior 2017, que recayeron en el Ayuntamiento de Badajoz, en la Cooperativa Agrícola y Ramadera de Menorca Farmers And Co y en la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios y Comerciantes de Villena y Comarca. La secretaria de Estado destacó que en las tres categorías se ha valorado, especialmente, la introducción de nuevas tecnologías y la digitalización para el fomento de la competitividad, que constituye el objetivo último del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista.

En esta vigésima edición, en la categoría de **ayuntamientos**, el premio recayó en el de Badajoz, que, en colaboración con las asociaciones de comerciantes y centros comerciales abiertos, ha trabajado en acciones de promoción, apoyo y dinamización para consolidar el comercio de la ciudad como destino de referencia de ocio y compras de la región y la zona de influencia de Portugal. Para ello, han mejorado las infraestructuras y el equipamiento de las zonas comerciales, las han digitalizado, han potenciado los ejes comerciales y los centros comerciales abiertos y han incorporado metodologías innovadoras en la gestión comercial, como la señalización digital, o el Sistema de Inteligencia Turística desarrollado en colaboración con Segitur para la propia Badajoz y para la ciudad fronteriza portuguesa de Elvas.

En el apartado de **pequeño comercio**, obtuvo el premio la Cooperativa Agrícola y Ramadera de Menorca Farmers And Co. de Ciudadela, que tras 75 años de existencia, ha perfeccionado un modelo de negocio basado en la especialización y la innovación, que combina comercio de proximidad y electrónico con la conservación del patrimonio rural tradicional. Ha conseguido un modelo de equilibrio entre la conservación del medioambiente y la actividad económica, basado en la innovación de producto y la gestión mediante nuevas tecnologías.

La Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios y Comerciantes de Villena y Comarca fue premiada en la categoría de **centros comerciales abiertos** porque desde su creación en 2005 han sido pioneros en la puesta en práctica de proyectos tecnológicos vinculados al comercio, así como en los ámbitos de la promoción, la comunicación y la accesibilidad para conseguir una ciudad más activa y sostenible.

Marisa Poncela explicó que el comercio minorista debe adecuarse al nuevo escenario digital, porque los consumidores también lo son, y añadió que este sector, tradicionalmente protegido de la competencia exterior, debe abrirse huecos en los mercados exteriores, a través de herramientas digitales propias o incorporándose a las plataformas que ya existen.

Animó a las empresas a que desarrollen instrumentos para que los 82 millones de turistas que visitan España cada año se conviertan en compradores regulares de productos españoles en sus lugares de origen. Para ayudar a las empresas en este terreno el ICEX y las oficinas comerciales de España en el exterior disponen de servicios de asistencia a los comerciantes para participar en las plataformas electrónicas de otros países y para ayudarles a superar las barreras que puedan existir para los productos españoles.