



La economía digital impulsa la competitividad de las empresas

- La Secretaria de Estado de Comercio, Marisa Ponce, presenta dos números monográficos de la Revista de Economía ICE que analizan la economía digital

31 de enero de 2018.- La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Ponce, presenta hoy en Barcelona dos números monográficos de la Revista Información Comercial Española que analizan el nuevo modelo de economía digital, un cambio disruptivo que afecta al conjunto de la sociedad y tiene una incidencia sustancial en los modelos de negocio y en la capacidad de competir de las empresas. La presentación, que se celebra en la sede de Foment del Treball, cuenta también con la presencia del presidente de la patronal catalana, Joaquín Gay de Montellá y de uno de los dos coordinadores de ambos números, Fernando Ballester.

Marisa Ponce incidirá en la importancia de la colaboración entre poderes públicos, organizaciones empresariales, empresas y universidades para afrontar los retos de la implementación de tecnologías digitales, que, según estimaciones de la Comisión Europea, han aportado en torno a la tercera parte del crecimiento del PIB en la última década.

La ciencia de datos abre enormes oportunidades de negocio por un mejor conocimiento de pautas, mercados, clientes o procesos en general. Ello incorpora muchas posibilidades en términos de productividad y eficiencia, pero es preciso analizar también los desafíos que plantea, relacionados con la empleabilidad, la privacidad o su regulación, entre otros.

Las empresas deben asumir que para aprovechar todo el potencial tienen que transformar culturas, modelos de negocio y formas de abordar mercados. Quienes sean capaces de atraer talento y usar provechosamente las nuevas herramientas digitales podrán acceder a un mercado de enormes dimensiones, donde las fronteras se difuminan y la

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

competencia es global. Pero esto también implica que las empresas menos eficientes se verán desplazadas por competidores más dinámicos, nacionales o extranjeros.

Marisa Poncela explicará que no tenemos certezas sobre cómo impactará esta revolución en el empleo pero sabemos que lo hará, por lo que es imprescindible trabajar para que la transformación sea inclusiva y permita integrar en este nuevo mundo digital a los menos preparados, porque la brecha digital puede marcar la nueva brecha social.

Igualmente, es vital avanzar de forma significativa en el ámbito del comercio electrónico, en el que sólo están activas un 20% de las pymes. Su desarrollo abre un mundo de opciones para empresas que hace sólo unos años ni imaginaron la posibilidad de vender sus productos en otras ciudades o al otro lado del planeta.

La Secretaría de Estado de Comercio trabaja tanto en comercio exterior como en comercio minorista para ayudar a las empresas a imbricarse en los nuevos modelos digitales. España se ha internacionalizado de forma notable en los últimos años, proceso que ha sido posible porque las empresas han ganado competitividad. Para consolidar este proceso de internacionalización no hay otro camino que explotar todo el potencial de la digitalización y la innovación.

También en el comercio minorista la vía para asegurar el futuro es la innovación y la digitalización. España tiene "campeones" mundiales en este sector y ahora es preciso ayudar a los medianos y más pequeños a que incorporen la digitalización a sus negocios, tanto a los productos como a las formas de vender y a subirse a las plataformas de venta online.

En los dos números monográficos han participado diversos expertos, que analizan el efecto de la digitalización en la economía global, en las infraestructuras, en la seguridad, la privacidad y el empleo. Igualmente estudian el marco regulatorio, el impacto en el sector financiero, en los mercados de exportación y en las administraciones públicas, entre otras facetas.