



Cámara de España y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo impulsarán la digitalización del pequeño comercio

- Se prevé realizar actuaciones que ayudarán este año a 35.000 comercios.

Madrid, 27/7/18. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España impulsarán actuaciones orientadas a promover la modernización e innovación del comercio minorista, a través del convenio que han firmado ayer la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y el Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

Las actuaciones contempladas mejorarán la competitividad de 35.000 comercios en toda España con un presupuesto de 6 millones de euros. De esta cifra, la Dirección General de Política Comercial aportará 2,07 millones de euros y la Cámara de España un total de 3,9 millones de euros a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El desarrollo de las medidas contempladas en el Convenio se realiza de manera coordinada con las Comunidades Autónomas y en colaboración con Diputaciones, Ayuntamientos y asociaciones del sector.

Actuaciones

La prioridad en 2018 es ayudar a la transformación digital del pequeño comercio para favorecer su adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo. Las acciones se desarrollarán en torno a cuatro tipos de actuaciones:

1. Programa de Innovación Comercial

Realización de diagnósticos individualizados a pequeños comercio mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

2. Programa de Capacitación de innovación

Celebración de acciones colectivas de capacitación, con el objeto de incentivar y mejorar las habilidades de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas como el cliente digital, comercio electrónico, marketing digital, turismo de compras o técnicas de venta.



3. Programa de Dinamización Comercial

Desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en los diferentes subsectores de actividad, en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos, en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio con eventos orientados a promover sus valores de interés comercial.

4. Mejora de la competitividad de las áreas comerciales urbanas y equipamientos comerciales ubicados en zonas de gran afluencia turística

Convocatoria pública para otorgar ayudas a la realización de proyectos de inversión e incorporación de soluciones tecnológicas que conlleven transformación en los equipamientos singulares minoristas.

Desde 2013, se han dedicado un total de 22,6 millones de euros a la modernización del pequeño comercio, cifra que ha permitido apoyar a un total de 145.000 establecimientos para incrementar sus ventas y aumentar su nivel de competitividad, en un sector de gran importancia en la economía del país, ya que constituye el 5% del PIB, genera 1,9 millones de empleos con 573.676 establecimientos físicos de comercio minorista lo que representa el 15,5% del total.



UNIÓN EUROPEA



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

