



PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR COMERCIAL:

- Mercados urbanos sostenibles
- Mercados rurales sostenibles
- Zonas de gran afluencia turística

Convocatoria 2021



INTRODUCCIÓN	3
Andalucía.....	5
Aragón.....	10
Asturias.....	12
Cantabria	14
Castilla-La Mancha	16
Castilla y León	18
Cataluña	21
Madrid	25
C. Valenciana	26
Extremadura	29
Galicia	31
Islas Baleares	35
Islas Canarias	37
La Rioja	39
Murcia	40
Navarra	42
País Vasco.....	43
Ceuta	46



INTRODUCCIÓN

El pasado 30 de diciembre de 2021 tuvo lugar la Comisión de Evaluación que aprobó la propuesta de proyectos. Tras el periodo de alegaciones, se ha presentado la modificación de la propuesta anterior a la Mesa de Directores, que se reunió el 31 de enero de 2022, para aprobar la lista de propuestas definitivas con los siguientes proyectos, que deberán aceptar los adjudicatarios:

- 62 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2021 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados urbanos sostenibles** por un importe de 66,3 millones de euros.
- 16 proyectos beneficiarios de la convocatoria de 2021 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados rurales sostenibles** por importe de 4,8 millones de euros.
- 31 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2021 del programa de apoyo al comercio: **Zonas de gran afluencia turística** por un importe de 32 millones de euros.

En total se han aprobado 109 actuaciones que suman una inversión de 103,2 millones de euros que se financia íntegramente con los fondos de recuperación Next Generation-EU.

En caso de renuncia de alguno de los solicitantes a la resolución definitiva podrán seleccionarse otros proyectos en función de la puntuación obtenida, tal y como se contempla en las bases de la convocatoria de las ayudas.


Estos programas forman parte del componente 13 de apoyo a la pyme; y el componente 14, plan de competitividad y modernización del sector turístico que se desarrollan dentro el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Más información, en el Portal de Ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales:
<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles/Paginas/Index.aspx>
- Línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales:
<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles-zonas-rurales/Paginas/Index.aspx>
- Líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas:
<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/Fortalecimiento-ZonasTuristicas/Paginas/Index.aspx>



 <p>Andalucía 10,25 M€</p>	<p>19 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 mercados urbanos sostenibles - 6 mercados rurales sostenibles - 4 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 5.032.487 €</p>	
<p>HUELVA</p> <p>AYUNTAMIENTO DE HUELVA. Rehabilitación integral del mercado de San Sebastián.</p> <p>Ayuda concedida: 1.102.225 €</p> <p>El objeto del proyecto es la rehabilitación integral del edificio municipal destinado actualmente a mercado de abastos de San Sebastián El proyecto de rehabilitación pretende devolver al edificio del mercado a su estado original potenciando el gran espacio central de manera abierta, para que pueda visualizarse todos los puestos de una manera conjunta, no compartimentado los espacios. Además, se adecuará a la normativa de edificación actual y actualizará el edificio con las directrices europeas en materia de eficiencia energética, sostenibilidad, salubridad, gestión del agua, seguridad estructural y accesibilidad, materias estas que un edificio de mediados del siglo anterior no cumplía y es obligado realizar su actualización y modernización para transformarlo en un mercado del siglo XXI. Instalación de dos postes de recarga vehículos eléctricos, uno destinado al público general y otro para los vehículos de carga y descarga asociados a la actividad del mercado.</p> <p>JAÉN</p> <p>AYUNTAMIENTO DE LINARES. Imarket Linares: 'Mercado de abastos digital y accesible'</p> <p>Ayuda concedida: 163.480 €</p> <p>Proyecto sobre el Mercado de Abastos: se incorporarán elementos de accesibilidad y elementos tecnológicos para hacer la experiencia de compra más confortable y universal; se incorporarán herramientas tecnológicas para dinamizar la actividad comercial usando además de la planificación el potencial de las nuevas tecnologías; se favorecerá la transformación digital para garantizar una gestión dinámica basada en datos.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE MENGÍBAR. Proyecto de transformación digital, sostenibilidad, eliminación de barreras arquitectónicas y adecuación mercado de abastos.</p> <p>Ayuda concedida: 577.732 €</p> <p>Se plantea la implantación del Mercado en un edificio permanentemente adaptándose al mismo tiempo a la normativa urbanística y estética general de las edificaciones de la zona.</p>	



SEVILLA

AYUNTAMIENTO DE CARMONA. Revitalización comercial de la plaza de abastos y analítica municipal de actividad comercial.

Ayuda concedida: 187.200 €

Se implementará un sistema de inteligencia comercial, en el Mercado y su área comercial anexa, complementado con un Portal Web de información específica de la oferta y servicios, apoyado por una estrategia digital, incluyendo la vinculación turístico-comercial de estos espacios. Para facilitar el consumo se instalarán puntos de entrega inteligentes y se potenciará la entrega a domicilio con vehículos sostenibles. La instalación de puntos Wifi potenciará el uso de la tecnología por comerciantes y consumidores.

Se llevará a cabo una estrategia de impulso al producto local, así como de la sostenibilidad y economía circular.

AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS. Proyecto 'reto@comerciodh_3.0'

Ayuda concedida: 411.000 €

Las actuaciones se centran en la zona urbana de comercio, mercados de abastos y mercadillos. Los consumidores contarán con un comercio de proximidad que cubra sus necesidades, reduciendo desplazamientos, mejorando la movilidad urbana y reduciendo la contaminación, accederán a nuevas formas de adquisición de productos y servicios, pudiendo disfrutar de un entorno urbano equilibrado.

AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DE ALCOR. Proyecto de transformación del comercio urbano.

Ayuda concedida: 508.000 €

El proyecto que se plantea es una intervención integral que pretende recuperar la importancia del comercio local frente al consumidor, no solo como meros establecimientos, espacios y equipamientos de transacción económica, sino como elementos vertebradores de Mairena del Alcor, como modelo económico sostenible que potencia el comercio de proximidad y el sistema productivo local al generar sinergias económico-sociales en su entorno inmediato. Una auténtica red de establecimientos y espacios comerciales especializados como facilitadores de una oferta básica a un precio económico para una gran cantidad de población con menos recursos.

Y para ello, se llevarán a cabo actuaciones de base tecnológica y sostenibles, con la incorporación de nuevas tecnologías que ayuden a comprender el comportamiento de las personas usuarias, a actualizar y enriquecer la oferta comercial de proximidad de Mairena del Alcor y revitalizar la actividad comercial perdida. Se considera que es un proyecto innovador y que ayudará a optimizar la productividad del comercio urbano, mejorando la experiencia de compra del usuario online y en el establecimiento físico.

MÁLAGA

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA. Proyecto 'Málaga vende 2.1'

Ayuda concedida: 918.424 €



Incluye actuaciones físicas que transformarán los espacios comerciales tradicionales en espacios renovados, accesibles, atractivos, dinámicos y sostenibles. Transformación digital del comercio local a través de líneas de innovación, competitividad y mejora del servicio y acciones encaminadas a la sensibilización y a la formación teórico-práctica de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas.

CÁDIZ

AYUNTAMIENTO DE ALGECIRAS. Mercados accesibles y sostenibles.

Ayuda concedida: 438.751 €

El proyecto consiste en una serie de actuaciones en los mercados "Ingeniero Torroja" y "Hotel Garrido", con el fin de conseguir accesibilidad universal, mejora del sistema de tratamientos de residuos, y conectividad digital y modal.

Para la transformación digital, se instalará red wifi, papeleras inteligentes con sensores de llenados conectadas a red wifi, y se creará una plataforma de comercio electrónico que impulse las ventas del Centro Comercial Abierto "Algeciras-Centro".

Se diseñará la marca mercado 1819 con el fin de atraer a nuevos clientes y fidelizar a los actuales, a través de la red de empresas y comercios del ámbito de actuación, el impulso del consumo de productos locales, de temporada, la manufactura y la artesanía.

CÓRDOBA

AYUNTAMIENTO DE PUENTE GENIL. Modernización y transformación digital del comercio de cercanía local incluido el mercado de abastos municipal y mejora de su entorno.

Ayuda concedida 725.675 €

El proyecto se vertebra en tres ejes principales de intervención: transformación digital del comercio y de los canales de comercialización y mejora de la experiencia de compra del usuario online, adecuación y reforma del Mercado Municipal de Abastos y adecuación y mejora del entorno del Mercado.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 1.296.491 €

JAÉN

AYUNTAMIENTOS DE LA COMARCA CONDADO DE JAÉN. Proyecto 'Centro comercial condado de Jaén'

El presente proyecto forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la comarca Condado de Jaén que pretende adaptar el concepto clásico de Centro Comercial a las necesidades de las zonas rurales.

Para ello, el Centro Comercial Condado de Jaén agrupará la oferta comercial de toda la comarca en alimentación, bebidas y tabaco, belleza e higiene, papelería y regalos, moda y confección, artículos del hogar, decoración y electrónica, ferretería, informática, artesanía y productos km0.



La presente propuesta de creación de un centro comercial rural incluye inversiones en infraestructuras (sostenibilidad y accesibilidad), tecnología (digitalización de la actividad comercial) y sensibilización/formación para comerciantes.

Los ayuntamientos que forman parte de este proyecto son los siguientes:

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE SEGURA

Ayuda concedida: 247.377 €

AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS

Ayuda concedida: 271.577 €

AYUNTAMIENTO DE SORIHUELA DEL GUADALIMAR

Ayuda concedida: 213.116 €

AYUNTAMIENTO DE CASTELLAR

Ayuda concedida: 184.877€

AYUNTAMIENTO DE NAVAS DE SAN JUAN

Ayuda concedida: 260.867€

AYUNTAMIENTO DE SANTISTEBAN DEL PUERTO

Ayuda concedida: 118.677€

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 3.924.083 €

GRANADA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA. Áreas comerciales turísticas de la provincia - Arcotur Granada.

Ayuda concedida 770.961 €

Con la idea de mejorar y fortalecer la actividad comercial, se han identificado diferentes zonas turísticas que integran a un total de 13 municipios, muy comprometidos con el apoyo y desarrollo de su sector comercial, y la puesta en valor de sus recursos y atractivos turísticos.

Algunos de estos municipios, presentan un tejido comercial consolidado que ha sufrido especialmente las consecuencias de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19.

Con la finalidad de beneficiar al tejido comercial, se van a llevar a cabo actuaciones que afectaran positivamente a la:

- Actuaciones orientadas a la accesibilidad de las áreas comerciales y su transitividad.
- Instalación "beacons", adhiriéndose a plataformas de market place o facilitando el acceso a redes wifi gratuitas en el espacio urbano.
- Economía circular que proveerá a los municipios de "mini puntos limpios".
- Formación en idiomas que rebaje la barrera lingüística entre visitantes y comerciantes.



CÁDIZ

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ. Proyecto 'EnCádiz': Dinamización sostenible del comercio de las zonas turísticas de la provincia

Ayuda concedida: 1.306.522 €

Mediante el presente proyecto se dinamizarán las áreas comerciales de las zonas turísticas de la provincia de Cádiz con menor población.

La modernización de los comercios de las zonas turísticas gaditanas incluirá su digitalización, (herramientas informáticas para gestión de stocks y ventas), así como realizar actuaciones de marketing y promoción comercial (web y app's), para atraer a clientes nacionales y extranjeros y diversificar sus canales de venta. Estas herramientas permitirán también el tratamiento de datos para la segmentación y fidelización de los clientes.

La revitalización se ejecutará acometiendo obras que mejoren su accesibilidad y atractivo para habitantes y visitantes. Además, se potenciará la adaptación a la economía circular y los convertirá en precursores de la reutilización y el reciclado entre sus habitantes.

JAÉN

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN. Fortalecimiento de la actividad comercial 'Jaén, Paraíso Interior'. Experiencia piloto en las zonas turísticas de Baeza y Cazorla.

Ayuda concedida: 912.440 €

Los negocios de Baeza y Cazorla, al depender de forma directa y casi total de la llegada de visitantes, se han visto fuertemente afectados por la crisis sanitaria. En este sentido, desde la diputación se promueven diferentes actuaciones, en los ámbitos de la adaptación de los espacios públicos (infraestructuras de mejora de la accesibilidad, eliminación de barreras urbanísticas y la mejora de la transitividad personal), la digitalización (implantación red wifis y otras herramientas) y la sostenibilidad (medidas destinadas a reducir el consumo energético) como vía para fomentar ventajas competitivas en la actividad turística ofertada por los municipios jienenses.

SEVILLA

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. Fortalecimiento de la actividad comercial en las zonas de gran afluencia turística, potenciando las compras a través de un sistema de atracción y fidelización de los clientes, implantando un espacio limpio y amigable.

Ayuda concedida: 934.160 €

El proyecto tiene como objetivo captar y atraer a visitantes a las áreas comerciales, se basa en el fortalecimiento de la actividad comercial en las zonas de gran afluencia turística de Sevilla, potenciando las compras a través de un sistema de atracción y fidelización de los clientes, implantando un espacio limpio, amigable y comprometido con el medio ambiente. De esta forma se conseguirá incentivar y atraer a más turistas a la zona comercial del municipio. Afectando a la imagen del sector comercial, Sevilla pretende fomentar dicha afluencia midiendo y analizando con detalle todas las variables que afectan al rendimiento del comercio. La gestión eficiente de residuos dará una mejor imagen de la ciudad.



Aragón
3,44 M€

4 proyectos

- 1 mercado urbano sostenible
- 1 mercado rural sostenible
- 2 zonas de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.180.843 €

HUESCA

AYUNTAMIENTO DE MONZÓN. Proyecto 'HACES MONZÓN'

Ayuda concedida: 1.180.843 €

El proyecto 'HACES MONZÓN', tiene la finalidad de la promoción de mejoras en el diseño de la zona comercial, este proyecto se centra en el eje de la Avenida del Pilar y la Calle Santa Bárbara de Monzón, para el cual se proyecta una mejora sustancial de su urbanización mediante la creación de una plataforma única, que potencie la pacificación del tráfico.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 404.587 €

TERUEL

DIPUTACION PROVINCIAL DE TERUEL. Proyecto de modernización y digitalización de la red comercial de multiservicios rurales (msr) de la provincia.

Ayuda concedida: 404.587€

La Red de MultiServicios es una respuesta a la carencia de servicios básicos en pequeños municipios que se quedan desabastecidos tras el cierre de la iniciativa privada, siendo requisito indispensable para su apertura que no exista una actividad similar en el municipio.

Es por ello que el objetivo del proyecto es acondicionar, modernizar y digitalizar los establecimientos comerciales de la Red MSR para dotarlos de una mayor profesionalidad, a través de un proceso de acompañamiento y formación en las herramientas que nos gustaría poner a su alcance. Cabe destacar que incluimos actuaciones destinadas a la mejora de la imagen y funcionamiento de todos los comercios y, en el caso de otras inversiones, hemos seleccionado una experiencia piloto con 30 de ellos para testar el impacto de las inversiones y, tras valorar los resultados, continuar solicitando ayuda en próximas convocatorias.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.851.024 €



HUESCA

AYUNTAMIENTO DE AINSA-SOBRARBE. Proyecto comercio abierto, verde, accesible y digital.

Ayuda concedida: 554.509 €

El proyecto actúa sobre la accesibilidad de la zona comercial interviniendo en los sistemas de aparcamiento (mediante gestión inteligente de los aparcamientos y la orientación a los vehículos). También facilita el acceso al área comercial con eco pasarelas peatonales mejorando el trazado actual.

Por otro lado, actúa sobre la digitalización del comercio. Impulsa la acción Sobrarbe comercio abierto como herramienta digital de comunicación a la población, de canalización de propuestas, fidelización etc.

El programa también interviene en la sostenibilidad, mejorando la gestión de los orgánicos en compost, la facilitación de la clasificación y retirada de los residuos a través de la creación de un empleo de inserción social y la eliminación de envases plásticos.

ZARAGOZA

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. Relanzamiento del sector comercial: Zonas de Gran Afluencia Turística.

Ayuda concedida: 1.296.515 €

En las proximidades de la Plaza de las Catedrales se encuentra el Mercado Central o de Lanuza, Monumento Histórico Nacional y Bien de Interés Cultural que ha sido recientemente rehabilitado, contemplando la rehabilitación arquitectónica y la rehabilitación funcional y comercial del mercado, reorganizando la distribución de puestos y mejora los servicios auxiliares y logísticos, y resolviendo los problemas de accesibilidad.

Con la presentación de esta propuesta Zaragoza quiere suavizar estas dramáticas cifras de reducción del turismo que están afectando directamente al sector comercial de nuestra ciudad, y muy especialmente, a las áreas comerciales que rodean los monumentos de mayor atracción turística y colocar a Zaragoza como un destino de compras, cultural, gastronómico y turístico de primer orden".



Asturias
3,6 M€

4 proyectos

- 3 mercados urbanos sostenibles
- 1 zona de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 3.214.451 €

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN. Comercio digital y sostenible.

Ayuda concedida: 637.164 €

El proyecto se dirige fundamentalmente a impulsar la digitalización para mejorar la competitividad de las empresas comerciales y la eficiencia energética, reduciendo los costes y el impacto ambiental de la actividad comercial, a través de las siguientes actuaciones, adaptadas a las necesidades de las empresas y del mercado. Además, el proyecto incluye actuaciones para potenciar los dos Centros Comerciales abiertos existentes en la Ciudad: CCA El Centro y el CCA La Calzada.

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO. Proyecto 'El Fontán 4.0: transformación digital, ecoeficiente y comercial del mercado municipal de abastos del Fontán'.

Ayuda concedida: 2.380.400 €

El proyecto "EL FONTÁN 4.0: Transformación digital, ecoeficiente y comercial del Mercado Municipal de Abastos del Fontán en Oviedo", tiene como objetivo la transformación integral del Mercado del Fontán, única plaza de Abastos de la ciudad, que constituye un espacio de venta situado en el corazón del Barrio Antiguo que actúa como locomotora de un área comercial, hostelera, gastronómica a la vez que patrimonial y cultural y es el eje comercial más importante de la ciudad conjuntamente con el Eje del Centro.

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO. Hacia un comercio sostenible y digital en el centro comercial abierto de Candás

Ayuda concedida: 196.887 €

El proyecto está compuesto por acciones de digitalización, sostenibilidad y sensibilización que inician al comercio de la localidad de Candás en el uso de herramientas para el mejor conocimiento de la clientela y que permitan la adopción de medidas de gestión adaptadas a la realidad del mercado, la inversión en promociones y acciones publicitarias a la medida de cada persona y la apertura de nuevos canales de venta, tanto física como online, con nuevas posibilidades de entrega de mercancía fuera del horario comercial.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 389.096 €



AYUNTAMIENTO DE GIJÓN. Proyecto de compras en Gijón/Xixón: mejora de la actividad comercial en zonas turísticas.

Ayuda concedida: 389.096 €

El proyecto pretende dar un impulso al producto de turismo de compras en Gijón/Xixón e incrementar el atractivo de los ejes comerciales situados en las zonas de mayor afluencia turística de la ciudad. Para ello, se proponen intervenciones para mejorar ciertas calles comerciales, completando la peatonalización y la mejora la accesibilidad iniciada ya hace algunos años, e introducir señalización comercial y turística inteligente.

Se van a generar un conjunto de rutas de compras en el que se integrarán comercios diferenciados, que ofrecen una experiencia de compras excelente, soportado por una web específicamente dedicada y una app.

Al mismo tiempo, se desarrollará un plan de sensibilización sobre sostenibilidad, economía circular y lucha contra el cambio climático del comercio de la zona turística.

Finalmente, se va a ofrecer un programa de formación en idiomas (inglés, francés y alemán).



 <p>Cantabria 2,82 M€</p>	<p>4 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercado urbano sostenible - 3 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 386.852 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. Proyecto Santander: un escenario renovado para la actividad comercial. Actualización física y digital del ecosistema comercial.</p> <p>Ayuda concedida: 386.852 €</p> <p>Esta propuesta incide en tres aspectos vitales para la actividad comercial: la mejora del entorno en algunas áreas comerciales envejecidas, deterioradas o sin adaptar a los estándares de una ciudad accesible, el desarrollo y puesta a disposición de los comerciantes de herramientas digitales que proporcionen oportunidades de mejora y aumento de su competitividad y la mejora de las habilidades personales de los comerciantes.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 2.433.908 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE NOJA. Proyecto compra en Noja a un click. Ayuda concedida: 306.288 €</p> <p>La digitalización del sector comercial. El objetivo del municipio es transformar, modernizar y actualizar la actividad comercial que hasta ahora se desarrolla en el municipio para hacerla más eficiente y rentable, así como, gracias a la digitalización atraer nuevos sectores emergentes que quieran acudir al municipio</p> <p>AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. Proyecto Santander: destino turístico en transición digital y ecológica.</p> <p>Ayuda concedida: 1.475.569 €</p> <p>Este programa se ha pensado para que, a la vez que se revitalice y de un impulso a la actividad comercial de las zonas turísticas de la ciudad de Santander, y se logre la incorporación de un alto porcentaje del tejido comercial a esta transición digital y ecológica.</p> <p>De esta manera, reconociendo la importancia que la oferta comercial tiene dentro de la cadena de valor turística, a través de este programa se ponen en marcha las acciones con el objetivo de contribuir a la evolución del modelo turístico de Santander desde la perspectiva de la sostenibilidad, digitalización y cohesión social, suponiendo una mejora de la competitividad del destino a nivel internacional, a la vez que se revitaliza la economía local.</p>	




AYUNTAMIENTO DE REINOSA. Proyecto Modernización y puesta en valor de los espacios públicos comerciales para la dinamización comercial de Reinosa.

Ayuda concedida: 652.051 €

Este proyecto busca eliminar las barreras arquitectónicas que existen en una de las zonas comerciales más importantes del municipio. Se habilitarán zonas ajardinadas, se sustituirán las luminarias actuales por otras con tecnología led, el mobiliario urbano también se cambiará con el fin de hacer una zona más atractiva para el cliente comercial.



 <p>Castilla-La Mancha 3,30 M€</p>	<p>5 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 mercados urbanos sostenibles - 2 mercados rurales sostenibles - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 744.661 €</p>	
<p>GUADALAJARA</p> <p>AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES. Proyecto Azuqueca: comercio abierto, integrado y sostenible</p> <p>Ayuda concedida: 499.162 €</p> <p>Consiste en la reforma de los espacios destinados a los peatones en el área comercial más importante del municipio, con el objetivo de hacerla más accesible y dar mayor visibilidad a los comercios allí asentados. La segunda actuación es la creación de una marketplace denominada "Azumarket", así como la instalación de soportes digitales para difundir mensajes y campañas que promuevan la compra en el comercio local. La tercera actuación está relacionada con la formación y sensibilización, tanto en habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio, como en estrategias de economía circular.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE FUENSALIDA. Proyecto Fuensalida: ciudad comercial, sostenible y digital. Proyecto de transformación del área urbana comercial integrada.</p> <p>Ayuda concedida: 245.499 €</p> <p>Es un proyecto cuya finalidad es la transformación de su área comercial urbana integrada. Dicha área comprende dos de las principales avenidas de su ensanche y zonas aledañas. Con el desarrollo de las actuaciones anteriormente citadas se busca revitalizar dicho espacio, hacerlo más sostenible y atractivo, actualizar y modernizar su tejido comercial minorista, mejorar su competitividad y potenciar la marca de promoción comercial Fuensalida ¡Sorprende! y su entorno digital.</p>	
<p>MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.359.310 €</p>	
<p>CIUDAD REAL</p> <p>DIPUTACION PROVINCIAL DE CIUDAD REAL. Proyecto para la promoción del comercio digital de la provincia de ciudad real "Ciudad Real avanza"</p> <p>Ayuda concedida: 1.200.000 €</p> <p>El proyecto incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación digital de los comerciantes y los trabajadores de los comercios. • Transformar los comercios tradicionales a la Nueva Economía Digital. • Digitalización de la comercialización y de los procesos de marketing. <p>Que se llevará a cabo a través de</p>	



- Formación práctica sobre la Nueva Economía Digital y el comercio electrónico.
- Acompañamiento a los comerciantes.
- Comercialización de sus productos y servicios por medio de la plataforma digital del municipio que estará integrada por una OTT interactiva y un Marketplace.
- Sostenibilidad: Se abordan acciones en pos de la sostenibilidad como reparto descarbonizado, última milla, promoción producto "kilómetro cero", reciclaje y conformidad con DSNH.

TOLEDO

AYUNTAMIENTO DE CAMUÑAS. Proyecto integral de modernización, creación y fortalecimiento del comercio local y productores locales por un desarrollo eficiente y sostenible"

Ayuda concedida: 159.310 €

Transformación digital para el comercio local mediante el desarrollo e integración de soluciones digitales para conseguir dotar a los comercios de la zona de herramientas que les permitan optimizar su gestión interna y con los clientes, aumentar su eficiencia y reducir sus pérdidas, así como facilitar al consumidor el acceso a los productos y servicios ofrecidos de manera digital y presencial. Construcción de un nuevo punto de venta de titularidad municipal que genere redes de suministro y comunicación locales o de proximidad, implicando a la totalidad de comercios locales, pero principalmente a los productores locales que no disponen de punto de venta al público. Transformación digital para el comercio local mediante el desarrollo e integración de soluciones digitales. La plataforma va a incluir una solución de promoción de la reutilización de productos y el consumo de alimentos cercanos a su fecha de caducidad, reduciendo el desperdicio. Además de realizarán cursos de habilidades tecnológicas.


ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 1.193.410 €

AYUNTAMIENTO DE TOLEDO. Proyecto 'Zoco Toledo': Revitalización y modernización del comercio en el Casco Histórico.

Ayuda concedida: 1.193.410 €

El proyecto nace de la necesidad de dar respuesta a la crisis a la que se ha visto sometido el comercio del Casco Histórico de Toledo. En particular el vinculado al turismo y artesanía, una crisis disparada por la pandemia y las restricciones la movilidad pero que no es ajena a causas estructurales como desarrollo del e-commerce, despoblamiento o envejecimiento de la población del Casco Histórico.



 <p>Castilla y León 10,33 M€</p>	<p>9 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 mercados urbanos sostenibles - 2 mercados rurales sostenibles - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 6.686.660 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID. Modernización de los mercados municipales como elemento dinamizador del comercio minorista de proximidad.</p> <p>Ayuda concedida: 1.124.388€</p> <p>El proyecto está enfocado a la mejora del comercio de la ciudad de Valladolid dinamizando las zonas comerciales, los mercados y finalmente el pequeño comercio de los barrios.</p> <p>El presente proyecto se basa en 2 ejes de actuación: la modernización y mejora de las instalaciones de los mercados municipales, bajo los principios de sostenibilidad y accesibilidad. Y un marketplace que permite la transformación digital del comercio minorista a través del fomento de la venta on-line agrupada, así como la sensibilización y formación en temáticas relacionadas con las TIC y la sostenibilidad.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE LEÓN. Modernización de la infraestructura física y mejora de los servicios que se prestan en los mercados municipales y actuaciones de apoyo a la transformación digital del comercio minorista de la ciudad.</p> <p>Ayuda concedida: 4.287.603 €</p> <p>Se acometerán varias actuaciones complementarias entre sí de modernización y transformación comercial. Actuaciones en el mercado municipal de abastos del Conde Luna en la Ciudad Antigua que permita su modernización. Actuaciones para los mercados no sedentarios. Transformación digital del comercio de tres ejes articuladores de actividad, "San Mamés", "Ordoño II-Ancha" y "Quevedo-Doctor Fleming". Y desarrollo de una plataforma digital que permita al comercio minorista dar un salto a la dimensión digital y acceder a un mercado global.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE SORIA. Proyecto digitalización del mercado municipal para apoyar e impulsar la modernización a través de la formación digital.</p> <p>Ayuda concedida: 130.748 €</p> <p>El proyecto tiene el objeto de facilitar la implantación de la digitalización del mercado para facilitar la venta online de los comercios y que permita incrementar el comercio y la economía local.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE BURGOS. Gamonal. Área urbana de comercio inteligente.</p> <p>Ayuda concedida: 862.042 €</p>	



Este proyecto alcanzará principalmente aspectos de transformación digital y sostenibilidad, poniendo a disposición de todas las personas consumidoras la oferta de comercio urbano de Gamonal, haciendo una mención especial a las necesidades de mejora de los Mercados Municipales de Abastos. Por un lado, facilitando la transformación digital del Mercado G9 y por otro, dando solución al Mercado Norte.

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA. Proyecto 'Zamora a tu lado'.

Ayuda concedida: 281.879€

El proyecto se dirige fundamentalmente a impulsar la digitalización para mejorar la competitividad de las empresas comerciales y la eficiencia energética, reduciendo los costes y el impacto ambiental de la actividad comercial, a través de las siguientes actuaciones, adaptadas a las necesidades de las empresas y a las condiciones del mercado: plan de Digitalización del Comercio de Zamora, mejora de infraestructuras de los ejes comerciales, acciones de sensibilización, formación y asistencia técnica personalizada.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 712.097 €

BURGOS

DIPUTACIÓN DE BURGOS. Proyecto 'CRB cuanto más cerca, mejor'.

Ayuda concedida: 643.751 €

Se trata de un proyecto global, integrado por una serie de programas orientados a mejorar la competitividad de las empresas que desarrollan su actividad comercial en las zonas rurales de la provincia de Burgos y que integran un conjunto de acciones que pretenden sensibilizar y estimular para que su modernización se fundamente en la revisión de sus modelos de negocio para integrar de manera decidida en ellos nuevos conceptos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También el proyecto se concibe como un impulso a las iniciativas en desarrollo que la Diputación de Burgos viene poniendo en marcha para el comercio rural desde hace años, ampliándolas en unos casos y complementándolas en otros, de tal modo que los núcleos comerciales de la provincia conserven su potencialidad.

VALLADOLID

AYUNTAMIENTO DE MEDINA DE RIOSECO. Plan de Reactivación Sostenible Tierra de Campos.

Ayuda concedida: 68.346 €

El Plan de Reactivación Sostenible Tierra de Campos presenta un total de 10 actuaciones. Todas ellas están enfocadas a cumplir el objetivo general de apoyar al sector comercial local de Tierra de Campos. A su vez, cada una de las actuaciones responde a uno o varios de los objetivos específicos planteados: modernizar el sector, fomentar su transformación digital, impulsar la oferta comercial y garantizar el abastecimiento, sin dejar de avanzar hacia un modelo más sostenible, responsable y eficiente, formando a los profesionales y sensibilizando a los consumidores.

El Plan se alinea con el Componente 13 del Plan de Recuperación, en concreto con la inversión 4 que apoya al sector del comercio local. Sin embargo, no se queda ahí, sino que impulsa otras de las líneas contempladas en el Componente 13, como son el emprendimiento, el crecimiento y la digitalización e innovación.



ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 2.935.543 €

AYUNTAMIENTO DE BURGOS. Ciudad turístico-comercial.

Ayuda concedida: 2.626.960 €

El proyecto tiene como objetivo estratégico reforzar su principal zona comercial en el centro urbano para hacerla más atractiva con actuaciones que afecten positivamente a la vía pública (soterramiento de contenedores, entre otros) y medidas dirigidas a favorecer la digitalización del sector comercial (analítica digital, ampliación de soportes digitales de información, ampliación de la red WIFI en la zona comercial, etc.) Desde el punto de vista de la economía circular, se incorporarán soluciones tecnológicas para mejorar la gestión inteligente de residuos.

Por último, la propuesta se centra en la creación de un programa formativo de capacitación empresarial en formación de idiomas.

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA. Proyecto 'Zamora paisaje comercial'.

Ayuda concedida: 308.582 €

El proyecto 'Zamora, paisaje comercial' pretende revitalizar la actividad comercial en los principales ejes comerciales de la ciudad que se corresponden con las zonas de mayor afluencia turística de la ciudad. A través de las siguientes actuaciones:

- Mejora de infraestructuras de los ejes comerciales (obras de mejora, embellecimiento de las calles más comerciales de la ciudad, adaptando su pavimentación a los colectivos con capacidades especiales etc.)
- Digitalización del Comercio de Zamora: Desarrollo de una herramienta digital promoción y venta, además de control de gestión y rentabilidad para microempresas y autónomos del comercio minorista.
- Acciones de sensibilización, formación y asistencia técnica personalizada que permitan a las micropymes comerciales y turísticas avanzar en el proceso de digitalización.



Cataluña
13,25 M€

10 proyectos

- 8 mercados urbanos sostenibles
- 1 mercado rural sostenible
- 1 zona de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 12.568.206 €

BARCELONA

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA. Proyecto de rehabilitación económica de los mercados y comercios de proximidad

Ayuda concedida: 8.162.230 €

Se trata de un proyecto dirigido a la modernización del tejido comercial de las PYMEs de Barcelona a través de la transformación digital con acciones como la creación de marketplaces de los mercados municipales, un censo de locales comerciales, obras de reforma de mercados y adecuación de locales e instalaciones comerciales, actuaciones para promover la sostenibilidad como la renovación de puntos verdes, planes de reducción de plásticos e instalación de puntos de recarga y otros gastos subvencionables como la instalación de fibra óptica y señalética.

DIPUTACIÓN DE BARCELONA. Proyecto para implantar las innovadoras áreas de promoción económica urbana (APEU) en 10 áreas comerciales urbanas de la provincia.

Ayuda concedida: 786.900 €

Este proyecto se estructura para implantar las APEU e impulsar la transformación digital y la modernización del sector comercial en 10 zonas urbanas de alta densidad comercial de la provincia (Badalona, Berga, Cardona, Granollers, Mataró, Mollet del Vallès, Terrassa, Sabadell, Sitges y Vilanova y la Geltrú).

AYUNTAMIENTO DE VILADECANS. Plan para la reactivación, el fomento de la innovación y la mejora competitiva del sector comercial.

Ayuda concedida: 722.454 €

El proyecto es el plan de reactivación del comercio de Viladecans y está compuesto por trece actuaciones, diseñados para tener efectos sinérgicos sobre el conjunto del sector comercial y sobre el tejido económico del municipio teniendo presente un contexto en el que la revolución digital y la transición ecológica se han convertido en imperativas. Las actuaciones están dirigidas a modernizar y digitalizar el comercio local, estimular el consumo de productos locales y de proximidad, aumentar la calidad del servicio prestado por los comercios de la localidad, así como, optimizar su capacidad de mejorar la experiencia de compra del usuario online y en establecimiento físico, así como de dinamizar, incorporar nuevas tecnologías, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio de Viladecans.



AYUNTAMIENTO DE ESPLUGUES DE LLOBREGAT. Proyecto Esplugues comerç 4.0.

Ayuda concedida: 748.737 €

Comprende la transformación integral del ecosistema comercial, la transición de los mercados municipales tradicionales en mercados municipales 4.0, el acompañamiento del pequeño comercio en su transformación digital, así como la mejora de los mercados no sedentarios, con la finalidad de:

- Asesorar y acompañar al sector en el proceso de digitalización de sus negocios para mejorar su competitividad y ampliar sus canales de venta adaptados a los nuevos hábitos de consumo.
- Dotar al sector de una plataforma única o marketplace que en base a los proyectos piloto que se empezaron a implantar en 2020, permita desarrollar el acto de compra de una manera integral, sostenible y eficiente.
- Potenciar la transformación digital, la venta on-line y entrega a domicilio, así como el fomento del consumo de proximidad, sin perder la experiencia de la compra presencial.
- Implantar un proyecto integral y transversal de movilidad sostenible, que incorpora cambios en los sistemas de reparto tradicionales, creando infraestructuras inteligentes para atender la demanda puerta a puerta y posterior última milla.

AYUNTAMIENTO DE SANT PERE DE RIBES. Mercado municipal de la Sínia, innovación y responsabilidad: mejoras de accesibilidad, visibilidad, digitalización y sostenibilidad.

Ayuda concedida: 171.232 €

El proyecto presentado actúa sobre el Mercado Municipal de la Sínia de Sant Pere de Ribes y sobre sus dos zonas comerciales abiertas, correspondientes a cada uno de sus núcleos de población: Ribes y las Roquetes. Se trata de una estrategia transversal, versada sobre los ejes de sostenibilidad y digitalización, y que pretende dinamizar el sector comercial del municipio acorde a la nueva realidad de consumo tras la pandemia.

AYUNTAMIENTO DE SANT FELIU DE LLOBREGAT. Proyecto 'COMPRAPPROP SF 2.0': transformación digital del comercio local para revitalizar y reactivar la actividad económica.

Ayuda concedida: 130.564€

El proyecto tiene como objetivo revitalizar y reactivar la actividad económica de Sant Feliu de Llobregat dotando a la ciudad de instrumento monetario local digital. Se plantea impulsar un conjunto de inversiones que permitan avanzar hacia el empoderamiento digital del tejido comercial, la transformación digital del comercio local (dotando de herramientas de pagos y marketing digital al comercio y que fomente el consumo local, responsable y más sostenible), así como también llevar a cabo actuaciones en favor de la reducción de residuos y buenas prácticas en relación a la sostenibilidad y la economía circular.

El proyecto partirá de los resultados de un estudio econométrico realizado el 2020 que permitirá avanzar en la definición de una moneda local digital, siendo un medio de pago que funciona como complemento a las monedas convencionales y pretende reactivar y potenciar el desarrollo económico local, las redes de confianza, así como situar las personas consumidoras en el centro. La nueva herramienta dispondrá de diferentes módulos que permitirán dar un mejor servicio a todo el comercio local.



AYUNTAMIENTO DE MATARO. Proyecto Mataró: innovación urbana en el comercio. Digitalización y la sostenibilidad como ejes de transformación del área comercial urbana del centro.

Ayuda concedida: 1.445.833€

Acciones orientadas al impulso del centro ciudad y dirigidas a la transformación digital del sector para ser más competitivo, y mejoras sostenibles encaminadas a la creación de un espacio público atractivo que permita potenciar y reactivar la dinámica comercial.

Incluye acciones orientadas a la mejora del entorno, acciones de sostenibilidad y economía circular, acciones de digitalización del punto de venta, mediante herramientas y soluciones tecnológicas, conectividad y Big data.

LLEIDA

AYUNTAMIENTO DE SOLSONA Impulso al plan de mejora del comercio y del mercado no sedentario.

Ayuda concedida: 400.258€

El proyecto tiene como objetivo potenciar y adecuar las áreas comerciales y el mercado no sedentario de Solsona para ayudar a las empresas a ser más competitivas, sostenibles, resilientes y que recuperen el nivel de actividad anterior a la pandemia. Se estructura en 18 actuaciones y actúa principalmente sobre 3 zonas de Solsona que tienen alta densidad comercial (C. Castell, C. Sant Miquel y Bòfia Comercial) y sobre el mercado no sedentario pero el impacto de este alcanzará a la totalidad del comercio de la ciudad.

El primer bloque de actuaciones orientadas a potenciar y adecuar las áreas comerciales y el mercado no sedentario con las infraestructuras necesarias para mejorar la experiencia del cliente y hacer frente a la competencia de las plataformas de comercio online y a los grandes centros Comerciales.

Un segundo bloque de actuaciones se orienta a implementar estrategias de captación y fidelización de clientes a través de estrategias como la diferenciación de sus productos y servicios, la organización de eventos y campañas, mayor presencia del producto local y de kilómetro 0 y poniendo en marcha un sistema de fidelización de clientes y trazabilidad mediante un sistema de moneda complementaria.

El tercer bloque busca mejorar las competencias y la sensibilización de los comerciantes.

El proyecto contiene actuaciones orientadas a reducir el impacto ambiental del comercio implementando medidas como la sustitución de alumbrado ineficiente, mejorando la recuperación de residuos y reduciendo el desperdicio alimentario.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 127.966 €

AYUNTAMIENTO DE LA CELLERA DE TER VINCULA TERRITORI. Proyecto de promoción y transformación digital y sostenible del comercio.

Ayuda concedida: 127.966 €

El proyecto persigue apoyar la modernización y fomento de la actividad comercial en los municipios de la Celler de Ter y en la zona del Ter-Brugent en general (formada por los municipios de Sant Feliu de Pallerols, Les Planes d'Hostoles, Amer, Susqueda, Anglès y Sant Julià



del Llor - Bonmatí), tomando los mercados semanales no sedentarios como punto de partida y extendiendo su ámbito de influencia al resto del comercio local, mejorando la competitividad, sostenibilidad y diversificación de su economía.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 549.577 €

TARRAGONA


AYUNTAMIENTO DE CALAFELL. Centro Comercial Vilamar Centre.

Ayuda concedida: 549.577 €


El proyecto "Centro Comercial Vilamar Centre" pretende potenciar y dinamizar uno de los sectores más castigados por la crisis actual, basándose en los siguientes Ejes de Acción:

- 1) Transición energética: Inclusión de placas fotovoltaicas, señalización de ubicación y disponibilidad de plazas en párquines para descongestionar, y fomento del transporte público equipando las marquesinas con cargadores de móviles y wifi para fomentar el transporte público.
- 2) Transformación digital: puntos wifi y desarrollo de la App "Calafell a casa" para la compra online.
- 3) Inclusión social y cohesión territorial: creación de una marca "Vilamar Centre" para agrupar los distintos comercios.
- 4) Economía circular: gestión sostenible y reciclado de residuos puerta a puerta.



 <p>Madrid 11,52 M€</p>	<p>3 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 mercados urbanos sostenibles - 1 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 8.073.344 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE PINTO. Proyecto 'Pinto Km0 Marketplace, logística y distribución de última milla'</p> <p>Ayuda concedida: 272.233 €</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo general la reactivación del comercio local, mediante acciones formativas y desarrollo de campañas, e-commerce municipal, difusión física y digital de los productos locales y otras acciones de fomento del empleo.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE MADRID. Plan integral de apoyo al comercio de Madrid 2021-2023: mercados, mercadillos periódicos y zonas comerciales.</p> <p>Ayuda concedida: 7.801.111 €</p> <p>Se trata de un plan que contempla un amplio paquete de medidas dirigidas a mejorar la competitividad e impulsar la reactivación del sector comercial madrileño, avanzar en su transformación digital, asegurar su crecimiento sostenible y, con ello, la transición ecológica, y contribuir a la generación de empleo de calidad y al relevo generacional.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 3.448.856 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE MADRID. Modernización de zonas comerciales de elevada afluencia turística. nuevos modelos logístico y de movilidad de cero emisiones y mejora de la accesibilidad universal.</p> <p>Ayuda concedida: 3.448.856 €</p> <p>Este proyecto está integrado por 3 actuaciones con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilitar infraestructuras de consigna y carga y descarga que presten servicios con un horario más dilatado que el comercial, en la zona comercial y turística de Canalejas. • Ampliar, electrificar y conferir un carácter multimodal al aparcamiento en la ciudad. • Mejorar la estructura del transporte urbano, en concreto en su accesibilidad. <p>Estos ámbitos de actuación, reservados a la acción pública municipal, se consideran claves para facilitar el acceso a la oferta comercial y de servicios al consumidor, con criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social, con la consiguiente mejora de la integración de los usos turísticos y comerciales.</p> <p>Estas iniciativas persiguen impulsar el carácter multimodal de la movilidad en Madrid, concediendo un papel protagonista al transporte público y a la movilidad activa.</p>	



 <p>C. Valenciana 7,67 M€</p>	<p>10 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 mercados urbanos sostenibles - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 5.945.261 €</p>	
<p>VALENCIA</p> <p>AYUNTAMIENTO DE CANALS. Proyecto de modernización y rehabilitación del mercado municipal.</p> <p>Ayuda concedida: 448.216 €</p> <p>Se contemplan actuaciones como instalación de red wifi, diseño y desarrollo página web, adquisición de herramientas tecnológicas para mejoras en el proceso de venta, obras de reforma del Mercado Municipal. También está previsto en el Proyecto de inversión la Instalación de fuentes de energía renovables y tecnologías de nulo o bajo potencial de calentamiento atmosférico para la climatización de los edificios de uso comercial.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TORRENT. Proyecto de implantación de marketplace, puntos de entrega inteligentes, reparto sostenible y digitalización de zonas de carga y descarga.</p> <p>Ayuda concedida: 186.000 €</p> <p>El objetivo del proyecto es poner al alcance del tejido comercial de la ciudad diferentes herramientas y servicios de carácter tecnológico que le permitirán incrementar su competitividad diversificando sus canales de venta y sus medios para hacer llegar sus productos a los consumidores; haciendo uso de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente y mejorando la gestión de la distribución de mercancías dentro del municipio.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE GANDÍA. Competitividad e Innovación en el Centre Històric Comercial Obert de Gandía.</p> <p>Ayuda concedida: 1.407.215 €</p> <p>Este proyecto centra su intervención en el área del Centro Histórico Comercial Abierto de Gandía. El proyecto plantea intervenciones centrales para la mejora del acceso a la zona comercial, con la adecuación de uno de los accesos claves al Centro histórico comercial, y la instalación de elementos tecnológicos en el entramado urbano.</p> <p>Finalmente, aborda la innovación del comercio local con inversiones para la gestión centralizada de servicios de alto valor añadido para el comercio, centradas en acciones de publicidad, promoción y venta de la marca "Centre Històric Comercial Gandía".</p> <p>Se impulsa también la digitalización de los mercados de venta no sedentaria, a través del desarrollo de una página web que haga visible la oferta comercial y proporcione una imagen armonizada.</p>	



AYUNTAMIENTO DE SILLA. Proyecto de revitalización del mercado municipal y zona comercial adyacente.

Ayuda concedida: 266.841 €

Incluye modernización interior y exterior del mercado municipal, adecuación y renovación del mobiliario urbano del área comercial, App del mercado, señalética informativa integrada de la oferta comercial y turística de la zona centro de Silla e implantación de una red wifi en el mercado municipal.

ALICANTE

AYUNTAMIENTO DE NOVELDA. Transformación digital y sostenible del mercado municipal "La Plaça".

Ayuda concedida: 2.250.257 €

El presente proyecto tiene por objetivo la renovación del mercado municipal "La Plaça", ubicado en el centro urbano de la ciudad de Novelda, con creación de una sala dedicada a taquillas inteligentes y espacio para pedidos a recoger y/o domicilio, y un acondicionamiento profundo de la segunda planta para crear un aula donde realizar formación en técnicas de venta, digitalización, idiomas, y en conceptos de sostenibilidad ligados a criterios empresariales. Además, se potenciará un sistema de digitalización en el formato de venta, que ayude a la compra offline actual.

AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA. Comercio inteligente.

Ayuda concedida: 471.600 €

El proyecto se compone de: sistema de Inteligencia Comercial de Orihuela compuesto de Tecnología avanzada de sensorización y analítica de datos y Portal Market Place; Estrategia de publicidad digital, adecuación Urbanístico-Comercial del Mercadillo de El Paseo, adquisición de vehículos sostenibles y la instalación de taquillas inteligentes, implantación red Wifi.

AYUNTAMIENTO DE BIGASTRO. Proyecto de dinamización y regeneración urbana del comercio

Ayuda concedida: 619.633 €

El objeto del presente proyecto es la puesta en marcha, desarrollo, dinamización y digitalización del comercio de Bigastro. La creación de una plataforma de marketplace "DE MI TIENDA A CASA", dará acogida a los establecimientos del municipio de Bigastro que desarrollen una actividad comercial minorista.

CASTELLÓN

AYUNTAMIENTO DE LA VALL D'UIXÓ. Smart commerce La Vall d'Uixó. Un proyecto de transformación digital y sostenible.

Ayuda concedida: 295.500 €

Es un proyecto global y continuado de mejora del comercio local con medidas de modernización comercial a través de proyectos de inversión e incorporación de soluciones tecnológicas, que impulsarán la transformación digital del comercio urbano de la Vall d'Uixó.



ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 1.726.067 €

ALICANTE

AYUNTAMIENTO DE BENIDORM. Programa 'Phygital' para el impulso de turismo de compras en zonas comerciales de Benidorm.

Ayuda concedida: 165.327 €

La Iniciativa está basada en una solución tecnológica para el impulso a las ventas del comercio local en áreas y establecimientos comerciales colectivos.

Este tipo de proyecto ha demostrado ser eficaz en municipios y regiones en España y otros países, cubriendo aspectos de la transformación digital, conocimiento del cliente y el marketing de proximidad.

El servicio está enfocado a conocer el comportamiento e interactuar con los visitantes con un nuevo concepto de área comercial extensa, que se pretende desarrollar gracias a la subvención solicitada, en forma centro comercial abierto o mercado colectivo municipal conformado por varias zonas comerciales del propio municipio. Para ello se instalarán Nodos IOT dispositivos Plug And Play, que deberán estar conectados a una fuente de alimentación eléctrica externa o bien una alimentación PoE estándar mediante RJ45.


VALENCIA

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA. Proyecto 'COMTUR VLC'

Ayuda concedida: 1.560.740 €

Actuaciones de respuesta a los efectos de la COVID-19 para la recuperación, la transformación y la resiliencia del tejido comercial de la ciudad de València vinculado a la llegada de viajeros, centradas en tres ámbitos: el apoyo a la transformación digital, a la mejora de los idiomas y a la sostenibilidad energética, incluida la gestión digital y eficiente de la misma



 <p>Extremadura</p> <p>2,99 M€</p>	<p>7 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 mercados urbanos sostenibles - 1 mercado rural sostenible - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.023.643 €</p>	
<p>CÁCERES</p> <p>AYUNTAMIENTO DE CACERES. Proyecto Cáceres comercio competitivo, accesible y transformador (CC-CAT).</p> <p>Ayuda concedida: 733.890 €</p> <p>Cáceres Comercio Accesible y Transformador supone dotar de accesibilidad, transición ecológica y transformación digital al sector comercial de Cáceres, en concreto a las zonas comerciales de la ciudad, para mejorar su competitividad y sostenibilidad, integrándolas en una única zona a todas las áreas de la zona centro, y agregando el potencial del resto de zonas, mejorando sus competencias ecológicas y digitales. Para ello se integran acciones que benefician a todo el sector del comercio de la ciudad, y busca una mayor competitividad a través de herramientas de colaboración, accesibilidad, integración, peatonalización, etc.</p> <p>DIPUTACIÓN DE CÁCERES Programa Piloto: Miajadas, Mercado Digital Abierto.</p> <p>Ayuda concedida: 510.782€</p> <p>Este proyecto piloto nace con la vocación de crear una red de seguridad para el sector del comercio rural: convertir el Mercado de Abastos en un Hub Digital, acompañamiento personalizado hacia la transformación digital del comercio.</p> <p>BADAJOS</p> <p>AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ. Proyecto Centros Comerciales Abiertos inteligentes de Badajoz.</p> <p>Ayuda concedida: 373.973 €</p> <p>La actuación principal es la colocación de columnas inteligentes en todas varias calles comerciales. Y complementarlas con la puesta en marcha de distintas campañas de publicidad para la sensibilización, fomento y dinamización del comercio local.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE PLASENCIA. Adecuación y mejora del mercado de abastos y aceleración del proceso de digitalización del comercio.</p> <p>Ayuda concedida: 212.892 €</p> <p>La actuación propuesta para este espacio, clave para la revitalización de las dinámicas comerciales placentinas pasa mejorar su eficiencia energética y por la remodelación de las zonas comunes en los espacios interiores del Mercado de Abastos que permitan la posterior instalación de soluciones tecnológicas.</p>	



AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO. Proyecto de reestructuración del comercio.

Ayuda concedida: 192.106 €

Proyecto de reestructuración del comercio de Almendralejo que se basará en una modernización de los comercios municipales, el Mercadillo de Almendralejo y el Mercado de Abastos mediante inversiones en: la transformación digital, en la transformación del punto de venta, en actuaciones relativas a sostenibilidad y economía circular, en sensibilización y formación y otros relacionados con la señalética y las redes WiFi.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 371.901 €

CÁCERES

DIPUTACION DE CÁCERES. Impulso a la transformación digital del comercio rural en la provincia

Ayuda concedida: 371.901 €

La intervención se centra en tres ejes de actuación:

- Capacitación digital, mediante la mejora de la alfabetización tecnológica de los/as profesionales del comercio rural a través un plan de apoyo y tutorización en la transformación digital de los comercios rurales.
- En un segundo eje se va a trabajar para facilitar la incorporación de soluciones digitales al modelo de negocio, como son un Market Place que amplíe las funcionalidades y la usabilidad del Marketplace Cáceres Digital y el suministro e instalación de Smart Lockers. Para contribuir a una mayor visibilidad se prevé la señalización Inteligente del comercio minorista.

Por último, la sensibilización y comunicación permitirá crear conciencia social en torno a los hábitos de consumo, dinamizar la participación de comercios en las actuaciones e incrementar el grado de conocimiento de la oferta existente.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 592.725 €


DIPUTACIÓN DE CÁCERES. Proyecto 'Nodos turísticos y comerciales 4.0' de la provincia.

Ayuda concedida: 592.725 €

El proyecto 'Nodos 4.0' prevé un total de 7 actuaciones alineadas a los diferentes apartados de gastos relacionados con actuaciones de impacto en la digitalización del sector comercial.

Este proyecto persigue establecer una red (nodos) de entidades de elevada atracción turística para fortalecer el tejido productivo del sector comercial y turístico, impulsando el desarrollo económico sostenible, digital e inteligente. La finalidad radica en configurar una red de nodos tractores con el objetivo que éstos impacten en las diferentes dinámicas del sector turístico y comercial, de tal modo, que sean puntos de unión digital de alta productividad comercial. Por último, la sostenibilidad de las actuaciones contempladas a largo plazo está garantizada, debido a que será la Diputación de Cáceres la encargada de su coordinación, seguimiento, mantenimiento y evaluación periódica, con el fin de posicionar y consolidar los nodos 4.0 como puntos tractores de impulso para mejorar la competitividad del sector turístico y comercial.



 <p>Galicia</p> <p>4,18 M€</p>	<p>9 proyectos</p> <p>4 mercados urbanos sostenible</p> <p>2 mercados rurales sostenibles</p> <p>3 zonas de afluencia turística</p>
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.192.652€</p>	
<p>PONTEVEDRA</p> <p>AYUNTAMIENTO DE VILAGARCÍA DE AROUSA. Proyecto 'Vilagarcia viva'. Proyecto de mejora revitalización y resiliencia de mercados tradicionales y zonas comerciales urbanas.</p> <p>Ayuda concedida: 537.023 €</p> <p>El proyecto se enmarca en un plan ambicioso de transformación de la ciudad mediante la elaboración y planificación de la Agenda Urbana del ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa.</p> <p>La recuperación del mercado tradicional y la revitalización innovadora (a través de la digitalización y nuevas tecnologías) de las zonas comerciales de Vilagarcía, pretenden profundizar en una de las principales características de una ciudad sostenible; el fortalecimiento de los vínculos urbano-rurales para un crecimiento económico progresivo y un desarrollo territorial más equilibrado, con un mejor acceso a los mercados, al empleo y a las cadenas confiables de suministro de alimentación, servicios medioambientales y a la ordenación urbana bien regulada.</p> <p>Desde el ayuntamiento se está trabajando en la mejora de los entornos urbanos y de la calidad de vida de la ciudadanía, comenzando con la Estrategia DUSI (en fase de finalización) cuya continuación se pretende mediante la puesta en marcha de las acciones aquí propuestas, asumiendo la hoja de ruta ofrecida por los ODS para el desarrollo urbano equilibrado y equitativo incrementando la prosperidad, inclusión social y el aumento de la resiliencia y sostenibilidad ambiental.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE VIGO. Plan integrado de actuaciones físicas y digitales de mejora y modernización de mercados de Vigo (mercado de Teis).</p> <p>Ayuda concedida: 671.728€</p> <p>El Plan integrado de actuaciones físicas y digitales para la mejora y modernización de mercados de Vigo pretende abarcar acciones de remodelación y modernización de las principales plazas de abastos de la ciudad, con el fin de consolidarlas como puntos de referencia del gran eje comercial que parte del mercado de Bouzas y termina en el de Teis. Dentro de dicho plan, se considera prioritario y fase I del mismo la mejora y modernización del mercado de Teis.</p> <p>Así, la fase I del plan propuesto, considera el desarrollo de actuaciones de carácter físico (remodelación, mejora y modernización) y digital (información, mejora de procesos y experiencia de compra) orientadas a la revalorización del espacio interior y exterior del mercado, su conversión a un modelo más sostenible (mediante la implementación de acciones de mejora del consumo energético, economía circular y de sensibilización de sus comerciantes) y su consolidación como polo de atracción de clientes para el comercio de sus inmediaciones.</p>	



DIPUTACIÓN DE PONTEVEDRA. Proyecto 'Da túa man' (de tu mano).

Ayuda concedida: 746.260 €

El proyecto "Da túa man" tiene como objetivo conseguir un comercio vital que contribuya a generar ocupación, facilite la cohesión social y territorial y haga el mejor uso posible de los recursos naturales en un total de 11 municipios de la provincia de Pontevedra: A Cañiza, Gondomar, Moaña, Meaño, Ponte Candelas, O Rosal, Silleda, Salceda de Caselas, Tomiño, Poio y Ribadumia.

El proyecto se articula en torno a los siguientes ejes estratégicos:

- 1 - Modernización Tecnológica del Comercio de proximidad: Acciones dirigidas a la incorporación de las TIC al comercio a través de soluciones tecnológicas.
- 2 - Acciones destinadas a generar un modelo y cultura de aprendizaje para toda la ciudadanía que contribuya a incrementar los lazos con el comercio y propicie la puesta en marcha de acciones sostenibles y comprometidas con el medio ambiente.
- 3 - Desarrollo de las condiciones urbanas, los servicios, la movilidad y la calidad del entorno alrededor de la oferta comercial minorista.
- 4 - Realización de iniciativas destinadas a la promoción y dinamización del consumo en el comercio de proximidad.

A CORUÑA

AYUNTAMIENTO DE BOIRO. Modernización centro comercial abierto.

Ayuda concedida: 237.642 €

El proyecto consiste en la puesta en marcha de servicios de SEO para comercios, formación de marketing digital a comercios, bonos de transporte para comercios, bolsas e envases biodegradables para miembros de centro comercial abierto, reforma mercado municipal, instalación de máquina de reciclaje, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, instalación de taquilla automatizada para recogida de pedidos online, instalación de zonas de descanso wi-fi, decoración zonas comerciales y organización de campaña comercial "fiesta del comercio".

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 479.618 €

ORENSE

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE. Proyecto 'CROu Next Generation UE: Digital, Verde y Social'.

Ayuda concedida: 180.271€

El proyecto "CROu" busca una transformación digital del comercio rural que pretende mantener a los clientes fidelizados a través de la compra presencial, a los que se les ofertará un canal digital como elemento complementario, logrando que aquellos que ahora mismo encuentran un gran valor añadido en la compra digital puedan disponer de estos canales de acceso al producto sin perder las



ventajas y oportunidades del comercio local: acceso al producto de kilómetro 0, la cercanía y amabilidad que proporciona el comercio local.

Un proceso básicamente orientado al consumidor local pero que también permitirá a determinados perfiles de comercio local abrirse a nuevos mercados. Permite, además mantener dinámicas de colaboración entre comercio local y entre comercios de diferentes ayuntamientos, generando una red colaborativa en positivo a fin de "mostrar" al cliente que comprar en local es posible, es fácil y es adaptativo.

CONCELLO DE SAN XOAN DE RIO. 'Ourense norte puede'.

Ayuda concedida: 299.347 €

Es un proyecto integral de apoyo a los comerciantes y productores locales, de 17 concellos, y pretende responder a grandes problemas:

-Mejora de competitividad y capacidad del tejido comercial y productivo (a través de una plataforma de comercio y técnicas digitales y de marketing)

-Las acciones incrementarán la demanda interna de productos (evitando que la población compre en la capital de provincia), y la externa.

El proyecto se sostiene sobre:

-La creación de una plataforma digital en la que todos los comerciantes y productores locales expongan, y todos los habitantes los adquieran.

-El diseño y puesta en marcha de una red ecológica de distribución entre los 17 Concellos, y facilitar la compra de los productos.

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 1.507.077€

DIPUTACION DE PONTEVEDRA. Proyecto 'Commerce Inside'.

Ayuda concedida: 768.145 €

La Diputación de Pontevedra a través del proyecto "Commerce Inside" quiere favorecer el desarrollo comercial en las áreas turísticas en 10 municipios turísticos de la provincia de Pontevedra sabedor de que es clave el impulso del binomio comercio-turismo para generar, primeramente, un crecimiento ordenado basado en servicios, infraestructuras y productos resilientes con un denominador común; el comercio local. Y en segundo lugar en la construcción de una comunidad empoderada, participativa y fortalecida que vea en el apoyo al comercio una base para asegurar el futuro y la continuidad de un modelo económico-social igualitario y competitivo.

En definitiva, "Commerce Inside" apuesta por un territorio revitalizado, con una gestión sostenible y una puesta en valor de los recursos locales y del patrimonio material e inmaterial del destino.

AYUNTAMIENTO DE VIGO. Plan de actuaciones físicas y digitales en el eje turístico-comercial Bouzas-Teis.

Ayuda concedida: 369.958 €



Existe una creciente necesidad del comercio minorista de explotar de forma más efectiva las oportunidades que la digitalización puede brindar a sus negocios, así como de aprovechar su ubicación en emplazamientos estratégicos.

Para ello el proyecto prevé materializar un itinerario turístico-comercial. Ello se conseguirá mediante la señalización del itinerario en el eje Bouzas -Teis, acompañándolo de la implantación de 6 marquesinas inteligentes en emplazamientos estratégicos del recorrido, así como de la implantación de una plataforma de comercio electrónico y el acompañamiento de hasta 1.000 comerciantes para constituir sus tiendas virtuales.

AYUNTAMIENTO DE POBRA DE TRIBES. Segunda fase del plan integral de regeneración del comercio de Trives: ecomercados y terras online.


Ayuda concedida: 368.974 €

El proyecto es la segunda fase del Plan Integral de Regeneración del Comercio de Trives, que posicionará la villa como el verdadero centro neurálgico de comercio de la comarca, con unos comerciantes cualificados, en un entorno agradable y sostenible, que invite a vecinos, vecinas y visitantes a decantarse por el comercio local, ofreciéndoles todas las facilidades tanto de forma presencial como on-line.

Se desarrolla en torno a cuatro ejes:

- 1) Creación de un Marketplace e impulso a la utilización de herramientas digitales
- 2) Continuación de las obras de remodelación del ecomercado de abastos y adecuación de su entorno
- 3) Utilización de la Plaza del Reloj para fines comerciales
- 4) Fomento del reciclaje y de la economía circular



 <p>Islas Baleares 1,29 M€</p>	<p>3 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercado urbano sostenible - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES 913.450€</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE SANTA EULARIA DES RIU. Creación de un centro comercial abierto en el núcleo urbano.</p> <p>Ayuda concedida: 913.450€</p> <p>La creación del Centro Comercial Abierto se realizará a través de 6 grandes bloques de actuaciones: acciones de digitalización, nuevos espacios peatonales, mejora de la accesibilidad, de la movilidad, comercio más sostenible a través de la adquisición de un vehículo eléctrico y de la puesta en valor del producto local, actuaciones de mejora de la logística de los productos del CCA, acciones destinadas a la sensibilización y formación e implantación de una de una red WiFi para el CCA.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 374.095€</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE IBIZA. Proyecto de Figueretas a playa Den Bossa: una transformación digital de los comercios turísticos.</p> <p>Ayuda concedida: 163.432 €</p> <p>El proyecto se estructura alrededor de cuatro ejes: inversiones en vías públicas, transición digital, transición verde y formación en idiomas.</p> <p>Actuaremos sobre la transformación digital como una oportunidad de crecimiento, de mejora de la propuesta de valor y como un instrumento de mejora de la eficacia y eficiencia de los procesos de prestación del servicio.</p> <p>Además, este proyecto incorpora una actuación en los espacios públicos. El Ayuntamiento impulsará la implantación de puntos de información digital interactiva en la vía pública dentro de la zona delimitada (MUPIs).</p> <p>El proyecto incorpora también la elaboración de una guía de buenas prácticas para la sostenibilidad aplicables en comercios turísticos.</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE SANT JOSEP DE SA TALAIA. Proyecto de digitalización del comercio en zonas turísticas.</p> <p>Ayuda concedida: 210.663 €</p> <p>El proyecto se va a centrar en tres ejes principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plataforma para digitalizar el comercio mediante la venta online y acciones de atracción dirigidas a turistas y ciudadanía. 2. Generar impacto durante todo el año instalando tótems y pantallas táctiles. 	



El sistema también mostrará información turística del lugar y de todo el municipio, y la calidad del aire, toda esta información se podrá ver en el tótem, página web desde el ordenador o con el móvil a través de un QR.

3. Sensibilizar al comercio de la necesidad de digitalizarse y apostar por la sostenibilidad, con acompañamiento continuo tanto de forma presencial como online para que los comercios actualicen sus contenidos, realicen estrategias de atracción por medio de ofertas y creen contenido de valor en su "microsite".



Islas Canarias
2,64 M€

**3 proyectos de mercados
urbanos sostenibles**

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.637.243 €

SANTA CRUZ DE TENERIFE

AYUNTAMIENTO DE CANDELARIA. Proyecto 'Atlante' de reactivación integral del mercado del Agricultor.

Ayuda concedida: 382.046€

El proyecto Atlante tiene como finalidad la reactivación integral del Mercado del agricultor del Municipio de Candelaria, contemplando dentro de sus actividades principales la rehabilitación de su infraestructuras, la redefinición de su catálogo de servicios, la diversificación de sus mecanismos de comercialización y la promoción del mismo a través de diversos canales, con la finalidad de generar un concepto de mercado alineado con los objetivos de la Unión Europea y sostenible en el entorno urbano.

AYUNTAMIENTO DE LA MATANZA DE ACENTEJO. Proyecto de fortalecimiento de las capacidades, infraestructura, equipamiento e implantación de un ecosistema comercial 4.0 en el mercado.

Ayuda concedida: 1.243.449€

El proyecto convierte el mercado en un recurso cultural, espacios que demanda la gastronomía y la vida local como experiencia turística. De mercado de abasto a Gastronomado, dimensionado con valores de desarrollo sostenible y con recursos y capacidades digitales. El proyecto se fundamenta en: Fortalecimiento de capacidades digitales, mejora en las infraestructuras y equipamientos públicos comerciales e implantación de un ecosistema comercial 4.0. El proyecto concibe el mercado de La Matanza como un espacio de encuentro e intercambio económico y social, que refuerzan la vida comunitaria del municipio y de su ámbito más próximo con capacidad para compartir la experiencia con los visitantes. También busca el proyecto promover la sostenibilidad medioambiental, captar talento, colaborar en la difusión de la comida sana con productos de calidad que ayuden a la economía local y crear sinergias entre escuelas de cocina y mercado para ser referencia de su producto y calidad.

LAS PALMAS

CABILDO INSULAR DE GRAN CANARIA. Proyecto Comercio Gran Canaria.

Ayuda concedida: 1.011.748€


El proyecto Comercio Gran Canaria se presenta como un proyecto integral compuesto por un conjunto de acciones planteadas por el Cabildo de Gran Canaria con el fin de impulsar la competitividad, innovación, sostenibilidad, accesibilidad, modernización y digitalización del sector



comercial en Gran Canaria, en la modalidad de áreas comerciales, centros comerciales abiertos y mercados insulares.

El proyecto persigue dar respuestas y soluciones a alguno de los problemas a los que se enfrenta, así como a cubrir parte de las necesidades del sector comercial grancanario, especialmente de las PYMES y el pequeño comercio local, considerado uno de los motores económicos que vertebra la vida en Gran Canaria, y que, sin duda, atraviesa una situación crítica como consecuencia de la pandemia mundial del COVID-19. Como se podrá comprobar, el enfoque de las actuaciones está dirigido a ofrecer soluciones vanguardistas, atractivas y efectivas al público potencial para conseguir, a través de la mejora en la oferta, reactivar la demanda.



 <p>La Rioja 7 M€</p>	<p>2 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercado urbano sostenible - 1 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 4.126.614 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO. Proyecto de modernización comercial de la ciudad.</p> <p>Ayuda concedida: 4.126.614 €</p> <p>El proyecto consiste en la creación y adecuación de espacios e infraestructuras municipales que sirvan de apoyo al proceso de modernización y digitalización del sector comercial de la ciudad de Logroño.</p> <p>Para ello, se plantean actuaciones en 5 ejes: 1) revitalización del histórico Mercado Municipal de San Blas como centro emblemático del comercio de proximidad, 2) implantación de un sistema de logística de última milla para el comercio local, 3) ampliación de la cobertura de la red WiFi municipal, 4) creación de una red de cartelería digital dirigida al apoyo del comercio local y 5) reconversión del marketplace Logroño Compra y desarrollo de aplicaciones complementarias.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 2.907.543 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO. Proyecto 'Logroño destino de compras'.</p> <p>Ayuda concedida: 2.907.543 €</p> <p>El proyecto consiste en la introducción de mejoras en las zonas comerciales más turísticas de Logroño con la finalidad de impulsar la competitividad y la modernización del sector comercial minorista de la ciudad, referente en el norte de España por su oferta comercial consolidada y de calidad muy vinculada al turismo.</p> <p>En particular, se plantean actuaciones de adaptación y embellecimiento de los espacios públicos para mejorar la accesibilidad y la movilidad peatonal y embellecer las zonas comerciales el centro de la ciudad. También se incluye la aplicación de tecnologías digitales para la modernización y digitalización de las empresas del sector: creación de nuevas apps, promoción comercial en soportes multimedia y una mayor conectividad. Se espera que estas actuaciones se reflejen en el aumento del flujo de visitantes a la ciudad y en la mejora de la experiencia de compra de los clientes a través de la presencia en canales digitales, repercutiendo de manera positiva en las cifras de negocio del sector comercial.</p>	



Murcia

7,35 M€

6 proyectos

2 mercados urbanos sostenibles

4 zonas de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.484.141€

AYUNTAMIENTO DE ALCANTARILLA. Proyecto de actualización y modernización de los mercados de San Pedro y Campoamor.

Ayuda concedida: 947.664 €

El Proyecto de actualización y modernización de los mercados de San Pedro y Campoamor de Alcantarilla tiene como fin mejorar las condiciones de ambos mercados, logrando la modernización de los espacios comerciales e implantando tecnologías que mejoren la competitividad y experiencia.

De igual manera, se adoptarán medidas para dotar de sostenibilidad y reducir el impacto de la actividad comercial de los mercados y hacerlos más accesibles.

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA. Proyecto de modernización del mercado municipal Santa Florentina.

Ayuda concedida: 536.477 €

El proyecto pretende impulsar mejoras en la modernización del Mercado Municipal de Sta. Florentina, mediante la transformación digital (Adopción de herramientas de información de clientes, mercado omnicanal y experiencia de compras) y las obras de reforma de sus instalaciones (mejora instalaciones, accesibilidad, equipamiento y adecuación).

ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 5.864.719 €

AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER. Proyecto de regeneración física y digital del eje comercial y turístico del casco urbano.

Ayuda concedida: 2.686.038 €

El proyecto se centra en la renovación urbana y digital de los principales ejes comerciales del casco antiguo de San Javier como medida de fortalecimiento para la atracción turística del municipio, reduciendo el impacto económico por el que atraviesan los comercios, mediante las actuaciones en materia de Regeneración Urbana y económica, transformación digital y mejora de la sostenibilidad y fomento de la economía circular de los principales ejes comerciales y turísticos del núcleo urbano.

Con todo ello, se potenciará el comercio local y la atracción turística en las zonas de actuación, mediante la mejora de la estética urbana, la digitalización en materia de difusión, promoción, publicidad y sensibilización, aportándoles a los empresarios del lugar los medios y conocimientos necesarios que mejore el tejido comercial. Además de combatir el cambio climático mediante la apuesta por la formación a comerciantes, proveedores y técnicos municipales.



AYUNTAMIENTO DE MURCIA. Proyecto de ruta de los museos.

Ayuda concedida: 921.846 €

La propuesta de actuación contempla la semipeatonalización del eje García Alix- Juan de la Cierva para eliminar la barrera que supone para la interconexión de los cuatro barrios, para convertirla en un eje de comunicación entre uno de los principales focos de atracción de población del municipio.

Sobre el eje viario se incorporarán elementos que persigue ejemplificar el uso de tecnologías ambientalmente eficientes, como los aparcabicis inteligentes, las pérgolas fotovoltaicas que contribuyen a reducir la huella de carbono del alumbrado público, la incorporación del contenedor marrón para la recogida selectiva de orgánico o el soterramiento de contenedores para liberar espacio de la vía pública.

También se llevarán a cabo acciones formativas sobre inglés de atención al cliente en el comercio y español de atención al cliente para comercios, y la creación de un centro comercial digital en 3D en el que se digitalizarán comercios y puntos de atractivo cultural para, a través de realidad aumentada, mejorar la experiencia de los consumidores y turistas.

AYUNTAMIENTO DE ARCHENA. Proyecto 'Archena paraíso comercial'.

Ayuda concedida: 740.496 €

El objetivo del proyecto 'Archena paraíso comercial' es reducir el impacto económico por el covid-19 a través de la digitalización y la transformación del entorno comercial y turístico, para ello el proyecto se va a centrar en 5 ejes principales:

1. Conocimiento del consumidor por medio de Big Data.
2. Plataforma para digitalizar el comercio y atraer a compradores.
3. Impactar con campañas todo el año. Tras el estudio de Big Data realizado.
4. Sensibilizar al comercio de la necesidad de digitalizarse y apostar por la sostenibilidad.
5. Con mejoras en el entorno urbano para hacer atractivo el centro comercial abierto del casco antiguo y mercado de abasto, captando a nuevos segmentos y fidelizando a los ya existentes.

AYUNTAMIENTO DE LOS ALCACERES. Proyecto de Comercio Los Alcázares.

Ayuda concedida: 1.516.339 €

El proyecto actúa sobre la vía pública, rehabilitándola tras haber sufrido sucesivas inundaciones, aprovechando la ocasión para generar un nuevo espacio urbano más sostenible e integrador, aportando una nueva estética más agradable y confortable para los viandantes. También se favorecerá el acceso a la zona, pero evitando el tráfico rodado. Para ellos se habilitarán aparcamientos disuasorios y se dispondrá de un nuevo sistema de carga y descarga de mercancías.

La digitalización del comercio favorecerá su desarrollo, ampliando el mercado más allá de las fronteras locales y regionales.

La actuación también contribuirá a avanzar hacia un modelo de economía circular, mejorando la gestión de los residuos y haciendo más sostenible el turismo, la hostelería y definitiva, la actividad comercial.



Navarra

1,9 M€

1 proyecto de mercado urbano sostenible

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.909.151 €

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA. Proyecto 'Pamplona puede: plan de apoyo a mercados y zonas urbanas comerciales pamplona 21-22'.

Ayuda concedida: 1.909.151€

Incluye actuaciones específicas de mejora de la competitividad y promoción de los mercados municipales. Proyecto de mejora de las instalaciones del Mercado del Ensanche para una mejor climatización y uso más eficiente de la energía, así como las obras de adecuación de los locales exteriores del edificio del mercado para su embellecimiento y accesibilidad.

Acciones encaminadas a favorecer los resultados económicos y la competitividad de los comercios de las zonas urbanas de alta densidad comercial de Pamplona.

Acciones encaminadas a fomentar un menor consumo de recursos energéticos y una menor generación de residuos por parte de los comercios de las zonas urbanas de alta densidad comercial de Pamplona.

Acciones encaminadas a hacer atractiva la visita por motivo de compras a las distintas zonas urbanas de alta densidad comercial de Pamplona.

Acciones encaminadas a que el espacio urbano de las áreas comerciales, sea el más apropiado para acoger comercios y clientes tanto en sentido estético (embellecimiento urbano) como en cuanto a conveniencia (accesibilidad y movilidad) y normativa (usos permitidos).



País Vasco

5,83 M€

9 proyectos

- 5 mercados urbanos sostenibles
- 1 mercado rural sostenible
- 3 zonas de afluencia turística

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 3.376.607 €

VIZCAYA

AYUNTAMIENTO DE ERMUA. Proyecto para el impulso a la competitividad, innovación y modernización del área comercial.

Ayuda concedida: 361.468€

Mejora de la accesibilidad al área comercial de Ermúa con el fin de atraer a la demanda, adecuando el área, monitorización de la eficiencia energética y alumbrado inteligente, alarma colaborativa, punto de recarga de vehículo eléctrico, implantación de puntos Wifi en el área comercial y despliegue de red LoraWan; formando a los comerciantes para capacitarlos en nuevas tecnologías, apoyando la digitalización del sector para mejorar su presencia y promoviendo la compra local.

AYUNTAMIENTO DE ETXEBARRI: Proyecto 'Go!! Etxemarket'

Ayuda concedida: 565.957 €

GO!! EtxeMarket contiene acciones para reforzar tanto la ordenación urbanística y comercial, como la sensibilización, articulación e implicación de todos y cada uno de los agentes intervinientes en la dinamización socio-comercial, sin olvidar la digitalización de la actividad comercial y la necesidad de garantizar la accesibilidad.

Está basado en una plataforma online que conecta a la ciudadanía y al tejido comercial-asociativo mediante tecnologías de phygital, permitiendo programar sistemas para tomar decisiones automáticas a partir del análisis de datos, identificar patrones, aprender y convertir los datos en predicciones.

Dentro de la reordenación urbana del sistema peatonal en el entorno del área de máxima influencia comercial, se pretende crear un espacio libre de referencia para el desarrollo de iniciativas de dinamización social, cultural y comercial; la instalación de una señalética específica en las zonas comerciales, así como un sistema de iluminación sostenible y eficiente.

GUIPUZKOA

AYUNTAMIENTO DE ZUMARRAGA. Proyecto para avanzar hacia un modelo comercial digital y sostenible.

Ayuda concedida: 925.247 €

Se pretende impulsar asimismo un ecosistema alimentario de productos de calidad y sostenibles y una alimentación ciudadana consciente y saludable.



Las pautas de las transiciones digital y medioambiental son la lógica de este proyecto que plantea la transformación y modernización física del espacio del mercado y su entorno; la dinamización de un amplio abanico de actuaciones (digitalización, transformación competitiva, sostenibilidad...) que permitan al mercado y los /las comerciantes adecuarse a las necesidades del consumidor y avanzar hacia un modelo comercial omnicanal.

ÁLAVA

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ. Plan 'leap' para la reactivación del comercio local.

Ayuda concedida: 1.385.040 €

El proyecto "Leap", salto, un movimiento decidido, un ascenso, busca impulsar y dotar de un mayor atractivo a los mercados no sedentarios, evitando frenos al desarrollo comercial local.

En línea con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se han identificado las áreas principales en las que se llevarán a cabo la transformación del sector:

- Impulsar la competitividad del sector y aumentar la resiliencia, dotándole de infraestructuras urbanísticas que ayuden a dignificar y a atraer mayor clientela hacia las zonas de la ciudad en las que se celebran los mercados no sedentarios.
- Mejorar la sostenibilidad, la eficiencia, la gestión digital de la producción ecológica desde un semillero agroecológico.
- Formar al sector en competencias relacionadas con la gestión y sensibilizar a la población sobre los beneficios y atractivos del consumir en el comercio minorista local.

AYUNTAMIENTO DE HERNANI. Proyecto HernanIN (en Hernani): un nuevo modelo de comercio.

Ayuda concedida: 138.895€

HernanIN es un proyecto estratégico que busca actuar sobre los factores que influyen en el desarrollo del modelo comercial de Hernani, creando un modelo propio sostenible, donde se da valor al comercio y al producto local, apoyándose en la transformación digital, transformación del punto de venta, sostenibilidad y economía circular, sensibilización y formación.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 64.498 €

GUIPUZKOA

AYUNTAMIENTO DE EZKIO-ITSASO. Apoyo a la transformación comercial de los productores locales y ecológicos

Ayuda concedida: 64.498 €

El ayuntamiento mediante el proyecto que presenta a este programa, quiere apoyar la transformación comercial del sector, dotándoles de la infraestructura física y digital necesaria.

A su vez, da respuesta a la necesidad de los habitantes del pueblo, de contar con una tienda para productos básicos, tras el cierre de la última tienda hace más de 30 años.



ZONAS DE AFLUENCIA TURISTICA - 2.389.099 €

AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIAN- DONOSTI. Proyecto de identidad e innovación para una comunidad comercial abierta.

Ayuda concedida: 1.354.960 €

El proyecto plantea:

- Intervenciones urbanísticas de smartización a largo plazo.
- Actuaciones para la transformación digital del comercio local de San Sebastián.
- Actuaciones para mejorar la eficiencia en el consumo energético y de otros suministros
- Actividades relacionadas con la capacitación de los empleos en el retail Donostiarra

ÁLAVA

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ. PLAN COMBINE para la reactivación del comercio en zonas turísticas.

Ayuda concedida: 414.304 €

"Combine" significa combinar, unir, acordar en un proyecto común. Englobar varios proyectos digitales con una meta común: conectar personas y aglutinar información de utilidad en compras. En línea con las acciones que quiere apoyar el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se han identificado las áreas principales en las que se llevarán a cabo la transformación del sector, que son sobre las que incide el presente Plan:

1. Impulsar la competitividad del sector y aumentar la resiliencia.
2. Dotar de infraestructuras urbanísticas mejoradas y embellecidas de los negocios en zonas comerciales turísticas, que ayuden a atraer mayor clientela.
3. Mejorar la conectividad de los consumidores y la gestión digital de los establecimientos comerciales mediante la implantación de red Wifi y el desarrollo de un mapa interactivo.
4. Mejorar la oferta comercial, mediante campañas que promuevan la economía circular.
5. Mejorar la sostenibilidad con proyectos de reciclado, reducción de residuos e impulso de hábitos alimenticios sostenibles.
6. Formar al sector en competencias orientadas a atraer un mayor flujo de clientes

BIZKAIA

AYUNTAMIENTO DE BILBAO. Corredor comercial en la calle Rodríguez de Arias.

Ayuda concedida: 619.835 €

El proyecto está dirigido a ofrecer un espacio peatonal de calidad en una de las zonas comerciales más turísticas de Bilbao, la Calle Rodríguez Arias, de cara a modernizar la experiencia de compra y mejorar la coexistencia y mixtura de usos residenciales y comerciales. Se fomentará así la conexión a pie de esta zona con otros puntos estratégicos desde el punto de vista turístico, entre los que destaca la estación de AVE soterrada de Abando. Para ello se duplicará el espacio para peatones en esta calle, favoreciendo la exposición comercial y los itinerarios peatonales, lo que reforzará su carácter de corredor comercial y peatonal. Para ello se ampliarán los espacios de acera, reduciendo espacio de aparcamiento, y se crearán zonas estanciales.



Ceuta

3,8 M€

**1 proyecto de mercado urbano
sostenible**

MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 3.813.830 €

CEUTA. Mercados de Abastos: transformación, reacondicionamiento e inicialización digital.

Ayuda concedida: 3.813.830€

La actuación proyectada afecta a la totalidad de los mercados municipales de Ceuta persigue:

1. Constitución de un nuevo mercado en la barrida Terrones y actuaciones de acondicionamiento en el Mercado Central.
2. La revitalización y optimización de la gestión de los mercados
3. La constitución de espacios públicos con accesibilidad universal, modernos y dinámicos, totalmente acondicionados (tanto en infraestructuras como equipamientos) para la creación de un entorno atractivo y sugestivo que permita incrementar el volumen de actividad y proporcionar una experiencia de compra confortable a los consumidores y visitantes.