

Consulta pública para la mejora de Revistas ICE

¿Es usuario de Revistas ICE?

Marque X en la opción que mejor se adapte a su perfil.

<input type="checkbox"/>	<i>Sí, las utilizo con carácter habitual (suelo leer más de 5 artículos al año).</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Sí, las utilizo, aunque de forma esporádica (suelo leer entre 1 y 5 artículos al año).</i>
<input type="checkbox"/>	<i>No, nunca, o prácticamente nunca, las he utilizado.</i>

¿Qué publicaciones de Revistas ICE utiliza?

Marque X en una o varias opciones.

<input type="checkbox"/>	<i>Información Comercial Española, Revista de Economía (ICE, Revista de Economía)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Boletín Económico de Información Comercial Española (BICE)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (CICE)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>He utilizado alguna de las revistas, pero no puedo precisar cuáles</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Ninguna</i>

¿Qué capacidad considera que tiene Revistas ICE para contribuir a los siguientes objetivos, frente a publicaciones o medios alternativos?

Las publicaciones o medios alternativos, siempre del ámbito económico o comercial, incluyen revistas académicas, editadas por Universidades o Centros de Investigación, revistas divulgativas y otros medios (como blogs o podcasts) editados por otras instituciones públicas o privadas, etc.

Valore de 1 a 10 puntos esa capacidad (donde 1 es poca capacidad y 10 mucha capacidad) con relación a cada uno de los siguientes objetivos:

<i>Estimular y divulgar el debate entre academia, administración y empresa, para mejorar el diseño y aplicación de las políticas públicas.</i>	<input type="text"/>
<i>Difundir estudios y análisis sobre la evolución del sector exterior y de las políticas públicas relacionadas con la internacionalización.</i>	<input type="text"/>
<i>Divulgar la acción de la administración, especialmente en el ámbito económico y comercial.</i>	<input type="text"/>
<i>Difundir estudios y análisis sobre temas de actualidad económica y comercial.</i>	<input type="text"/>
<i>Impulsar la investigación académica en el ámbito económico y comercial y divulgar sus resultados.</i>	<input type="text"/>

¿Qué acciones considera prioritarias para impulsar una mayor difusión de Revistas ICE?
 Valore cada opción de 1 a 10 puntos (donde 1 es baja prioridad y 10 alta prioridad)

<i>Potenciar la difusión de la edición impresa de las revistas.</i>	
<i>Facilitar la descarga rápida y gratuita de los artículos en la web de Revistas ICE.</i>	
<i>Mejorar el diseño de las publicaciones, para adaptarlo a la difusión electrónica.</i>	
<i>Facilitar el acceso desde dispositivos móviles (teléfono móvil, tableta, ebook) a los artículos de Revistas ICE, ofreciendo formatos adaptables (HTML o epub).</i>	
<i>Divulgar los números y artículos a través de redes sociales.</i>	

Con relación a la difusión en redes sociales ¿cuáles considera más adecuadas para Revistas ICE?

Marque X en una o varias opciones

<i>Redes de orientación profesional:</i>	<i>LinkedIn</i>	
<i>Redes de orientación generalista:</i>	<i>X (antes Twitter)</i>	
	<i>Facebook</i>	
	<i>Instagram</i>	
	<i>Youtube</i>	
	<i>TikTok</i>	
<i>Redes de orientación académica:</i>	<i>ResearchGate</i>	
	<i>Academia.edu</i>	
	<i>Academia.edu</i>	

¿Desea realizar observaciones o sugerencias adicionales para la mejora de Revistas ICE?

Las últimas tres preguntas están orientadas a conocer mejor las características de las personas que participan en la consulta pública.

¿Cuál es su actividad profesional?

Marque X en la opción que mejor se adapte a su perfil.

<i>Académico o investigador</i>	
<i>Empleado público</i>	
<i>Estudiante universitario (de grado o postgrado)</i>	
<i>Opositor a la función pública</i>	
<i>Empresario o profesional del ámbito del comercio internacional</i>	
<i>Empresario o profesional del ámbito de la consultoría y servicios a empresas</i>	
<i>Empresario o profesional del ámbito de las finanzas y seguros</i>	
<i>Otras</i>	
<i>Prefiero no responder</i>	

¿Cuál es su identidad de género?

<i>Hombre</i>		<i>Especifique si lo desea</i>
<i>Mujer</i>		
<i>Persona no binaria</i>		
<i>Otro</i>		
<i>Prefiero no responder</i>		

¿Cuántos años tiene?

<i>Menos de 25 años</i>	
<i>25-34 años</i>	
<i>35-44 años</i>	
<i>45-54 años</i>	
<i>55-64 años</i>	
<i>65 o más años</i>	
<i>Prefiero no responder</i>	

Una vez cumplimentado el cuestionario, remítalo a: revistasice.sccc@economia.gob.es

Desde Revistas ICE le agradecemos su participación en esta consulta.