

Consulta pública para la mejora de Revistas ICE

¿Es usuario de Revistas ICE?

Marque X en la opción que mejor se adapte a su perfil.

<input type="checkbox"/>	<i>Sí, las utilizo con carácter habitual (suelo leer más de 5 artículos al año).</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Sí, las utilizo, aunque de forma esporádica (suelo leer entre 1 y 5 artículos al año).</i>
<input type="checkbox"/>	<i>No, nunca, o prácticamente nunca, las he utilizado.</i>

¿Qué publicaciones de Revistas ICE utiliza?

Marque X en una o varias opciones.

<input type="checkbox"/>	<i>Información Comercial Española, Revista de Economía (ICE, Revista de Economía)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Boletín Económico de Información Comercial Española (BICE)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (CICE)</i>
<input type="checkbox"/>	<i>He utilizado alguna de las revistas, pero no puedo precisar cuáles</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Ninguna</i>

¿Qué capacidad considera que tiene Revistas ICE para contribuir a los siguientes objetivos, frente a publicaciones o medios alternativos?

Las publicaciones o medios alternativos, siempre del ámbito económico o comercial, incluyen revistas académicas, editadas por Universidades o Centros de Investigación, revistas divulgativas y otros medios (como blogs o podcasts) editados por otras instituciones públicas o privadas, etc.

Valore de 1 a 10 puntos esa capacidad (donde 1 es poca capacidad y 10 mucha capacidad) con relación a cada uno de los siguientes objetivos:

<i>Estimular y divulgar el debate entre academia, administración y empresa, para mejorar el diseño y aplicación de las políticas públicas.</i>	<input type="text"/>
<i>Difundir estudios y análisis sobre la evolución del sector exterior y de las políticas públicas relacionadas con la internacionalización.</i>	<input type="text"/>
<i>Divulgar la acción de la administración, especialmente en el ámbito económico y comercial.</i>	<input type="text"/>
<i>Difundir estudios y análisis sobre temas de actualidad económica y comercial.</i>	<input type="text"/>
<i>Impulsar la investigación académica en el ámbito económico y comercial y divulgar sus resultados.</i>	<input type="text"/>

¿Qué acciones considera prioritarias para impulsar una mayor difusión de Revistas ICE?
 Valore cada opción de 1 a 10 puntos (donde 1 es baja prioridad y 10 alta prioridad)

<i>Potenciar la difusión de la edición impresa de las revistas.</i>	
<i>Facilitar la descarga rápida y gratuita de los artículos en la web de Revistas ICE.</i>	
<i>Mejorar el diseño de las publicaciones, para adaptarlo a la difusión electrónica.</i>	
<i>Facilitar el acceso desde dispositivos móviles (teléfono móvil, tableta, ebook) a los artículos de Revistas ICE, ofreciendo formatos adaptables (HTML o epub).</i>	
<i>Divulgar los números y artículos a través de redes sociales.</i>	

Con relación a la difusión en redes sociales ¿cuáles considera más adecuadas para Revistas ICE?

Marque X en una o varias opciones

<i>Redes de orientación profesional:</i>	<i>LinkedIn</i>	
<i>Redes de orientación generalista:</i>	<i>X (antes Twitter)</i>	
	<i>Facebook</i>	
	<i>Instagram</i>	
	<i>Youtube</i>	
	<i>TikTok</i>	
<i>Redes de orientación académica:</i>	<i>ResearchGate</i>	
	<i>Academia.edu</i>	
	<i>Academia.edu</i>	

¿Desea realizar observaciones o sugerencias adicionales para la mejora de Revistas ICE?

Las últimas tres preguntas están orientadas a conocer mejor las características de las personas que participan en la consulta pública.

¿Cuál es su actividad profesional?

Marque X en la opción que mejor se adapte a su perfil.

Académico o investigador	
Empleado público	
Estudiante universitario (de grado o postgrado)	
Opositor a la función pública	
Empresario o profesional del ámbito del comercio internacional	
Empresario o profesional del ámbito de la consultoría y servicios a empresas	
Empresario o profesional del ámbito de las finanzas y seguros	
Otras	
Prefiero no responder	

¿Cuál es su identidad de género?

Hombre		Especifique si lo desea
Mujer		
Persona no binaria		
Otro		
Prefiero no responder		

¿Cuántos años tiene?

Menos de 25 años	
25-34 años	
35-44 años	
45-54 años	
55-64 años	
65 o más años	
Prefiero no responder	

Una vez cumplimentado el cuestionario, remítalo a: revistasice.sccc@economia.gob.es

Desde Revistas ICE le agradecemos su participación en esta consulta.